



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita dell'Esercizio 2013

**Continua la crescita delle vendite del Gruppo Salvatore Ferragamo
Ricavi dell'anno 2013 a 1.258 milioni di euro in aumento del 9% a cambi correnti e
del 11% a cambi costanti rispetto al 2012**

Firenze, 30 gennaio 2014 – Il **Gruppo Salvatore Ferragamo** (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i **Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati per l'Esercizio 2013** ammontano a **1.258 milioni di euro** con un **incremento del 9% a cambi correnti e del 11% a cambi costanti, rispetto all'esercizio 2012.**

Ricavi Preliminari¹ Consolidati dell'Esercizio 2013

Nell'esercizio 2013, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi¹ Consolidati** pari a **1.258 milioni di euro**, in **incremento del 9% a tassi di cambio correnti (+7% nel solo quarto trimestre 2013)**, rispetto ai 1.153 milioni di euro registrati nei dodici mesi dell'esercizio 2012. **A cambi costanti² la crescita dei Ricavi¹ è stata pari a 11% (+9% nel solo quarto trimestre 2013).**

Di seguito l'andamento dei Ricavi¹ verrà commentato a cambi costanti², qualora non indicato diversamente.

Ricavi¹ per area geografica³

Tutte le aree geografiche, con la sola eccezione del Giappone, hanno registrato nell'esercizio 2013 una crescita dei Ricavi¹ a doppia cifra, sia a cambi correnti che a cambi costanti².

L'**area Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi¹ per il Gruppo, con un fatturato che rappresenta il 37% del totale, **in crescita del 10% (+5% nel solo quarto trimestre).**

¹ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dell'esercizio 2012, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio medio dell'esercizio 2013.

³ Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi costanti, qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Importante soprattutto il contributo dei **negozi diretti in Cina** che hanno registrato tassi di **crescita del 20%** rispetto al 2012.

L'**area Europa** ha registrato nel corso del 2013 una **crescita dei Ricavi⁴ del 13% (+18% nel solo quarto trimestre)**, confermando la capacità del marchio Ferragamo di intercettare i flussi turistici internazionali.

Crescita a doppia cifra anche nell'**area del Nord America**, che ha registrato un **incremento di oltre il 12%** rispetto all'esercizio 2012 (**+11% nel solo quarto trimestre 2013**), a conferma della solida crescita del mercato.

Il **mercato giapponese** ha mostrato un **incremento pari a 1% (-2% nel solo quarto trimestre 2013)**, registrando tuttavia un decremento del 13% a tassi di cambio correnti a causa dell'andamento sfavorevole della valuta.

Anche l'**area del Centro e Sud America** ha visto, nel corso dei dodici mesi del 2013, una solida **crescita pari al 15% (+13% nel solo quarto trimestre)**.

Ricavi⁴ per canale distributivo⁵

Al 31 dicembre 2013, il **canale distributivo Retail** del Gruppo Salvatore Ferragamo può contare su **360 punti vendita diretti (DOS)**, e il **canale Wholesale e Travel Retail** su **264 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato al 31 dicembre 2013 Ricavi⁴ Consolidati in **incremento del 9% (+5% nel solo quarto trimestre)** rispetto all'esercizio 2012. A **tassi e perimetro costanti (like-for-like)** la **crescita**, rispettivamente **per l'intero esercizio 2013 e per il solo quarto trimestre**, è stata di circa **5% ed 1%**.

Ottima performance per il **canale Wholesale e Travel Retail** che ha registrato un **aumento del 14%** rispetto all'esercizio 2012 (**+19% nel solo quarto trimestre**).

Ricavi⁴ per categoria merceologica⁵

Tutte le categorie di prodotto, con la sola eccezione dell'abbigliamento, hanno riportato nell'esercizio 2013 un aumento del fatturato⁴, sia a cambi correnti che a cambi costanti. Si segnalano, in particolare, la crescita delle **calzature (+8%)** e delle **borse ed accessori in pelle (+18%)**, che complessivamente **rappresentano oltre il 76%** dei Ricavi⁴ Consolidati, e quella dei **profumi (+14%)**.

⁴ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS

⁵ Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi costanti, qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di oltre 620 punti vendita monomarca al 31 dicembre 2013, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei ricavi⁶ del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2013.

Ricavi⁶ per area geografica al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	Pre 2013	% dei ricavi totali	2012	% dei ricavi totali	Pre 2013 vs 2012%	a cambi costanti Pre 2013 vs 2012%
Europa	326.314	25,9%	289.374	25,1%	12,8%	12,9%
Nord America	290.363	23,1%	256.903	22,3%	13,0%	12,4%
Giappone	116.107	9,2%	134.195	11,6%	-13,5%	0,7%
Asia Pacifico	466.524	37,1%	420.291	36,5%	11,0%	10,0%
Centro e Sud America	58.718	4,7%	52.202	4,5%	12,5%	14,6%
Totale	1.258.027	100,0%	1.152.965	100,0%	9,1%	10,6%

Ricavi⁶ per canale distributivo al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	Pre 2013	% dei ricavi totali	2012	% dei ricavi totali	Pre 2013 vs 2012%	a cambi costanti Pre 2013 vs 2012%
Retail	802.809	63,8%	753.339	65,4%	6,6%	8,5%
Wholesale	433.860	34,5%	380.761	33,0%	13,9%	14,3%
Licenze e prestazioni	10.699	0,9%	10.553	0,9%	1,4%	1,4%
Locazioni immobiliari	10.658	0,8%	8.312	0,7%	28,2%	32,6%
Totale	1.258.027	100,0%	1.152.965	100,0%	9,1%	10,6%

⁶ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS

Salvatore Ferragamo

Ricavi⁷ per categoria merceologica al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)					a cambi costanti	
	Pre 2013	% dei ricavi totali	2012	% dei ricavi totali	Pre 2013 vs 2012%	Pre 2013 vs 2012%
Calzature	544.072	43,2%	506.190	43,9%	7,5%	8,2%
Pelletteria	418.706	33,3%	359.807	31,2%	16,4%	18,2%
Abbigliamento	103.206	8,2%	108.055	9,4%	-4,5%	-0,9%
Accessori	90.847	7,2%	89.804	7,8%	1,2%	3,5%
Profumi	79.839	6,3%	70.244	6,1%	13,7%	13,9%
Licenze e prestazioni	10.699	0,9%	10.553	0,9%	1,4%	1,4%
Locazioni immobiliari	10.658	0,8%	8.312	0,7%	28,2%	32,6%
Totale	1.258.027	100,0%	1.152.965	100,0%	9,1%	10,6%

⁷ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS