



## COMUNICATO STAMPA

### Salvatore Ferragamo Sp.A.

#### **Il Consiglio di Amministrazione approva il Progetto di Bilancio di Esercizio 2013 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2013**

**Un altro anno di crescita del Fatturato e della Redditività per il Gruppo Salvatore Ferragamo: Ricavi dell'anno 2013 +9%, EBIT +13% e Utile Netto del Gruppo +43%**

- Ricavi Totali: 1.258 milioni di euro (+9% rispetto ai 1.153 milioni di euro dell'esercizio 2012)
- Risultato Operativo Lordo (EBITDA<sup>1</sup>): 260 milioni di euro (+14% rispetto ai 228 milioni di euro dell'esercizio 2012)
- Risultato Operativo (EBIT): 219 milioni di euro (+13% rispetto ai 194 milioni di euro dell'esercizio 2012)
- Utile ante imposte: 221 milioni di euro (+17% rispetto ai 188 milioni di euro dell'esercizio 2012)
- Utile Netto del Periodo: 160 milioni di euro (+28% rispetto ai 125 milioni di euro dell'esercizio 2012), inclusivo del risultato di terzi pari a 10 milioni di euro
- Utile Netto del Gruppo: 150 milioni di euro (+43% rispetto ai 106 milioni di euro dell'esercizio 2012)
- Approvazione della relazione sulla corporate governance
- Approvazione della relazione sulla remunerazione
- Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti

*Firenze, 11 marzo 2014* – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo Sp.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il **Progetto di Bilancio di Esercizio 2013 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2013**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (“non-audited”).

---

<sup>1</sup> L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

## Principali dati Economici Consolidati relativi all'esercizio 2013

### Ricavi Consolidati dell'Esercizio 2013

Nell'esercizio 2013, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi Consolidati** pari a **1.258 milioni di euro**, in **incremento del 9% a tassi di cambio correnti (+7% nel solo quarto trimestre 2013)**, rispetto ai 1.153 milioni di euro registrati nei dodici mesi dell'esercizio 2012. **A cambi costanti<sup>2</sup> la crescita dei Ricavi è stata pari a 11%(+9% nel solo quarto trimestre 2013).**

Di seguito l'andamento dei Ricavi viene commentato a cambi costanti<sup>2</sup>, qualora non indicato diversamente.

### Ricavi per area geografica<sup>3</sup>

Tutte le aree geografiche, con la sola eccezione del Giappone, hanno registrato nell'esercizio 2013 una crescita dei Ricavi a doppia cifra, sia a cambi correnti che a cambi costanti<sup>2</sup>.

L'**area Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, con un fatturato che rappresenta il 37% del totale, **in crescita del 10%(+5% nel solo quarto trimestre)**. Importante soprattutto il contributo dei **negozi diretti in Cina** che hanno registrato nell'anno vendite totali in **crescita del 20%** rispetto al 2012.

L'**area Europa** ha registrato nel corso del 2013 una **crescita dei Ricavi del 13% (+18% nel solo quarto trimestre)**, confermando la capacità del marchio Ferragamo di intercettare i flussi turistici internazionali.

Crescita a doppia cifra anche nell'**area del Nord America**, che ha registrato un **incremento di oltre 12%** rispetto all'esercizio 2012 **(+11% nel solo quarto trimestre 2013)**, a conferma della solida crescita del mercato.

Il **mercato giapponese** ha mostrato un **incremento pari a 1%(-2% nel solo quarto trimestre 2013)**, registrando tuttavia un decremento del 13% a tassi di cambio correnti a causa dell'andamento sfavorevole della valuta.

Anche l'**area del Centro e Sud America** ha visto, nel corso dei dodici mesi del 2013, una solida **crescita pari al 15%(+13% nel solo quarto trimestre)**.

---

<sup>2</sup> I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dell'esercizio 2012, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio medio dell'esercizio 2013.

<sup>3</sup> Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi costanti, qualora non indicato diversamente.

# Salvatore Ferragamo

## Ricavi per canale distributivo<sup>4</sup>

Al 31 dicembre 2013, il **canale distributivo Retail** del Gruppo Salvatore Ferragamo può contare su **360 punti vendita diretti (DOS)**, e il **canale Wholesale e Travel Retail** su **264 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato al 31 dicembre 2013 Ricavi Consolidati in **incremento del 9% (+5% nel solo quarto trimestre)** rispetto all'esercizio 2012. A **tassi e perimetro costanti (like-for-like)** la **crescita**, rispettivamente **per l'intero esercizio 2013 e per il solo quarto trimestre**, è stata di circa **5% ed 1%**

Ottima performance per il **canale Wholesale e Travel Retail** che ha registrato un **aumento del 14%** rispetto all'esercizio 2012 (**+19% nel solo quarto trimestre**).

## Ricavi per categoria merceologica<sup>4</sup>

Tutte le categorie di prodotto, con la sola eccezione dell'abbigliamento, hanno riportato nell'esercizio 2013 un aumento del fatturato, sia a cambi correnti che a cambi costanti. Si segnalano, in particolare, la crescita delle **calzature (+8%)** e delle **borse ed accessori in pelle (+18%)**, che complessivamente **rappresentano oltre il 76%** dei Ricavi Consolidati, e quella dei **profumi (+14%)**.

## Margine Lordo

Il **Margine Lordo** dell'esercizio 2013 è pari a **799 milioni di euro in aumento del 8%**. L'**incidenza sul fatturato** è passata dal 64,4% al **63,5%**, soprattutto a causa dell'andamento sfavorevole dei cambi e del mix di canale distributivo.

## Costi Operativi

I **Costi Operativi** dell'esercizio 2013 hanno registrato un **incremento del 6%**. L'**incidenza** dei costi operativi **sui ricavi** pertanto è **diminuita** da 47,5% a **46,1%**, grazie al miglioramento della leva operativa.

**Nel solo quarto trimestre** i Costi Operativi **sono saliti del 10%**, con un'**incidenza sui Ricavi del 47,7%**, dal 46,5% dello stesso periodo del 2012, principalmente a causa dell'aumento dei costi di Comunicazione e Marketing (+32% rispetto al quarto trimestre 2012). A ottobre si è infatti tenuto un evento globale a Los Angeles presso il Wallis Annenberg Center di Beverly Hills. **Escludendo le spese di Comunicazione e Marketing**, l'**incidenza sui Ricavi** nel quarto trimestre 2013 rimane **stabile a 40,9%**, rispetto allo stesso periodo del 2012.

---

<sup>4</sup> Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi costanti, qualora non indicato diversamente.

# Salvatore Ferragamo

## Margine Operativo Lordo (EBITDA)<sup>5</sup>

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è aumentato del **14%** nell'anno 2013, passando da 228 milioni di euro a **260 milioni di euro**, con un'**incidenza percentuale sui ricavi in crescita** dal 19,8% al **20,7%**.

**Nel solo quarto trimestre** l'EBITDA è passato da 71 milioni di euro a **68 milioni di euro**, in **calo del 4%** rispetto all'analogo periodo 2012, che aveva registrato un aumento del 39% rispetto al quarto trimestre 2011. La diminuzione di 3 milioni di euro è dovuta principalmente all'aumento delle spese di Marketing e Comunicazione (+6 milioni di euro rispetto quarto trimestre 2013) a causa di una differente ripartizione trimestrale rispetto all'esercizio precedente. L'**incidenza percentuale sui ricavi** è passata dal 18,0% del quarto trimestre 2011, al 22,3% nel quarto trimestre 2012 e a **19,9%** nel quarto trimestre 2013.

## Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)** è passato da 194 milioni di euro a **219 milioni di euro**, evidenziando un **incremento del 13%**, superiore alla crescita dei ricavi e con un **incidenza percentuale del 17,4%** dal 16,9% dell'esercizio 2012.

## Risultato prima delle imposte

Il **Risultato Prima delle Imposte**, inclusivo della plusvalenza di circa 12 milioni di euro relativi alla cessione della quota di partecipazione nella società ZeFer, è **aumentato del 17%**, passando da 188 milioni di euro dell'esercizio 2012 a **221 milioni di euro**, con un'**incidenza percentuale sui ricavi in aumento** dal 16,3% al **17,5%**.

## Utile Netto del Periodo

L'**Utile Netto del Periodo (inclusivo del risultato di terzi per 10 milioni di euro)** ammonta a **160 milioni di euro** rispetto ai 125 milioni dell'esercizio 2012, segnando quindi un **incremento del 28%**. L'**Utile Netto del Gruppo** risulta pertanto **150 milioni di euro** rispetto ai 106 milioni dell'esercizio 2012, segnando un **incremento del 43%**. Tale aumento **beneficia anche della significativa diminuzione del risultato di terzi**, come conseguenza del riacquisto di quote di partecipazione nelle società distributive della Greater China.

---

<sup>5</sup> L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

## Dati Patrimoniali relativi all'esercizio 2013

### Capitale Circolante Netto<sup>6</sup>

Il **capitale circolante netto** passa da 197 milioni di euro dell'esercizio 2012, a **209 milioni di euro** al 31 dicembre 2013, registrando una variazione del **+6%** inferiore all'aumento dei ricavi (+9%).

### Investimenti

Gli **Investimenti**, in linea con il piano strategico, passano da 59 milioni di euro al 31 dicembre 2012, a **82 milioni di euro** al 31 dicembre 2013, con una variazione del **+39%**. Il forte aumento è principalmente riconducibile alle attività di ampliamento e rinnovamento di alcuni importanti punti vendita, all'apertura di nuovi negozi, nonché al proseguimento dei progetti di integrazione logistica e digitale (Progetto Marlin e e-commerce).

### Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto** si è ulteriormente ridotto passando, dai 58 milioni di euro al 31 dicembre 2012, a **33 milioni di euro** al 31 dicembre 2013.

---

<sup>6</sup> Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

# Salvatore Ferragamo

\*\*\*\*

L'andamento del business nei primi mesi dell'anno conferma, in assenza di particolari turbative di mercato, un'aspettativa di ulteriore crescita anche per il 2014.

\*\*\*\*

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha anche esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio 2013 della Salvatore Ferragamo Sp.A., che presenta Ricavi Totali di 721 milioni di euro (in crescita del 17% rispetto all'esercizio precedente), un Risultato Operativo di 142 milioni di euro (in crescita del 47%) e un Utile Netto di 105 milioni di euro (in calo del 1%).

\*\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea degli azionisti la distribuzione di euro 0,40 per azione ordinaria, rispetto ad euro 0,33 dell'esercizio precedente, pari ad un aumento di circa il 21%. Il dividendo verrà posto in pagamento il 22 maggio 2014 (data stacco cedola 19 maggio 2014 e record date 21 maggio 2014).

\*\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo Sp.A. ha altresì approvato la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari relativa all'esercizio 2013 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato (il "TUF").

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la relazione sulla remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche della Società per l'anno 2014 ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater e dell'Allegato 3A, Schema 7-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti").

Le suddette relazioni saranno messe a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti".

\*\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Ordinaria di Salvatore Ferragamo Sp.A. per il giorno 29 aprile 2014 in unica convocazione per discutere e deliberare sul seguente

## Ordine del Giorno

- 1) *Bilancio di esercizio di Salvatore Ferragamo Sp.A. al 31 dicembre 2013. Relazione degli Amministratori sulla gestione dell'esercizio 2013 e proposta di destinazione dell'utile dell'esercizio. Relazioni del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Deliberazioni*

# Salvatore Ferragamo

*inerenti e conseguenti. Presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2013 del Gruppo Ferragamo e relative relazioni.*

- 2) *Consultazione sulla Politica per la Remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.*
- 3) *Conferma di un amministratore cooptato ai sensi dell'articolo 2386 del Codice Civile. Deliberazioni inerenti e conseguenti.*
- 4) *Nomina del Collegio Sindacale: nomina dei componenti e del Presidente; determinazione del relativo compenso.*

Si informa che con riferimento alla nomina del Collegio Sindacale di cui al punto n. 4) all'ordine del giorno si applicherà il voto di lista ai sensi dell'articolo 148 del TUF e dell'articolo 30 dello Statuto Sociale. Le liste, corredate dalle informazioni prescritte dalla normativa vigente saranno messe a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito Internet della Società <http://group.ferragamo.com>, sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti", nei termini di legge.

\*\*\*\*

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'art. 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che verrà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-ter e 125-quater del TUF saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti".

\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.*

*Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.*

\*\*\*\*

Salvatore Ferragamo Sp.A. rende noto che il Progetto di Bilancio di Esercizio 2013 e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2013 sarà messo a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale della società e nella sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti" del sito internet della Società <http://group.ferragamo.com> nei termini di legge.

\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

I risultati dell'esercizio 2013 saranno illustrati oggi, 11 marzo 2014, alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

## Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di oltre 620 punti vendita monomarca al 31 dicembre 2013, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Salvatore Ferragamo Sp.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
[investor.relations@ferragamo.com](mailto:investor.relations@ferragamo.com)

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
[ferragamo@imagebuilding.it](mailto:ferragamo@imagebuilding.it)

Il comunicato è disponibile anche sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

\*\*\*\*



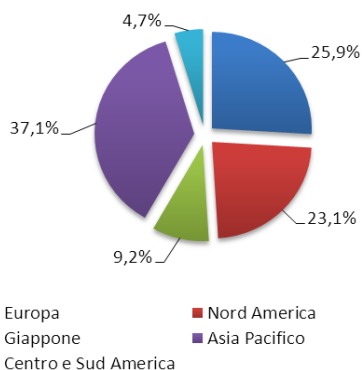
# Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, di sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, di rendiconto finanziario consolidato e di posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2013.

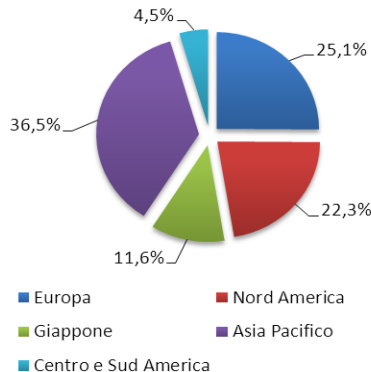
## Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	2013	% sui Ricavi	2012	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
Europa	326.365	25,9%	289.374	25,1%	12,8%	12,9%
Nord America	290.347	23,1%	256.903	22,3%	13,0%	12,4%
Giappone	116.103	9,2%	134.195	11,6%	(13,5%)	0,7%
Asia Pacifico	466.504	37,1%	420.291	36,5%	11,0%	10,0%
Centro e Sud America	58.715	4,7%	52.202	4,5%	12,5%	14,6%
<b>Totale</b>	<b>1.258.034</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.152.965</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,6%</b>

Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2013



Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2012

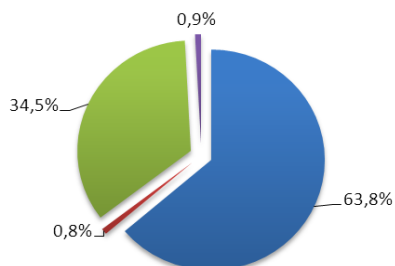


## Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	2013	% sui Ricavi	2012	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
Retail	802.821	63,8%	753.339	65,4%	6,6%	8,5%
Wholesale	433.861	34,5%	380.761	33,0%	13,9%	14,4%
Licenze e prestazioni	10.694	0,9%	10.553	0,9%	1,3%	1,3%
Locazioni immobiliari	10.658	0,8%	8.312	0,7%	28,2%	32,6%
<b>Totale</b>	<b>1.258.034</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.152.965</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,6%</b>

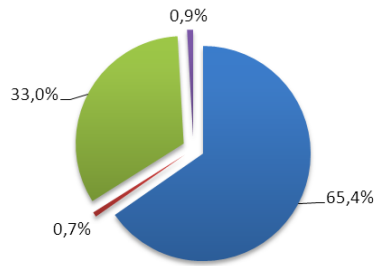
# Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo  
al 31 dicembre 2013



■ Retail  
■ Wholesale  
■ Locazioni immobiliari  
■ Licenze e prestazioni

Ricavi per canale distributivo  
al 31 dicembre 2012



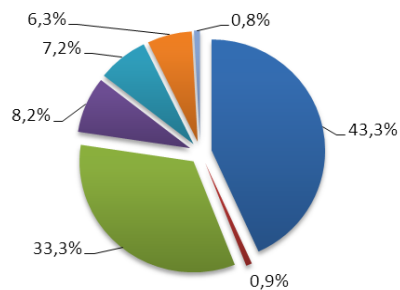
■ Retail  
■ Wholesale  
■ Locazioni immobiliari  
■ Licenze e prestazioni

## Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)

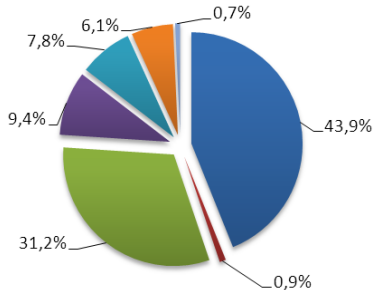
	2013	% sui Ricavi	2012	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
Calzature	544.076	43,3%	506.190	43,9%	7,5%	8,2%
Pelletteria	418.710	33,3%	359.807	31,2%	16,4%	18,2%
Abbigliamento	103.209	8,2%	108.055	9,4%	(4,5%)	(0,9%)
Accessori	90.848	7,2%	89.804	7,8%	1,2%	3,5%
Profumi	79.839	6,3%	70.244	6,1%	13,7%	14,0%
Licenze e prestazioni	10.694	0,9%	10.553	0,9%	1,3%	1,3%
Locazioni immobiliari	10.658	0,8%	8.312	0,7%	28,2%	32,6%
<b>Totale</b>	<b>1.258.034</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.152.965</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,6%</b>

Ricavi per categoria merceologica  
al 31 dicembre 2013



■ Calzature  
■ Pelletteria  
■ Accessori  
■ Licenze e prestazioni  
■ Abbigliamento  
■ Profumi  
■ Locazioni immobiliari

Ricavi per categoria merceologica  
al 31 dicembre 2012



■ Calzature  
■ Pelletteria  
■ Accessori  
■ Licenze e prestazioni  
■ Abbigliamento  
■ Profumi  
■ Locazioni immobiliari



## Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

### Conto economico consolidato al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	2013	% sui Ricavi	2012	% sui Ricavi	Var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.247.376	99,2%	1.144.653	99,3%	9,0%
Locazioni immobiliari	10.658	0,8%	8.312	0,7%	28,2%
<b>Ricavi</b>	<b>1.258.034</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.152.965</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,1%</b>
Costo del venduto	(458.955)	(36,5%)	(410.963)	(35,6%)	11,7%
<b>Margine Lordo</b>	<b>799.079</b>	<b>63,5%</b>	<b>742.002</b>	<b>64,4%</b>	<b>7,7%</b>
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(44.383)	(3,5%)	(39.173)	(3,4%)	13,3%
Costi di vendita e distribuzione	(361.985)	(28,8%)	(344.382)	(29,9%)	5,1%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(77.880)	(6,2%)	(70.966)	(6,2%)	9,7%
Costi generali e amministrativi	(94.292)	(7,5%)	(91.477)	(7,9%)	3,1%
Altri costi operativi	(13.631)	(1,1%)	(14.832)	(1,3%)	(8,1%)
Altri proventi	12.150	1,0%	13.150	1,1%	(7,6%)
<b>Risultato operativo</b>	<b>219.058</b>	<b>17,4%</b>	<b>194.322</b>	<b>16,9%</b>	<b>12,7%</b>
Oneri finanziari	(31.475)	(2,5%)	(32.659)	(2,8%)	(3,6%)
Proventi finanziari	33.108	2,6%	26.066	2,3%	27,0%
Quota dei proventi/(oneri) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	-	-	637	0,1%	(100,0%)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>220.691</b>	<b>17,5%</b>	<b>188.366</b>	<b>16,3%</b>	<b>17,2%</b>
Imposte sul reddito	(60.724)	(4,8%)	(63.087)	(5,5%)	(3,7%)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>159.967</b>	<b>12,7%</b>	<b>125.279</b>	<b>10,9%</b>	<b>27,7%</b>
Risultato di Gruppo	150.451	12,0%	105.552	9,2%	42,5%
Risultato di terzi	9.516	0,8%	19.727	1,7%	(51,8%)
<b>EBITDA (*)</b>	<b>259.977</b>	<b>20,7%</b>	<b>228.284</b>	<b>19,8%</b>	<b>13,9%</b>

(\*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

## Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2013	31 dicembre 2012	var%
Immobili, impianti e macchinari	168.398	139.580	20,6%
Investimenti immobiliari	6.455	7.039	(8,3%)
Attività immateriali a vita utile definita	26.090	20.678	26,2%
Rimanenze	290.705	249.804	16,4%
Crediti commerciali	121.408	105.184	15,4%
Debiti commerciali	(202.752)	(157.681)	28,6%
Altre attività/(passività) non correnti nette	35.093	18.700	87,7%
Altre attività/(passività) correnti nette	(13.029)	(25.864)	(49,6%)
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>432.368</b>	<b>357.440</b>	<b>21,0%</b>
Patrimonio netto di Gruppo	365.465	267.290	36,7%
Patrimonio netto di terzi	34.305	32.208	6,5%
<b>Patrimonio Netto (A)</b>	<b>399.770</b>	<b>299.498</b>	<b>33,5%</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (B) (1)</b>	<b>32.598</b>	<b>57.942</b>	<b>(43,7%)</b>
<b>Totale fonti di finanziamento (A+B)</b>	<b>432.368</b>	<b>357.440</b>	<b>21,0%</b>

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005 "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

## Posizione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2013	31 dicembre 2012	Variazione 2013 vs 2012
A. Cassa	848	488	360
B. Altre disponibilità Liquide	69.460	110.376	(40.916)
<b>C. Liquidità (A)+(B)</b>	<b>70.308</b>	<b>110.864</b>	<b>(40.556)</b>
Strumenti derivati - componente non di copertura	1.928	1.925	3
Altre attività finanziarie	-	17	(17)
<b>D. Crediti Finanziari Correnti</b>	<b>1.928</b>	<b>1.942</b>	<b>(14)</b>
E. Debiti bancari correnti	100.052	125.133	(25.081)
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	867	440	427
G. Altri debiti finanziari correnti	3.915	45.175	(41.260)
<b>H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)</b>	<b>104.834</b>	<b>170.748</b>	<b>(65.914)</b>
<b>I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)</b>	<b>32.598</b>	<b>57.942</b>	<b>(25.344)</b>
J. Debiti bancari non correnti	-	-	-
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)</b>	<b>32.598</b>	<b>57.942</b>	<b>(25.344)</b>

# Salvatore Ferragamo

## Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	2013	2012
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>159.967</b>	<b>125.279</b>
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari	40.919	33.962
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	(13.990)	(2.905)
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	(611)	361
Minusvalenze /(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	636	512
Quota degli oneri/(proventi) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	-	63
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(10.166)	(678)
Variazione netta capitale circolante	(14.844)	(29.546)
Variazione netta delle altre attività e passività	(11.926)	(5.908)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE</b>	<b>149.985</b>	<b>121.140</b>
Attività materiali acquistate	(69.707)	(51.717)
Attività immateriali acquistate	(12.554)	(7.676)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(2.057)	(1.822)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	160	52
Incasso dalla vendita di partecipazioni in società collegate ed a controllo congiunto	13.855	-
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>(70.303)</b>	<b>(61.163)</b>
Variazione netta dei crediti finanziari	(96)	(789)
Variazione netta dei debiti finanziari	(62.569)	64.152
Pagamento dividendi	(62.217)	(67.372)
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	(779)	(19.295)
<b>FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>(125.661)</b>	<b>(23.304)</b>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE</b>	<b>(45.979)</b>	<b>36.673</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>110.808</b>	<b>73.179</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(45.979)	36.673
Effetto differenza cambio di conversione	5.463	956
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO</b>	<b>70.292</b>	<b>110.808</b>

# Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, gli schemi di conto economico, di sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria, di rendiconto finanziario e di posizione finanziaria della Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2013.

## Salvatore Ferragamo S.p.A. Conto economico al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	2013	% sui ricavi	2012	% sui ricavi	Var %
Ricavi delle vendite ( <i>Whl, Rtl, E-commerce</i> )	701.165	97,2%	598.506	97,3%	17,2%
Ricavi royalties	6.558	0,9%	5.807	0,9%	12,9%
Altri ricavi e prestazioni di servizi	13.369	1,9%	11.062	1,8%	20,9%
<b>Totale Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>721.092</b>	<b>100,0%</b>	<b>615.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,2%</b>
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti	3.486	0,5%	6.360	1,0%	(45,2%)
Costi per materie prime, merci e materiale di consumo	(218.803)	(30,3%)	(195.571)	(31,8%)	11,9%
Costi per servizi	(296.815)	(41,2%)	(270.848)	(44,0%)	9,6%
Costo del personale	(59.041)	(8,2%)	(53.926)	(8,8%)	9,5%
Ammortamenti e svalutazioni	(11.365)	(1,6%)	(7.880)	(1,3%)	44,2%
Altri costi operativi	(2.892)	(0,4%)	(4.637)	(0,8%)	(37,6%)
Altri proventi	6.326	0,9%	7.669	1,2%	(17,5%)
<b>Totale Costi Operativi (al netto degli altri proventi)</b>	<b>(579.104)</b>	<b>(80,3%)</b>	<b>(518.833)</b>	<b>(84,3%)</b>	<b>11,6%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>141.988</b>	<b>19,7%</b>	<b>96.542</b>	<b>15,7%</b>	<b>47,1%</b>
Proventi (oneri) finanziari	14.140	2,0%	52.028	8,5%	(72,8%)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>156.129</b>	<b>21,7%</b>	<b>148.570</b>	<b>24,1%</b>	<b>5,1%</b>
Imposte sul reddito	(50.658)	(7,0%)	(41.693)	(6,8%)	21,5%
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>105.470</b>	<b>14,6%</b>	<b>106.877</b>	<b>17,4%</b>	<b>(1,3%)</b>
<b>EBITDA (*)</b>	<b>153.353</b>	<b>21,3%</b>	<b>104.422</b>	<b>17,0%</b>	<b>46,9%</b>

(\*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

## Salvatore Ferragamo Sp.A.

### Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	31 dicembre	31 dicembre	Var %
	2013	2012	
Immobili, impianti e macchinari	46.662	38.275	21,9%
Attività immateriali a vita utile definita	14.455	12.103	19,4%
Rimanenze	101.704	90.199	12,8%
Crediti commerciali	140.187	114.144	22,8%
Debiti commerciali	(134.686)	(110.420)	22,0%
Altre attività/(passività) non correnti nette	155.217	136.367	13,8%
Altre attività/(passività) correnti nette	(8.792)	(15.338)	(42,7%)
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>314.747</b>	<b>265.330</b>	<b>18,6%</b>
<b>Patrimonio Netto (A)</b>	<b>289.445</b>	<b>236.503</b>	<b>22,4%</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (B) (1)</b>	<b>25.302</b>	<b>28.827</b>	<b>(12,2%)</b>
<b>Totale fonti di finanziamento (A+B)</b>	<b>314.747</b>	<b>265.330</b>	<b>18,6%</b>

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005 "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

## Salvatore Ferragamo Sp.A.

### Posizione finanziaria al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	31 dicembre	31 dicembre	Variatione
	2013	2012	2013 vs 2012
A. Cassa	27	27	-
B. Altre disponibilità Liquide	3.821	4.930	(1.109)
<b>C. Liquidità (A)+(B)</b>	<b>3.848</b>	<b>4.957</b>	<b>(1.109)</b>
Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
Altre attività finanziarie	1	-	1
<b>D. Crediti Finanziari Correnti</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
E. Debiti bancari correnti	28.500	33.110	(4.610)
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	651	674	(23)
G. Altri debiti finanziari correnti	-	-	-
<b>H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)</b>	<b>29.151</b>	<b>33.784</b>	<b>(4.633)</b>
<b>I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)</b>	<b>25.302</b>	<b>28.827</b>	<b>(3.525)</b>
J. Debiti bancari non correnti	-	-	-
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)</b>	<b>25.302</b>	<b>28.827</b>	<b>(3.525)</b>

# Salvatore Ferragamo

## Salvatore Ferragamo Sp.A. Rendiconto finanziario al 31 dicembre 2013

(In migliaia di Euro)	2013	2012
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>105.470</b>	<b>106.877</b>
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali e immateriali	11.365	7.880
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	921	(353)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(233)	(118)
Minusvalenze /(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	(13)	(20)
Svalutazione / (ripristini di valore) partecipazioni in società controllate	(7.303)	(12.784)
Costi per Piano di Stock Grant	960	654
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(6.902)	(4.041)
Variazione netta capitale circolante	(15.658)	(23.342)
Variazione netta delle altre attività e passività	(7.627)	(785)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE</b>	<b>80.980</b>	<b>73.968</b>
Attività materiali acquistate	(15.964)	(6.239)
Attività immateriali acquistate	(6.154)	(6.182)
Attività finanziarie acquistate (partecipazioni in società controllate)	(13.613)	(20.668)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(53)	(18)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	26	24
Incassi da liquidazione partecipazioni in società controllate	-	539
Incasso dalla vendita di partecipazioni in società collegate ed a controllo congiunto	13.855	-
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>(21.903)</b>	<b>(32.544)</b>
Variazione netta dei crediti finanziari	(1)	928
Variazione netta dei debiti finanziari	(4.610)	6.682
Pagamento dividendi	(55.575)	(47.155)
<b>FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>(60.186)</b>	<b>(39.545)</b>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE</b>	<b>(1.109)</b>	<b>1.879</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>4.957</b>	<b>3.078</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(1.109)	1.879
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO</b>	<b>3.848</b>	<b>4.957</b>