



## COMUNICATO STAMPA

### **Salvatore Ferragamo acquisisce il restante 20% nelle società in JV dell'area SEAK**

*Firenze, 20 dicembre 2016* – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, ha acquisito da Trinity Luxury Brands Holdings Ltd. e Ferrinch (L) Ltd. (entrambe interamente controllate da Trinity Ltd., società quotata ad Hong Kong), la restante partecipazione del 20% detenuta nelle società distributive in joint venture, per un ammontare definito in base al loro “Net Depreciated Asset Value” al 31 dicembre 2016.

Le quattro società oggetto della transazione sono Ferragamo Korea Ltd., Ferragamo (Malaysia) Sdn. Bhd., Ferragamo (Singapore) Pte Ltd. e Ferragamo (Thailand) Ltd..

L'acquisizione è avvenuta nell'ambito degli accordi di joint venture sottoscritti nel 2012 che prevedevano un'opzione “put/call” per il restante 20% delle partecipazioni societarie consentendo a Salvatore Ferragamo di acquisire il 100% del capitale sociale delle suddette società.

Salvatore Ferragamo e il gruppo Trinity Ltd. hanno avuto una lunga e proficua collaborazione nei mercati strategici della Corea e del Sud Est Asiatico, dove Ferragamo è ad oggi presente con un ampio network distributivo composto da circa 70 punti vendita mono-marca.

\*\*\*\*

#### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 670 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2016, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

# Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
[investor.relations@ferragamo.com](mailto:investor.relations@ferragamo.com)

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
[ferragamo@imagebuilding.it](mailto:ferragamo@imagebuilding.it)