



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva
il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 30 settembre 2014

Continua la crescita del Gruppo Salvatore Ferragamo:

Ricavi dei nove mesi +5%, Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) +6%, Risultato Operativo (EBIT) +4% rispetto al 2013

- **Ricavi: 957 milioni di euro (+5% rispetto a 915 milioni di euro al 30 settembre 2013)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 203 milioni di euro (+6% rispetto a 192 milioni di euro al 30 settembre 2013)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 169 milioni di euro (+4% rispetto a 162 milioni di euro al 30 settembre 2013)**
- **Utile Netto del Periodo: 114 milioni di euro (inclusivo del risultato di terzi pari a 4 milioni di euro), rispetto a 120 milioni di euro che, al 30 settembre 2013, includevano circa 13 milioni di euro derivanti dalla plusvalenza per la cessione della quota nella società Zefer; al netto di tale plusvalenza l'utile netto è aumentato del 6%**
- **Utile Netto di pertinenza del Gruppo: 110 milioni di euro, rispetto a 112 milioni di euro al 30 settembre 2013, +10% al netto della plusvalenza relativa alla cessione della quota nella società Zefer**

Firenze, 13 novembre 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo Sp.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il **Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2014**, redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (“non-audited”).

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2014

Ricavi consolidati

Al 30 settembre 2014, il Gruppo ha realizzato **Ricavi** pari a **957 milioni di euro, in aumento del 5% a tassi di cambio correnti**, rispetto a 915 milioni di euro dei primi nove mesi dell'esercizio 2013 (i quali avevano già registrato una crescita del 10% rispetto all'analogo periodo del 2012). **A cambi costanti² la crescita dei Ricavi è stata pari al 6%**

Nel solo **terzo trimestre 2014 la crescita dei ricavi**, rispetto all'analogo periodo 2013, è stata pari a **3% sia a cambi correnti che costanti**, passando da 290 milioni di euro a **298 milioni di euro**.

In seguito l'andamento dei Ricavi verrà commentato a cambi costanti, qualora non indicato diversamente.

Ricavi per area geografica³

L'**area Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in **crescita del 5%** nei primi nove mesi del 2014 **e del 3% nel terzo trimestre** (da evidenziare l'impegnativa base di confronto: +13% nel terzo trimestre 2013). Ancora una volta è risultato fondamentale il contributo dei **negozi diretti in Cina**, che hanno registrato nel corso dei primi nove mesi dell'anno un **incremento delle vendite del 16%**

L'**area Europa** ha registrato un **incremento** dei Ricavi **del 7%** nel corso dei primi nove mesi del 2014 **e del 3% nel solo terzo trimestre**, penalizzato dal perdurare sia delle tensioni internazionali, che hanno negativamente influito sui flussi turistici, sia della difficile situazione economica.

L'**area del Nord America** ha registrato nel corso dei primi nove mesi del 2014 un **aumento** dei Ricavi **pari al 7%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2013 **(+5% nel solo terzo trimestre)**.

Il **mercato giapponese**, nei primi nove mesi del 2014, è risultato in **crescita del 3% (-4% nel solo terzo trimestre)**.

L'**area del Centro e Sud America** ha visto, nel corso dei primi nove mesi 2014, una **crescita del 12%**, e un **decremento del 7% nel solo terzo trimestre**, principalmente dovuto all'impegnativa base di confronto (+35% nel terzo trimestre 2013).

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dei primi nove mesi 2013, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio medio dei primi nove mesi 2014.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi costanti, qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo⁴

Al 30 settembre 2014, il **canale distributivo Retail** del Gruppo poteva contare su **362 punti vendita diretti (DOS)**, mentre il **canale Wholesale e Travel Retail** su **275 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonchè sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato, al 30 settembre 2014, Ricavi consolidati in **aumento del 4% (+2% nel solo terzo trimestre)**, con una **crescita a tassi e perimetro costanti (like-for-like)** pari a **circa 2%** nei primi nove mesi del 2014.

Il **canale Wholesale e Travel Retail** ha segnato un **aumento** dei ricavi **pari al 10%** nei primi nove mesi del 2014 e **al 4% nel terzo trimestre**.

Ricavi per categoria merceologica⁴

Tra le categorie di prodotto si segnalano, in particolare, gli aumenti di fatturato delle **borse ed accessori in pelle (+13%)** e delle **calzature (+5%)**, che complessivamente **rappresentano il 78% dei Ricavi consolidati**.

Margine Lordo

Il **Margine Lordo** dei primi nove mesi del 2014 è pari a **603 milioni di euro in aumento del 4%** rispetto al 30 settembre 2013, con un'**incidenza sul fatturato pressoché invariata al 63,1%** (63,2% nei primi nove mesi del 2013). **Nel solo terzo trimestre l'incidenza del margine lordo sul fatturato** passa dal 63,6% del terzo trimestre 2013 al **63,7%**.

Costi Operativi

I **Costi Operativi** nei primi nove mesi hanno registrato un **incremento del 4%**, portandosi a **435 milioni di euro** con un'**incidenza sul fatturato pressoché invariata al 45,4%**.

⁴ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi costanti, qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Risultato Operativo Lordo (EBITDA)⁵

Il **Risultato Operativo Lordo (EBITDA)** è aumentato del **6%**, passando da 192 milioni di euro dei primi nove mesi del 2013, a **203 milioni di euro**, con un'**incidenza percentuale sui Ricavi del 21,2%**, rispetto a 21,0% dello stesso periodo del 2013. **Nel solo terzo trimestre** l'EBITDA è stato pari a **60 milioni di euro, sostanzialmente invariato (-0,4%)** rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, che aveva già registrato un aumento del 16%, con un'**incidenza percentuale sui Ricavi del 20,2%** rispetto a 20,8% del terzo trimestre 2013.

Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)**, in riferimento ai primi nove mesi dell'anno, è passato da 162 milioni di euro dei primi nove mesi del 2013 a **169 milioni di euro (+4%)**, con un'**incidenza sul fatturato pressoché invariata a 17,6%** (da 17,4% a **16,2% nel solo terzo trimestre 2014**).

Risultato prima delle imposte

Il **Risultato prima delle imposte**, nei primi nove mesi dell'anno, è passato a **165 milioni di euro** da 168 milioni di euro dell'analogo periodo del 2013, che includevano circa 13 milioni di euro relativi alla plusvalenza per la cessione della quota nella società Zefer; **al netto di tale plusvalenza** il risultato prima delle imposte è **in crescita del 6%**.

Utile Netto del Periodo

L'**Utile Netto del Periodo**, inclusivo del risultato di terzi per 4 milioni di euro, ammonta a **114 milioni di euro**, segnando un decremento del 5%, ma **in aumento del 6% escludendo la plusvalenza** per la cessione della quota nella società Zefer dal risultato 2013.

L'**Utile Netto di pertinenza del Gruppo** risulta pertanto di **110 milioni di euro** rispetto a 112 milioni registrati nei primi nove mesi del 2013, segnando un decremento del 3%, ma **in aumento del 10% escludendo la plusvalenza** relativa alla cessione della quota nella società Zefer.

⁵ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Dati Patrimoniali relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2014

Capitale Circolante Netto⁶

Il **capitale circolante netto** al 30 settembre 2014 passa a **292 milioni di euro**, in **aumento del 31%**, rispetto a 221 milioni di euro del 30 settembre 2013 e, in particolare, il Magazzino passa a 348 milioni di euro da 286 milioni di euro.

Investimenti

Gli **Investimenti** ammontano a **51 milioni di euro** al 30 settembre 2014 (+7% rispetto ai primi nove mesi del 2013), e a **17 milioni di euro nel solo terzo trimestre**, e sono principalmente riconducibili alle attività di apertura di nuovi punti vendita e di ampliamento e rinnovamento di quelli esistenti, nonché al proseguimento dei progetti di integrazione logistica e digitale (Progetto Marlin e E-commerce).

Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto**, dopo il pagamento di dividendi da parte della Capogruppo per 67 milioni di euro nel mese di maggio 2014, è passato, da 35 milioni di euro al 30 settembre 2013, a **58 milioni di euro** al 30 settembre 2014. Nel terzo trimestre 2014 si segnala una significativa generazione di cassa della gestione operativa (79 milioni di euro, +14% rispetto all'analogo periodo del 2013).

⁶ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

Seppur in presenza di un quadro di riferimento che mostra elementi di incertezza, si ritiene, sulla base di ragionevoli aspettative, che la crescita del quarto trimestre 2014 sarà almeno in linea con quella dei primi nove mesi.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha altresì approvato, con il parere favorevole del *Comitato Controllo e Rischi*, composto esclusivamente da Amministratori Indipendenti, la revisione della “Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate” (la “Procedura”). La Procedura è a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet della Società all’indirizzo <https://group.ferragamo.com> nella sezione “Governance/Corporate Governance /Procedures”.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato. Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo Sp.A. rende noto che il *Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2014*, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 13 novembre 2014, sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, ed è altresì consultabile sul sito Internet della Società all’indirizzo <https://group.ferragamo.com> nella sezione “Investor Relations/Documenti Finanziari”, a partire dal 14 novembre 2014.

Salvatore Ferragamo

I risultati primi nove mesi 2014 saranno illustrati oggi, 13 novembre 2014 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/ Presentazioni".

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.800 dipendenti e una rete di oltre 630 punti vendita monomarca al 30 settembre 2014, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/ Comunicati Finanziari".

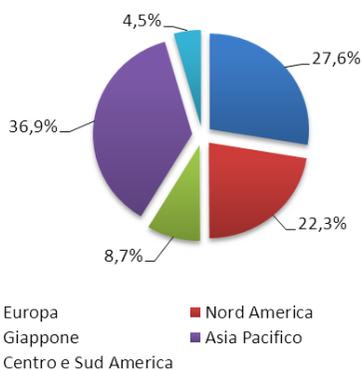
Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, rendiconto finanziario consolidato e posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 settembre 2014.

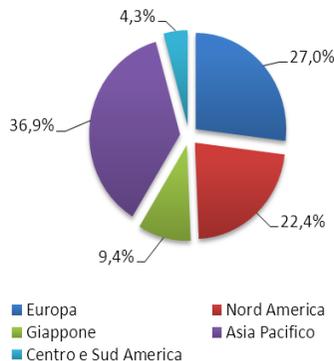
Ricavi per area geografica al 30 settembre 2014

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre					a cambi costanti
	2014	% sui Ricavi	2013	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	264.036	27,6%	246.714	27,0%	7,0%	6,9%
Nord America	213.490	22,3%	204.509	22,4%	4,4%	6,7%
Giappone	83.546	8,7%	86.655	9,4%	(3,6%)	3,0%
Asia Pacifico	352.980	36,9%	337.496	36,9%	4,6%	5,0%
Centro e Sud America	42.535	4,5%	39.441	4,3%	7,8%	11,9%
Totale	956.587	100,0%	914.815	100,0%	4,6%	6,0%

Ricavi per area geografica al 30 settembre 2014



Ricavi per area geografica al 30 settembre 2013

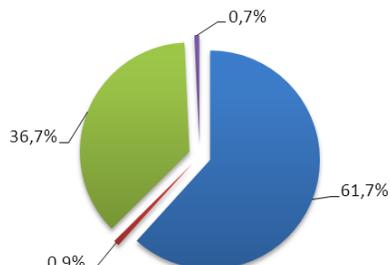


Ricavi per canale distributivo al 30 settembre 2014

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre					a cambi costanti
	2014	% sui Ricavi	2013	% sui Ricavi	Var %	var %
Retail	590.381	61,7%	576.126	63,0%	2,5%	4,1%
Wholesale	351.071	36,7%	322.943	35,3%	8,7%	9,8%
Licenze e prestazioni	7.073	0,7%	7.745	0,8%	(8,7%)	(8,7%)
Locazioni immobiliari	8.062	0,9%	8.001	0,9%	0,8%	3,6%
Totale	956.587	100,0%	914.815	100,0%	4,6%	6,0%

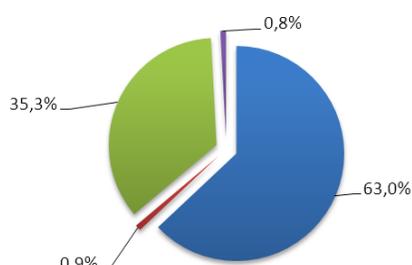
Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo
al 30 settembre 2014



■ Retail
■ Wholesale
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni

Ricavi per canale distributivo
al 30 settembre 2013

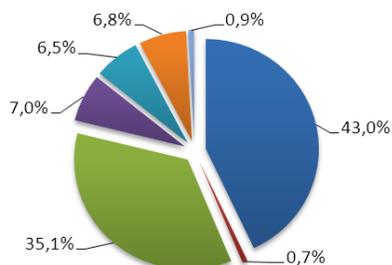


■ Retail
■ Wholesale
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni

Ricavi per categoria merceologica al 30 settembre 2014

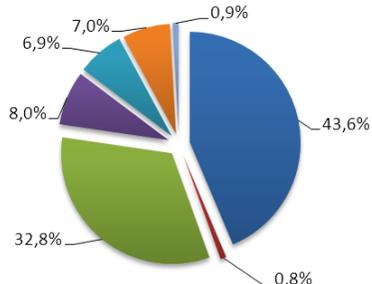
(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				Var %	a cambi costanti var %
	2014	% sui Ricavi	2013	% sui Ricavi		
Calzature	411.286	43,0%	399.217	43,6%	3,0%	4,6%
Pelletteria	335.835	35,1%	300.329	32,8%	11,8%	13,3%
Abbigliamento	66.943	7,0%	72.814	8,0%	(8,1%)	(6,1%)
Accessori	62.675	6,5%	62.669	6,9%	0,0%	1,5%
Profumi	64.713	6,8%	64.040	7,0%	1,1%	1,1%
Licenze e prestazioni	7.073	0,7%	7.745	0,8%	(8,7%)	(8,7%)
Locazioni immobiliari	8.062	0,9%	8.001	0,9%	0,8%	3,6%
Totale	956.587	100,0%	914.815	100,0%	4,6%	6,0%

Ricavi per categoria merceologica
al 30 settembre 2014



■ Calzature
■ Pelletteria
■ Accessori
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni
■ Abbigliamento
■ Profumi

Ricavi per categoria merceologica
al 30 settembre 2013



■ Calzature
■ Pelletteria
■ Accessori
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni
■ Abbigliamento
■ Profumi

Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 settembre 2014

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				
	2014	% sui Ricavi	2013	% sui Ricavi	Var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	948.525	99,1%	906.814	99,1%	4,6%
Locazioni immobiliari	8.062	0,9%	8.001	0,9%	0,8%
Ricavi	956.587	100,0%	914.815	100,0%	4,6%
Costo del venduto	(353.150)	(36,9%)	(336.452)	(36,8%)	5,0%
Margine Lordo	603.437	63,1%	578.363	63,2%	4,3%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(31.858)	(3,3%)	(32.092)	(3,5%)	(0,7%)
Costi di vendita e distribuzione	(277.452)	(29,0%)	(260.835)	(28,5%)	6,4%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(49.192)	(5,1%)	(54.329)	(5,9%)	(9,5%)
Costi generali e amministrativi	(70.955)	(7,4%)	(68.756)	(7,5%)	3,2%
Altri costi operativi	(11.787)	(1,2%)	(8.708)	(1,0%)	35,4%
Altri proventi	6.599	0,7%	8.509	0,9%	(22,4%)
Risultato operativo	168.792	17,6%	162.152	17,7%	4,1%
Oneri finanziari	(22.159)	(2,3%)	(25.067)	(2,7%)	(11,6%)
Proventi finanziari	17.990	1,9%	30.480	3,3%	(41,0%)
Risultato ante imposte	164.623	17,2%	167.565	18,3%	(1,8%)
Imposte sul reddito	(50.803)	(5,3%)	(47.986)	(5,2%)	5,9%
Risultato netto del periodo	113.820	11,9%	119.579	13,1%	(4,8%)
Risultato di Gruppo	109.522	11,4%	112.366	12,3%	(2,5%)
Risultato di terzi	4.298	0,4%	7.213	0,8%	(40,4%)
EBITDA (*)	203.168	21,2%	191.826	21,0%	5,9%

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 settembre 2014

(In migliaia di Euro)	30 settembre 2014	31 dicembre 2013	var%
Immobili, impianti e macchinari	193.850	168.398	15,1%
Investimenti immobiliari	6.845	6.455	6,0%
Attività immateriali a vita utile definita	26.320	26.090	0,9%
Rimanenze	347.689	290.705	19,6%
Crediti commerciali	114.010	121.408	(6,1%)
Debiti commerciali	(169.312)	(202.752)	(16,5%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	50.036	35.093	42,6%
Altre attività/(passività) correnti nette	(53.856)	(13.029)	313,4%
Capitale Investito Netto	515.582	432.368	19,2%
Patrimonio netto di Gruppo	418.776	365.465	14,6%
Patrimonio netto di terzi	38.651	34.305	12,7%
Patrimonio Netto (A)	457.427	399.770	14,4%
Indebitamento finanziario netto (B) (1)	58.155	32.598	78,4%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	515.582	432.368	19,2%

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005 "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

Posizione finanziaria consolidata al 30 settembre 2014

(In migliaia di Euro)	30 settembre 2014	31 dicembre 2013	Var 09.14 vs 12.13
A. Cassa	602	848	(246)
B. Altre disponibilità Liquide	67.281	69.460	(2.179)
C. Liquidità (A)+(B)	67.883	70.308	(2.425)
Strumenti derivati - componente non di copertura	2.082	1.928	154
Altre attività finanziarie	-	-	-
D. Crediti Finanziari Correnti	2.082	1.928	154
E. Debiti bancari correnti	116.349	100.052	16.297
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	69	867	(798)
G. Altri debiti finanziari correnti	4.252	3.915	337
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	120.670	104.834	15.836
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	50.705	32.598	18.107
J. Debiti bancari non correnti	7.450	-	7.450
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	7.450	-	7.450
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	58.155	32.598	25.557

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 30 settembre 2014

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre	
	2014	2013
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	113.820	119.579
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari	34.376	29.674
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	(6.392)	(5.907)
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	72	(594)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	651	253
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	2.284	(11.453)
Variazione netta capitale circolante	(49.492)	(19.926)
Variazione netta delle altre attività e passività	7.542	5.124
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	102.861	116.750
Attività materiali acquistate	(45.828)	(41.023)
Attività immateriali acquistate	(5.015)	(6.298)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(1.846)	(2.986)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	98	57
Incasso dalla vendita di partecipazioni in società collegate ed a controllo congiunto	-	13.855
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(52.591)	(36.395)
Variazione netta dei crediti finanziari	(12)	543
Variazione netta dei debiti finanziari	16.361	(71.098)
Pagamento dividendi	(69.151)	(61.384)
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	-	(1.087)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE	(52.802)	(133.026)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(2.532)	(52.671)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	70.292	110.808
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(2.532)	(52.671)
Effetto differenza cambio di conversione	122	3.711
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	67.882	61.848