



**COMUNICATO STAMPA**

**Salvatore Ferragamo S.p.A.:**  
**Calendario degli Eventi Societari – anno 2014**

Firenze, 11 ottobre 2013 – Ai sensi dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, **Salvatore Ferragamo S.p.A.** rende noto il seguente calendario dei lavori del Consiglio di Amministrazione e dell’Assemblea degli azionisti per l’anno 2014:

| <b>Data</b>              | <b>Evento</b>   |
|--------------------------|---|
| Martedì 11 marzo 2014    | Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato 2013 |
| Martedì 29 aprile 2014   | Assemblea per l’approvazione del Bilancio di Esercizio 2013   |
| Martedì 13 maggio 2014   | Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2014                 |
| Giovedì 28 agosto 2014   | Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2014              |
| Giovedì 13 novembre 2014 | Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2014             |

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

E’ previsto che, a valle dei Consigli di amministrazione, si tengano le conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.

\*\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

## **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di oltre 600 punti vendita monomarca al 30 giugno 2013, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

#### **Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it