



## **COMUNICATO STAMPA**

Firenze, 25 maggio 2017 – Facendo seguito a quanto riportato ieri da alcune agenzie di stampa, Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER) conferma un *outlook* cauto per il 2017 che sarà un anno di transizione durante il quale proseguono gli interventi volti a migliorare l'attività di sviluppo prodotto, razionalizzare la gestione nell'area *retail* e normalizzare il livello degli *stock*. Sono confermati gli obiettivi di medio periodo comunicati nell'*Investor Day* del 3 febbraio 2017.

### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 680 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2016, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
[investor.relations@ferragamo.com](mailto:investor.relations@ferragamo.com)

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
[ferragamo@imagebuilding.it](mailto:ferragamo@imagebuilding.it)

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa".