

# Salvatore Ferragamo

## COMUNICATO STAMPA

### Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva:

1. la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2016
2. il Piano di Avvicendamento
3. la Fusione per incorporazione di Ma. Ga. Immobiliare S.r.l. in Salvatore Ferragamo S.p.A.

\*\*\*\*\*

#### 1. Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2016

##### Lieve flessione dei Ricavi e miglioramento dei Margini:

Ricavi -1,7%, Risultato Operativo Lordo (EBITDA<sup>1</sup>) +0,9%, Risultato Operativo (EBIT) +0,0% ed Utile Netto di pertinenza del Gruppo +2,3% rispetto al primo semestre 2015

- Ricavi: 710 milioni di euro (-1,7% rispetto ai 722 milioni di euro al 30 giugno 2015)
- Risultato Operativo Lordo (EBITDA<sup>1</sup>): 166 milioni di euro (+0,9% rispetto ai 165 milioni di euro al 30 giugno 2015)
- Risultato Operativo (EBIT): 136 milioni di euro (stabile rispetto ai 136 milioni di euro al 30 giugno 2015)

---

<sup>1</sup> L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

- **Utile Netto del Periodo: 90 milioni di euro (+0,3% rispetto ai 90 milioni di euro al 30 giugno 2015), inclusivo del risultato di terzi negativo per 0,1 milioni di euro**
- **Utile Netto di pertinenza del Gruppo: 90 milioni di euro (+2,3% rispetto ai 88 milioni di euro al 30 giugno 2015)**

*Firenze, 02 agosto 2016* – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo Sp.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato la **Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2016**, redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).

## **Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2016**

### **Ricavi consolidati**

Al 30 giugno 2016, il Gruppo ha realizzato **Ricavi** pari a **710 milioni di euro, in contrazione del 2% a tassi di cambio correnti e del 3% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>**, rispetto ai 722 milioni di euro registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2015, che avevano già riportato una crescita pari al 10% a tassi di cambio correnti.

Il **secondo trimestre 2016** ha riportato un andamento analogo ai primi tre mesi dell'anno: i **Ricavi** sono passati da 395 milioni di euro a **389 milioni di euro**, con una **riduzione**, rispetto all'analogo periodo del 2015, pari al **2% a cambi correnti e al 4% a cambi costanti<sup>2</sup>**.

### **Ricavi per area geografica<sup>3</sup>**

L'area **Asia Pacifico** ha visto una **contrazione dei Ricavi del 4% sia a cambi correnti che costanti<sup>2</sup>**, rispetto al primo semestre 2015, principalmente dovuta al negativo andamento del business di Hong Kong. Al contrario, i **negozi diretti in Cina** hanno registrato nel corso dei primi sei mesi dell'anno un **incremento delle vendite del 1%**, nonostante la difficile base di confronto (+17% nel primo semestre del 2015), con un miglioramento della performance nel secondo trimestre 2016 (+7% rispetto al secondo trimestre 2015).

---

<sup>2</sup> I Ricavi a "cambi correnti" sono inclusivi dell'"effetto hedging"; mentre i Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi del 2015 nel periodo di riferimento, non inclusivi dell'"effetto hedging", il cambio dell'analogo periodo del 2016.

<sup>3</sup> Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti, qualora non indicato diversamente.

# Salvatore Ferragamo

L'area **Europa** ha registrato nel corso dei primi sei mesi del 2016 una **diminuzione** dei Ricavi del **3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, penalizzata da un minore afflusso turistico a causa dei tragici eventi. Il secondo trimestre 2016, nonostante la più difficile base di confronto (+13% nel secondo trimestre 2015), ha mantenuto lo stesso trend dei Ricavi (-3%).

L'area del **Nord America** ha registrato nel corso dei primi sei mesi del 2016 un **aumento** dei Ricavi **pari al 2% (-3% a tassi di cambio costanti<sup>4</sup>)**. Il business retail, nonostante la forza della valuta che ha negativamente impattato sui flussi turistici negli Stati Uniti, ha riportato una crescita del 6%, mentre il business wholesale è sceso del 4%, anche a causa della difficile base di confronto (+24% nel primo semestre del 2015). Nel solo secondo trimestre 2016 i Ricavi sono aumentati del 3% (-2% a tassi di cambio costanti<sup>4</sup>).

Il **mercato giapponese**, nei primi sei mesi del 2016, ha registrato un **incremento** dei Ricavi del **2% (-5% a tassi di cambio costanti<sup>4</sup>)**, in rallentamento rispetto alla crescita riportata negli ultimi mesi del 2015, in conseguenza di un ridotto flusso turistico cinese (anche per effetto dell'apprezzamento dello Yen nei confronti del Renminbi). Nel solo secondo trimestre 2016 i Ricavi sono saliti ancora del 2% (-11% a tassi di cambio costanti<sup>4</sup>), ma in presenza della difficile base di confronto (+12% nel secondo trimestre 2015)

L'area del **Centro e Sud America**, nel corso dei primi sei mesi del 2016, ha continuato la sua solida crescita seppure penalizzata dalla valuta, riportando Ricavi in **aumento del 1% a tassi di cambio correnti e del 12% a tassi di cambio costanti<sup>4</sup>**.

## Ricavi per canale distributivo<sup>5</sup>

Al 30 giugno 2016, la **rete distributiva** del Gruppo, composta da un totale di **662 negozi**, poteva contare su **388 punti vendita diretti (DOS)** e **274 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail**, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato al 30 giugno 2016 Ricavi consolidati in **contrazione del 2% (-3% a tassi di cambio costanti<sup>4</sup>)**, con un miglioramento del trend nel secondo trimestre (-1% a tassi di cambio correnti e -2% a tassi di cambio costanti<sup>4</sup>).

Il **canale Wholesale** ha registrato Ricavi in **discesa del 1% (-3% a tassi di cambio costanti<sup>4</sup>)** rispetto al primo semestre del 2015. Nel solo secondo trimestre 2016 i Ricavi sono scesi del 3% (-6% a tassi di cambio costanti<sup>4</sup>), anche penalizzati dall'andamento delle vendite del profumo.

---

<sup>4</sup> I Ricavi a "cambi correnti" sono inclusivi dell'"effetto hedging"; mentre i Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi del 2015 nel periodo di riferimento, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio dell'analogo periodo del 2016.

# Salvatore Ferragamo

## Ricavi per categoria merceologica<sup>5</sup>

Tra le categorie di prodotto, **le calzature** hanno registrato Ricavi in **aumento del 1%** rispetto ai primi sei mesi del 2015, mentre le **borse ed accessori in pelle** hanno riportato una **contrazione del 3%** (contro una difficile base di confronto, +16% nel primo semestre del 2015). I **profumi** hanno conseguito una **diminuzione** dei Ricavi **del 6%** nel primo semestre 2016 e una diminuzione del 13% nel solo secondo trimestre, anche in attesa delle vendite della nuova fragranza maschile previste per la seconda parte dell'anno.

## Margine Lordo

Il **Margine Lordo** nei primi sei mesi del 2016, nonostante il debole andamento dei Ricavi, è rimasto **stabile**, rispetto all'analogo periodo del 2015, ed è stato pari a **476 milioni di euro**, con un'**incidenza sul fatturato in aumento di 120 punti base**, da 65,8% all'attuale **67,0%**.

## Costi Operativi

I **Costi Operativi** nei primi sei mesi del 2016 sono rimasti **stabili a 340 milioni di euro** con un'**incidenza sui Ricavi pari al 47,9%** dal 47,0% dei primi sei mesi del 2015.

## Risultato Operativo Lordo (EBITDA<sup>6</sup>)

Il **Risultato Operativo Lordo (EBITDA)** è **umentato del 1%**, passando dai 165 milioni di euro dei primi sei mesi del 2015, a **166 milioni di euro**, con un'**incidenza percentuale sui Ricavi in aumento** dal 22,8% al **23,4%**.

## Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)**, in riferimento ai primi sei mesi dell'anno, è rimasto **stabile a 136 milioni di euro** e la sua **incidenza percentuale sui Ricavi è salita** dal 18,8% dei primi sei mesi del 2015 a **19,1%**.

---

<sup>5</sup> Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti, qualora non indicato diversamente.

<sup>6</sup> L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

## Risultato prima delle imposte

Il **Risultato prima delle imposte**, nei primi sei mesi del 2016, è passato dai 130 milioni di euro del 2015 a **128 milioni di euro (-2%)**, con un'incidenza percentuale sui Ricavi stabile al **18,0%**

## Utile Netto del Periodo

L'**Utile Netto del Periodo**, inclusivo del risultato di terzi negativo per 0,1 milioni di euro, ammonta a **90 milioni di euro, +0,3%** rispetto all'analogo periodo del 2015.

L'**Utile Netto di pertinenza del Gruppo** risulta pertanto di **90 milioni di euro** rispetto agli 88 milioni di euro registrati nei primi sei mesi del 2015, segnando un **incremento del 2%**

## Dati Patrimoniali al 30 giugno 2016

### Capitale Circolante Netto<sup>7</sup>

Il **capitale circolante netto** al 30 giugno 2016 è passato a **385 milioni di euro**, in **aumento del 19%**, rispetto ai 323 milioni di euro del 30 giugno 2015, con in particolare il magazzino in aumento del 17%, dovuto sia ad un aumento delle quantità che alla dinamica dei cambi.

### Investimenti

Gli **Investimenti** in attività materiali e immateriali ammontano a **26 milioni di euro** al 30 giugno 2016, rispetto ai 30 milioni di euro dei primi sei mesi del 2015, e sono principalmente riconducibili alle attività di apertura di nuovi punti vendita e di ampliamento e rinnovamento di quelli esistenti, nonché al proseguimento dei progetti di integrazione logistica e digitale.

### Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto** si è **ridotto**, passando da 98 milioni di euro al 30 giugno 2015 a **75 milioni di euro** al 30 giugno 2016, dopo il pagamento di dividendi per un ammontare totale pari a 78 milioni di euro.

\*\*\*\*

---

<sup>7</sup> Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

# Salvatore Ferragamo

## 2. Piano di Avvicendamento

Nella riunione odierna il dott. Michele Norsa ha comunicato la rinuncia alle cariche di Consigliere e Amministratore Delegato della Società che avrà effetto dal 3 agosto 2016.

Il Consiglio di Amministrazione, nel prendere atto che tale rinuncia rappresenta la conclusione di un percorso concordato in armonia e condivisione, ha espresso il più vivo ringraziamento a Michele Norsa per il rilevante contributo apportato allo sviluppo della Società nell'arco di un decennio nonché per l'impegno profuso anche nella fase conclusiva dell'incarico.

Ai sensi dell'art. 6 del Codice di Autodisciplina delle società quotate, la Società rende noto che, fermo restando il compenso già deliberato pro rata temporis, il Consiglio di Amministrazione, con il parere favorevole del Comitato Remunerazioni e Nomine, ha riconosciuto a favore di Michele Norsa un importo pari ad Euro 1.815.000,00, comprensivo anche della remunerazione variabile prevista, da corrispondersi entro il 31 agosto 2016, oltre al mantenimento fino al 31 dicembre 2016 dei benefits non monetari in essere alla data odierna.

L'accordo e la corresponsione all'Amministratore Delegato dell'importo sopra indicato si qualificano come operazione con parte correlata di minore rilevanza ai sensi della Procedura delle Operazioni con Parti Correlate adottata dalla Società in materia, che non può beneficiare dell'esenzione dall'applicazione della disciplina procedurale. Il Comitato Parti Correlate ha espresso il proprio parere favorevole.

Il Presidente Ferruccio Ferragamo ha confermato la collaborazione di Michele Norsa con il Gruppo nella veste di consulente strategico di Ferragamo Finanziaria.

Alla data odierna Michele Norsa detiene n. 50.000 azioni ordinarie Salvatore Ferragamo che la controllante Ferragamo Finanziaria si è impegnata ad acquistare entro il 31 agosto 2016.

Si informa che Michele Norsa non è beneficiario di piani di incentivazione monetaria o basati su strumenti finanziari in essere alla data odierna.

Si informa altresì che, ad eccezione di quanto sopra riportato, non sono stati riconosciuti a favore del dott. Norsa altri benefits monetari né alcun ulteriore compenso attribuito a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma, né sono stati sottoscritti con il dott. Norsa impegni di non concorrenza.

Il Consiglio di Amministrazione, in conformità al piano di avvicendamento approvato e comunicato il 12 maggio 2016, con il parere favorevole del Comitato Remunerazioni e Nomine, in data odierna ha nominato per cooptazione ai sensi dell'art. 2386, comma 1, del codice civile, il dott. Eraldo Poletto quale nuovo Consigliere, attribuendogli altresì la carica di Amministratore Delegato della Società, e conferendogli la rappresentanza e la firma della Società e tutti i poteri di ordinaria amministrazione ad eccezione di quelli espressamente riservati alla esclusiva competenza del Consiglio di Amministrazione.

# Salvatore Ferragamo

Il dott. Poletto assumerà la carica con efficacia dal 3 agosto 2016 e fino alla prossima Assemblea degli Azionisti.

Eraldo Poletto vanta una consolidata esperienza nel settore del fashion e del lusso ed ha appena concluso la sua collaborazione come CEO del Gruppo Furla. Il Curriculum Vitae del dott. Poletto è pubblicato sul sito internet di Salvatore Ferragamo all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione Governance/Consiglio di Amministrazione.

Eraldo Poletto ha altresì assunto il ruolo di Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché di componente del Comitato Strategie di Prodotto e Brand della Società.

Sulla base delle dichiarazioni rese dal nuovo Amministratore e delle informazioni a disposizione della Società, il Consiglio di Amministrazione ha accertato in capo al dr. Poletto il possesso dei requisiti di onorabilità e l'assenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità, come richiesto dalla normativa vigente.

Si informa che alla data odierna il dott. Eraldo Poletto detiene n. 5.000 azioni ordinarie della Società.

\*\*\*\*

### **3. Fusione per incorporazione di Ma. Ga. Immobiliare Sr.l. a socio unico in Salvatore Ferragamo Sp.A.**

Facendo seguito al comunicato del 30 giugno 2016 e alla documentazione messa a disposizione del pubblico nei termini di legge e regolamentari, si informa che sempre in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società, in conformità all'articolo 2505 del Codice Civile e all'articolo 25, comma 2, lett. a) dello Statuto sociale, ha approvato la fusione per incorporazione in Salvatore Ferragamo Sp.A. della società interamente controllata Ma.Ga. Immobiliare Sr.l. a socio unico ("Ma.Ga.").

Ma.Ga., con capitale sociale di euro 20.000,00, è proprietaria di alcuni terreni rientranti nell'area interessata da un progetto avviato da Salvatore Ferragamo di ampliamento del sito di Osmannoro e di realizzazione di un nuovo polo logistico.

L'operazione di fusione risponde a motivazioni di tipo economico e strategico e in particolare all'esigenza di integrare le due società in vista dell'inizio dei lavori di costruzione relativi al detto progetto, avviato da Salvatore Ferragamo di ampliamento del sito di Osmannoro e di realizzazione di un nuovo polo logistico su un'area che comprende anche alcuni terreni di proprietà di Ma.Ga..

# Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo non procederà ad alcun aumento del proprio capitale sociale. L'unica quota rappresentativa della totalità del capitale sociale di Ma.Ga. sarà annullata senza assegnazione di azioni, né concambio. Lo statuto di Salvatore Ferragamo Sp.A. non subirà alcuna modifica a seguito della fusione.

La fusione avrà effetto quando sarà stata eseguita l'ultima delle iscrizioni prescritte dall'articolo 2504 bis, comma 2, c.c.. Ai sensi dell'articolo 2501-ter del Codice Civile gli effetti contabili e gli effetti delle imposte dirette, ai sensi dell'articolo 172, comma 9, del DPR 917/1986, della Fusione avranno decorrenza retroattiva dal 1° gennaio 2016 a condizione che l'ultima delle iscrizioni prescritte dall'articolo 2504 bis del Codice Civile avvenga entro e non oltre il 31 dicembre 2016.

Alla fusione non si applicano i presidi previsti dalla Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate approvata dalla Società poiché l'operazione è effettuata tra società controllate e non sussistono interessi, qualificati come significativi in base ai criteri definiti dalla Procedura, di altre parti correlate della Società.

Per maggiori informazioni si rinvia al progetto di fusione a disposizione del pubblico, presso la sede sociale, nonché sul sito internet di Salvatore Ferragamo all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione Governance/Operazioni Straordinarie e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di BIt Market Services all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

Si informa che in data odierna la suddetta operazione di fusione è stata altresì approvata dall'Assemblea di Ma.Ga. ai sensi dell'articolo 2502 del Codice Civile.

Il verbale della deliberazione di fusione per incorporazione in Salvatore Ferragamo Sp.A. di Ma.Ga. adottato dal Consiglio di Amministrazione della Società, nonché il verbale dell'Assemblea di Ma.Ga. che ha deliberato detta fusione saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini previsti dalla normativa vigente, sul sito internet di Salvatore Ferragamo all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione Governance/Operazioni Straordinarie, presso la sede sociale della Società e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di BIt Market Services all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\*\*\*\*



# Salvatore Ferragamo

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Fortini, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.*

*Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.*

\*\*\*\*

*Salvatore Ferragamo Sp.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2016, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 2 agosto 2016, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di Bt Market Services all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", a partire dal 3 agosto 2016.*

\*\*\*\*

I risultati primi sei mesi 2016 saranno illustrati oggi, 2 agosto 2016 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

# Salvatore Ferragamo

## **Salvatore Ferragamo Sp.A.**

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 660 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2016, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Salvatore Ferragamo Sp.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

#### **Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

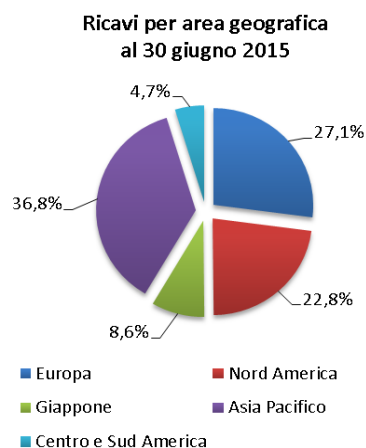
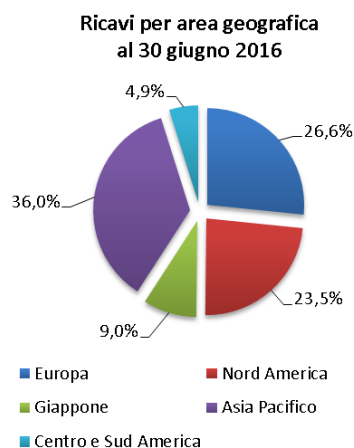
\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, rendiconto finanziario consolidato e posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2016.

## Ricavi per area geografica al 30 giugno 2016

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2016	% sui Ricavi	2015	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	188.945	26,6%	195.494	27,1%	(3,3%)	(3,1%)
Nord America	167.475	23,5%	164.480	22,8%	1,8%	(2,6%)
Giappone	63.614	9,0%	62.528	8,6%	1,7%	(5,2%)
Asia Pacifico	255.641	36,0%	265.650	36,8%	(3,8%)	(4,4%)
Centro e Sud America	34.488	4,9%	34.223	4,7%	0,8%	12,0%
<b>Totale</b>	<b>710.163</b>	<b>100,0%</b>	<b>722.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>(3,1%)</b>

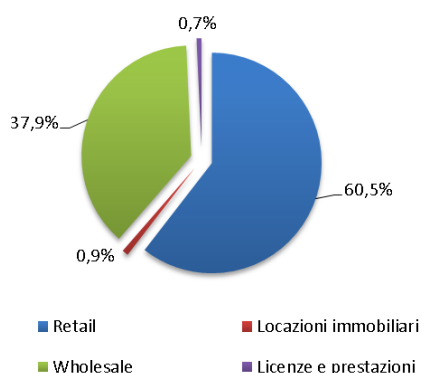


## Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2016

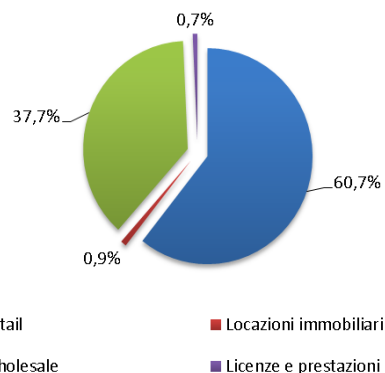
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2016	% sui Ricavi	2015	% sui Ricavi	Var %	var %
Retail	429.665	60,5%	438.135	60,7%	(1,9%)	(3,1%)
Wholesale	268.853	37,9%	272.554	37,7%	(1,4%)	(3,0%)
Licenze e prestazioni	5.207	0,7%	5.264	0,7%	(1,1%)	(1,1%)
Locazioni immobiliari	6.438	0,9%	6.422	0,9%	0,2%	0,3%
<b>Totale</b>	<b>710.163</b>	<b>100,0%</b>	<b>722.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>(3,1%)</b>

# Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo  
al 30 giugno 2016



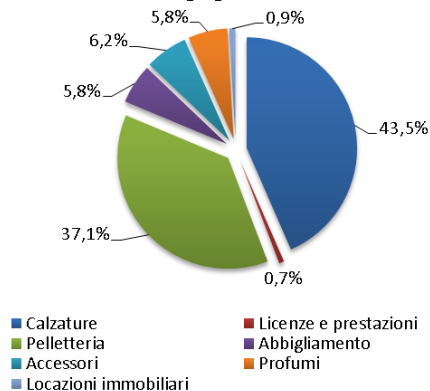
Ricavi per canale distributivo  
al 30 giugno 2015



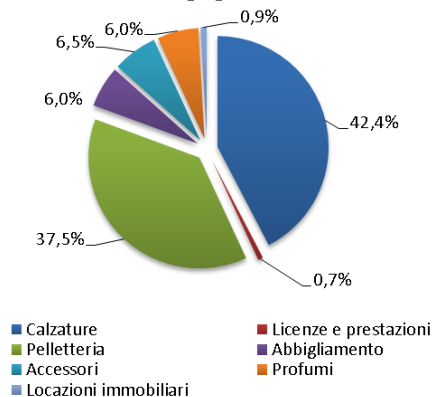
## Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2016

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2016	% sui Ricavi	2015	% sui Ricavi	Var %	var %
Calzature	308.682	43,5%	305.899	42,4%	0,9%	(0,8%)
Pelletteria	263.473	37,1%	271.076	37,5%	(2,8%)	(4,1%)
Abbigliamento	41.300	5,8%	43.289	6,0%	(4,6%)	(6,7%)
Accessori	44.243	6,2%	46.970	6,5%	(5,8%)	(6,4%)
Profumi	40.820	5,8%	43.455	6,0%	(6,1%)	(6,0%)
Licenze e prestazioni	5.207	0,7%	5.264	0,7%	(1,1%)	(1,1%)
Locazioni immobiliari	6.438	0,9%	6.422	0,9%	0,2%	0,3%
<b>Totale</b>	<b>710.163</b>	<b>100,0%</b>	<b>722.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>(3,1%)</b>

Ricavi per categoria merceologica  
al 30 giugno 2016



Ricavi per categoria merceologica  
al 30 giugno 2015



# Salvatore Ferragamo

## Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

### Conto economico consolidato al 30 giugno 2016

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2016	% sui Ricavi	2015	% sui Ricavi	Var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	703.725	99,1%	715.953	99,1%	(1,7%)
Locazioni immobiliari	6.438	0,9%	6.422	0,9%	0,2%
<b>Ricavi</b>	<b>710.163</b>	<b>100,0%</b>	<b>722.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>(1,7%)</b>
Costo del venduto	(234.614)	(33,0%)	(247.143)	(34,2%)	(5,1%)
<b>Margine Lordo</b>	<b>475.549</b>	<b>67,0%</b>	<b>475.232</b>	<b>65,8%</b>	<b>0,1%</b>
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(21.987)	(3,1%)	(22.371)	(3,1%)	(1,7%)
Costi di vendita e distribuzione	(223.567)	(31,5%)	(224.689)	(31,1%)	(0,5%)
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(35.837)	(5,0%)	(35.335)	(4,9%)	1,4%
Costi generali e amministrativi	(55.194)	(7,8%)	(52.781)	(7,3%)	4,6%
Altri costi operativi	(10.180)	(1,4%)	(9.919)	(1,4%)	2,6%
Altri proventi	6.712	0,9%	5.414	0,7%	24,0%
<b>Totale costi operativi (al netto altri proventi)</b>	<b>(340.053)</b>	<b>(47,9%)</b>	<b>(339.681)</b>	<b>(47,0%)</b>	<b>0,1%</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>135.496</b>	<b>19,1%</b>	<b>135.551</b>	<b>18,8%</b>	<b>0,0%</b>
Oneri finanziari	(21.334)	(3,0%)	(31.837)	(4,4%)	(33,0%)
Proventi finanziari	13.523	1,9%	26.150	3,6%	(48,3%)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>127.685</b>	<b>18,0%</b>	<b>129.864</b>	<b>18,0%</b>	<b>(1,7%)</b>
Imposte sul reddito	(37.563)	(5,3%)	(40.025)	(5,5%)	(6,2%)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>90.122</b>	<b>12,7%</b>	<b>89.839</b>	<b>12,4%</b>	<b>0,3%</b>
Risultato di Gruppo	90.214	12,7%	88.153	12,2%	2,3%
Risultato di terzi	(92)	0,0%	1.686	0,2%	(105,5%)
<b>EBITDA(*)</b>	<b>166.125</b>	<b>23,4%</b>	<b>164.641</b>	<b>22,8%</b>	<b>0,9%</b>

(\*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

## Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2016

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2016	31 dicembre 2015	var%
Immobili, impianti e macchinari	231.196	236.452	(2,2%)
Investimenti immobiliari	7.152	7.470	(4,3%)
Attività immateriali a vita utile definita	32.129	33.596	(4,4%)
Rimanenze	397.497	351.132	13,2%
Crediti commerciali	174.450	167.912	3,9%
Debiti commerciali	(186.569)	(202.148)	(7,7%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	54.941	52.885	3,9%
Altre attività/(passività) correnti nette	(10.200)	(28.798)	(64,6%)
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>700.596</b>	<b>618.501</b>	<b>13,3%</b>
Patrimonio netto di Gruppo	581.723	563.926	3,2%
Patrimonio netto di terzi	44.142	44.815	(1,5%)
<b>Patrimonio Netto (A)</b>	<b>625.865</b>	<b>608.741</b>	<b>2,8%</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (B) (1)</b>	<b>74.731</b>	<b>9.760</b>	<b>665,7%</b>
<b>Totale fonti di finanziamento (A+B)</b>	<b>700.596</b>	<b>618.501</b>	<b>13,3%</b>

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 ed adottati dalla CONSOB con comunicazione n.92543 del 3 dicembre 2015.

## Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2016

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2016	31 dicembre 2015	Variazione 2016 vs 2015
A. Cassa	738	1.019	(281)
B. Altre disponibilità Liquide	99.770	141.102	(41.332)
<b>C. Liquidità (A)+(B)</b>	<b>100.508</b>	<b>142.121</b>	<b>(41.613)</b>
Strumenti derivati - componente non di copertura	197	291	(94)
Altre attività finanziarie	-	-	-
<b>D. Crediti Finanziari Correnti</b>	<b>197</b>	<b>291</b>	<b>(94)</b>
E. Debiti bancari correnti	143.969	123.641	20.328
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	331	70	261
G. Altri debiti finanziari correnti	5.782	5.149	633
<b>H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)</b>	<b>150.082</b>	<b>128.860</b>	<b>21.222</b>
<b>I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)</b>	<b>49.377</b>	<b>(13.552)</b>	<b>62.929</b>
J. Debiti bancari non correnti	25.274	23.312	1.962
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	80	-	80
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)</b>	<b>25.354</b>	<b>23.312</b>	<b>2.042</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)</b>	<b>74.731</b>	<b>9.760</b>	<b>64.971</b>

# Salvatore Ferragamo

## Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2016

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2016	2015
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>90.122</b>	<b>89.839</b>
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari	30.629	29.090
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	(5.342)	(7.328)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(106)	(125)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	435	715
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	860	1.190
Variazione netta capitale circolante operativo netto	(54.676)	(51.230)
Variazione netta delle altre attività e passività	(19.467)	(129)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>	<b>42.455</b>	<b>62.022</b>
Attività materiali acquistate	(23.063)	(24.936)
Attività immateriali acquistate	(3.108)	(5.437)
Variazione netta delle attività finanziarie disponibili per la vendita	-	6
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	29	108
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>(26.142)</b>	<b>(30.259)</b>
Variazione netta dei crediti finanziari	200	381
Variazione netta dei debiti finanziari	19.033	38.404
Pagamento dividendi	(77.643)	(70.732)
<b>FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>	<b>(58.410)</b>	<b>(31.947)</b>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE</b>	<b>(42.097)</b>	<b>(184)</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>142.121</b>	<b>96.455</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(42.097)	(184)
Effetto differenza cambio di conversione	484	(1.461)
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO</b>	<b>100.508</b>	<b>94.810</b>