



COMUNICATO STAMPA

Stipulato Atto di Fusione per incorporazione di Aura 1 S.r.l. e Arts S.r.l. in Salvatore Ferragamo S.p.A.

Firenze, 24 novembre 2020 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER) (la “Società”), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, con riferimento alla fusione per incorporazione di Aura 1 S.r.l. e Arts S.r.l. (le “Incorporande”) nella stessa (la “Fusione”), comunica che la Società e le Incorporande, in esecuzione della deliberazione del Consiglio di Amministrazione della Società e delle deliberazioni assembleari delle Incorporande assunte in data 28 luglio 2020, non essendo stata presentata alcuna opposizione ai sensi dell’articolo 2503 del Codice Civile, hanno stipulato, in data odierna, l’atto notarile di Fusione.

Gli effetti civilistici della Fusione decorreranno dal giorno 1° dicembre 2020, ovvero dalla data eventualmente successiva in cui sarà eseguita l’iscrizione nel competente Registro delle Imprese dell’atto di Fusione. Gli effetti contabili e fiscali della Fusione decorreranno dal 1° gennaio dell’anno in cui la Fusione avrà efficacia.

La documentazione relativa alla Fusione è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo <https://group.ferragamo.com>, nella Sezione Investor Relations/Governance/Operazioni Straordinarie/2020, e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE all’indirizzo www.emarketstorage.com. Il testo dell’atto di Fusione sarà messo a disposizione del pubblico a seguito dell’iscrizione nel competente Registro delle Imprese, con le modalità previste dalla normativa applicabile, e sarà consultabile sul sito internet della Società <https://group.ferragamo.com>, nella Sezione Investor Relations/Governance/Operazioni Straordinarie/2020.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 656 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.