

FERRAGAMO

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025

L'andamento positivo del DTC si riflette nel miglioramento della redditività nel secondo semestre 2025

- **Ricavi: secondo semestre 2025 a € 503 milioni** (-1,8% rispetto a € 512 milioni del secondo semestre 2024, -0,4% a cambi costanti¹), **con il DTC² in crescita del 5,5% a cambi costanti¹, rispetto al secondo semestre 2024; Ricavi d'esercizio 2025 a € 977 milioni** (-5,7% rispetto a € 1.035 milioni nell'esercizio 2024, -3,8% a cambi costanti¹), **con il DTC² in crescita dello 0,4% a cambi costanti¹, rispetto all'esercizio 2024**
- **Margine Lordo: secondo semestre 2025 a € 344 milioni** (rispetto a € 321 milioni nel primo semestre 2025) **con margine pari al 68,5%** (rispetto al 67,7% nel primo semestre 2025); **Margine Lordo d'esercizio 2025 a € 665 milioni** (-10,1% rispetto a € 740 milioni nell'esercizio 2024) **con margine pari al 68,1%** (rispetto al 71,5% nell'esercizio 2024)
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA³): secondo semestre 2025 a € 93 milioni** (rispetto a € 73 milioni nel primo semestre 2025) **con margine pari al 18,5%** (rispetto al 15,3% nel primo semestre 2025); **Risultato Operativo Lordo d'esercizio 2025 a € 166 milioni** (-23,0% rispetto a € 215 milioni nell'esercizio 2024) **con margine pari al 17,0%** (rispetto al 20,8% nell'esercizio 2024)
- **Risultato Operativo (EBIT) *adjusted*^{*}: secondo semestre 2025 a € 27 milioni** (rispetto a € 3 milioni negativo nel primo semestre 2025); **Risultato Operativo *adjusted*^{*} d'esercizio 2025 a € 24 milioni** (rispetto a € 35 milioni nell'esercizio 2024)
- **Utile Netto *adjusted*^{*}: secondo semestre 2025 a € 13 milioni** (rispetto a € 16 milioni negativo nel primo semestre 2025); **Utile Netto d'esercizio 2025 *adjusted*^{*} negativo per € 3 milioni** (rispetto a € 16 milioni nell'esercizio 2024)
- **Posizione Finanziaria Netta⁵: positiva per € 144 milioni** (rispetto a € 119 milioni al 30 giugno 2025 e a € 173 milioni al 31 dicembre 2024)

(*) **Risultato Operativo/Utile Netto *adjusted***: è rappresentato dal Risultato Operativo/Utile Netto al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali, immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso, risultanti dagli *impairment* rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

FERRAGAMO

- **Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 23 aprile 2026**
- **Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie**

Firenze, 11 marzo 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio 2025 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, nonché la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità Ex. D.Lgs. N. 125 del 6 settembre 2024 di attuazione della Direttiva 2022/2464/UE.

In un contesto globale volatile caratterizzato da tensioni geopolitiche e instabilità macroeconomica che pesano sulla domanda dei consumatori, a partire dal secondo trimestre dello scorso anno abbiamo avviato un'**attenta definizione del posizionamento del nostro brand**, che garantisca, in linea con i valori del nostro *Heritage*, un pieno allineamento tra design, offerta prodotto, comunicazione e distribuzione in linea con le aspettative dinamiche dei consumatori.

Questa analisi approfondita ci ha permesso di **perfezionare le nostre priorità strategiche**, che focalizzandosi sul *core business* della pelle, ha portato alla definizione di un **articolato piano d'azione**, finalizzato a potenziare la coerenza lungo l'intera catena del valore.

Per quanto riguarda l'**offerta core di calzature**, per uomo e donna, proseguiamo nel percorso di **valorizzazione delle nostre icone**, come la *Vara* e la *Tramezza*, accompagnata da un'**evoluzione continua dell'intero portafoglio prodotti**. Il nostro focus resta quello di mantenere una selezione chiara e distintiva, valorizzando le famiglie di calzature iconiche, **nel rispetto dello spirito innovativo del Fondatore**, facendo leva sia su modelli intramontabili e sempre attuali, sia su proposte più fresche delle collezioni stagionali.

Nel segmento della **pelletteria**, abbiamo diversificato la collezione *Hug* ed ampliato l'offerta con nuovi *best seller*, come la *Soft bag*. Continueremo anche a **rafforzare ulteriormente le altre linee chiave** con nuove forme e una grande attenzione ai dettagli, per rafforzarne il gradimento dei clienti ed esprimerne appieno il potenziale.

Abbiamo inoltre intensificato l'**attenzione sugli altri accessori e i prodotti in seta** per valorizzare l'immagine del *brand*, sostenere il traffico in negozio e il coinvolgimento della clientela, valorizzando al contempo le opportunità di *cross-selling in-store*.

FERRAGAMO

Continueremo a rafforzare il valore del marchio attraverso le categorie strategiche principali, sfruttando il potenziale delle altre categorie per **migliorare l'efficacia dell'assortimento nei punti vendita**.

Sul fronte della **comunicazione**, abbiamo **potenziato lo storytelling** attraverso l'integrazione di tecnologie di intelligenza artificiale per **ottimizzare il targeting e l'efficienza operativa** e adottato un **approccio digital-first** su tutti i *touchpoint*. Continueremo ad evolvere la nostra narrazione, celebrando l'*heritage* del *brand* con un tocco contemporaneo e introducendo **nuovi strumenti per ampliare portata e impatto**.

Abbiamo inoltre posto particolare attenzione all'**ottimizzazione della nostra rete retail**, valorizzando le boutique con esposizioni visive curate e un allestimento distintivo, sfruttando al contempo dati e tecnologie di intelligenza artificiale per consolidare e approfondire le relazioni con la clientela. Il nostro obiettivo rimane quello di **migliorare l'efficienza dei punti vendita** attraverso una revisione attenta della rete e la valorizzazione dei negozi strategici ad alta produttività.

Abbiamo **valorizzato la nostra piattaforma e-commerce** per garantire un servizio digitale di eccellenza, registrando una solida traiettoria di crescita. Parallelamente, abbiamo adottato un **approccio wholesale più selettivo**, focalizzandoci su clienti mirati in coerenza col posizionamento del *brand*.

Inoltre, abbiamo **continuato a perfezionare i processi operativi, snellito la struttura organizzativa e rafforzato le capacità manageriali**.

In un contesto geopolitico e macroeconomico caratterizzato da volatilità e in presenza di un approccio selettivo in corso per il canale *wholesale*, la nostra **strategia per il 2026 è focalizzata sul consolidamento dei primi successi del piano d'azione**, confermata dalla solida performance del canale DTC. Facendo leva sul valore del *brand* e sulle nostre risorse creative, continueremo a **perseguire la visione aziendale**, garantendo una efficace offerta prodotto, un allineamento strutturale su tutti i canali commerciali e di comunicazione e rafforzando i risultati raggiunti, con l'obiettivo di **accrescere la desiderabilità del marchio e sostenere i ricavi e la redditività**.

Principali dati Economici Consolidati relativi all'esercizio 2025

Ricavi Consolidati

Nel **quarto trimestre 2025**, i **Ricavi Consolidati** sono stati € 282 milioni, in calo del 2,0% a cambi costanti¹ e del -3,2% a cambi correnti, rispetto al quarto trimestre 2024. Il canale *DTC*² ha riportato una crescita nel trimestre del 6,3% a cambi costanti¹, in accelerazione rispetto al trimestre precedente su una base di confronto più sfidante. Il canale *Wholesale* ha riportato un risultato negativo.

Nell'**esercizio 2025**, i **Ricavi Consolidati** ammontano a € 977 milioni, in calo del 3,8% a cambi costanti¹ e del -5,7% a cambi correnti rispetto all'esercizio 2024. Il canale *DTC*² ha riportato Ricavi in aumento dello 0,4% a cambi costanti¹, mentre il canale *Wholesale* è rimasto negativo.

FERRAGAMO

Vendite nette per canale distributivo

Il canale distributivo DTC², nel quarto trimestre 2025, ha registrato Vendite Nette in aumento del 6,3% a cambi costanti¹ (+0,6% a cambi correnti) con un andamento positivo a cambi costanti¹ in tutte le aree geografiche e in accelerazione rispetto al terzo trimestre 2025 nonostante la base di confronto più sfidante. Anche il *business online* ha continuato il trend positivo, riportando una crescita solida anche nel quarto trimestre, con il nostro sito ferragamo.com che ha registrato un aumento nel traffico, nel numero e nel valore degli ordini.

Nell'esercizio 2025, il canale distributivo DTC² è cresciuto dello 0,4% a tassi di cambio costanti¹ (-3,1% a cambi correnti) rispetto all'esercizio 2024, con i risultati positivi a cambi costanti² negli Stati Uniti, in Europa e America Latina che hanno controbilanciato l'andamento negativo dell'area Asiatica.

Il canale Wholesale, nel quarto trimestre 2025, ha riportato Vendite Nette in calo del 30,6% a tassi di cambio costanti¹ e del -23,5% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2024, riflettendo la rinnovata attenzione alla distribuzione controllata e ai clienti chiave, in linea con la nostra immagine di marca.

Nell'esercizio 2025, il canale Wholesale ha registrato Vendite Nette in calo del 17,1% a tassi di cambio costanti¹ e del 17,5% a cambi correnti, rispetto all'esercizio 2024.

Vendite nette per area geografica

Il canale DTC² nell'area EMEA, nel quarto trimestre 2025, ha registrato una crescita *mid-single digit* grazie all'aumento della *conversion rate* e dello scontrino medio. Il business *Wholesale* è stato negativo a doppia cifra. Le Vendite Nette totali sono scese del 10,9% a tassi di cambio costanti¹ (-5,3% a cambi correnti) rispetto al quarto trimestre 2024.

Le Vendite Nette in EMEA nell'esercizio 2025 sono diminuite del 6,5% a tassi di cambio costanti¹ (-4,4% a cambi correnti), rispetto all'esercizio 2024, con la performance positiva del DTC² penalizzata dall'andamento negativo a doppia cifra del canale *Wholesale*.

Il canale DTC² in Nord America, nel quarto trimestre 2025, ha registrato una crescita *high-single digit* su una base di confronto sfidante. Le Vendite Nette del canale *Wholesale* sono calate a doppia cifra rispetto allo stesso periodo del 2024. Le Vendite Nette totali sono salite del 2,0% a tassi di cambio costanti¹ (-1,9% a cambi correnti), rispetto al quarto trimestre 2024.

Nell'esercizio 2025, l'area del Nord America ha registrato un aumento delle Vendite Nette del 3,1% a tassi di cambio costanti¹ (-0,9% a cambi correnti) rispetto all'esercizio 2024, con l'andamento positivo del DTC² che ha controbilanciato l'andamento del canale *Wholesale* in calo *mid-single digit* a cambi costanti¹.

Sia il canale DTC² che il canale *Wholesale* nell'area del Centro e Sud America hanno registrato in crescita *mid-single digit* a cambi costanti¹ nel quarto trimestre 2025, portando le Vendite Nette totale ad un incremento del 5,1% a tassi di cambio costanti¹ (+1,1% a cambi correnti), rispetto allo stesso periodo del 2024.

FERRAGAMO

Nell'esercizio 2025, l'area del Centro e Sud America ha registrato un aumento delle Vendite Nette del 7,9% a tassi di cambio costanti¹ (-1,4% a cambi correnti) rispetto all'esercizio 2024, con il risultato in crescita a doppia cifra a cambi costanti² del canale *DTC*² penalizzato dalla performance negativa del canale *Wholesale*.

Il canale *DTC*² nell'area **Asia Pacifico, nel quarto trimestre 2025**, ha registrato una crescita in Corea, Cina e nel Sudest Asiatico, rispetto al quarto trimestre 2024. Il canale *Wholesale* ha riportato un calo a doppia cifra rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le Vendite Nette totali sono scese del 2,3% a tassi di cambio costanti¹ (-8,8% a cambi correnti), rispetto al quarto trimestre 2024.

Nell'esercizio 2025, l'Area Asia Pacifico ha registrato un calo delle Vendite Nette pari all' 11,5% a tassi di cambio costanti¹ (-15,6% a cambi correnti) rispetto all'esercizio 2024, soprattutto penalizzate dal business *Wholesale*.

Il mercato giapponese, nel quarto trimestre 2025, ha riportato un aumento delle Vendite Nette del 2,8% a tassi di cambio costanti¹ (-6,3% a cambi correnti) rispetto al quarto trimestre 2024.

Nell'esercizio 2025, in Giappone le Vendite Nette sono scese del 3,0% a tassi di cambio costanti¹ (-6,0% a cambi correnti), rispetto all'esercizio 2024.

Margine Lordo

Nel **secondo semestre 2025 il Margine Lordo** è stato pari a € 344 milioni, rispetto a € 321 milioni al 30 giugno 2025 e ai 363 milioni di euro nel secondo semestre 2024, con una incidenza sui ricavi pari al 68,5%, rispetto al 67,7% al 30 giugno 2025 e al 70,8% nel secondo semestre 2024.

Il **Margine Lordo d'esercizio 2025** è stato pari a € 665 milioni, in calo del 10,1% rispetto a € 740 milioni al 31 dicembre 2024, con una incidenza sui ricavi pari al 68,1%, rispetto al 71,5% al 31 dicembre 2024. Nel corso dell'esercizio 2025 il Margine Lordo è stato penalizzato dell'impatto negativo dei tassi di cambio e dalla riduzione dell'inventario delle precedenti collezioni.

Costi Operativi

Nel **secondo semestre 2025 i Costi Operativi**, escludendo l'effetto negativo delle svalutazioni risultanti dall'*Impairment Test* sia per il 2024 che per il 2025, sono scesi del 10,9% a cambi correnti rispetto al secondo semestre 2024, grazie all'efficientamento e alla razionalizzazione dei processi e al continuo controllo dei costi.

I Costi Operativi d'esercizio 2025, al netto dell'effetto negativo delle svalutazioni risultanti dall'*Impairment Test* pari a € 46 milioni, soprattutto relativi ad asset del mercato cinese e coreano, ammontano a € 641 milioni, in calo del 9,2% a cambi correnti (-6,6% a tassi di cambio costanti¹), rispetto Costi Operativi dell'esercizio 2024, al netto dell'effetto negativo delle svalutazioni risultanti dall'*Impairment Test* pari a € 84

FERRAGAMO

milioni. Includendo la componente di costo negativa dell'Impairment Test sia per il 2024 che per il 2025, i Costi Operativi d'esercizio 2025 sono stati pari a €686 milioni rispetto a € 789 milioni dell'esercizio 2024, con un calo del 13,0% a cambi correnti.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA³)

Nel **secondo semestre 2025 il Risultato Operativo Lordo (EBITDA³)** è stato pari a € 93 milioni, rispetto a € 73 milioni al 30 giugno 2025 e a € 98 milioni nel secondo semestre 2024, con una incidenza sui ricavi pari al 18,5%, rispetto al 15,3% al 30 giugno 2025 e al 19,2% nel secondo semestre 2024.

Il risultato operativo lordo (EBITDA³) d'esercizio 2025 è stato pari a € 166 milioni, in calo del 23,0% rispetto a € 215 milioni al 31 dicembre 2024, con un'incidenza sui ricavi pari al 17,0%, rispetto al 20,8% al 31 dicembre 2024.

Risultato Operativo (EBIT)

Nel **secondo semestre 2025 il Risultato Operativo (EBIT) adjusted⁴** è stato positivo per € 27 milioni, rispetto a € 3 milioni negativo adjusted⁴ al 30 giugno 2025 e a € 7 milioni positivo adjusted⁴ nel secondo semestre 2024.

Il Risultato Operativo d'esercizio 2025 adjusted⁴, al netto dell'effetto negativo delle svalutazioni risultanti dall'Impairment Test pari a € 46 milioni, è stato positivo per € 24 milioni rispetto a € 35 milioni positivo adjusted⁴ al 31 dicembre 2024, al netto dell'effetto negativo delle svalutazioni risultanti dall'Impairment Test pari a € 84 milioni. Includendo l'effetto negativo dell'Impairment Test, il Risultato Operativo d'esercizio 2025 è stato negativo per € 21 milioni, rispetto a € 49 milioni negativo dell'esercizio 2024.

Risultato prima delle imposte

Nel **secondo semestre 2025 il Risultato prima delle imposte adjusted⁴**, escludendo l'effetto negativo dell'Impairment Test sia per il 2024 che per il 2025, è stato positivo per € 17 milioni, rispetto a € 24 milioni negativo al 30 giugno 2025 e a € 7 milioni negativo nel secondo semestre 2024.

Il Risultato prima delle imposte d'esercizio 2025 adjusted⁴, escludendo l'effetto negativo dell'Impairment Test sia per il 2024 che per il 2025, è stato negativo per € 7 milioni, rispetto a € 8 milioni positivo nell'esercizio 2024. Includendo l'effetto negativo dell'Impairment Test, il Risultato prima delle imposte d'esercizio 2025 è stato negativo per € 52 milioni, rispetto a € 76 milioni negativo dell'esercizio 2024.

FERRAGAMO

Utile Netto del Periodo

Nel **secondo semestre 2025 l'Utile Netto adjusted⁴**, inclusivo del risultato di terzi ed escludendo l'effetto negativo dell'Impairment Test sia per il 2024 che per il 2025, è stato positivo per € 13 milioni, rispetto a € 16 milioni negativo al 30 giugno 2025 e a € 10 milioni positivo nel secondo semestre 2024.

L' **Utile Netto d'esercizio 2025 adjusted⁴**, inclusivo del risultato di terzi ed escludendo l'effetto negativo dell'Impairment Test sia per il 2024 che per il 2025, è stato negativo per € 3 milioni, rispetto a € 16 milioni positivo dell'esercizio 2024. Includendo l'effetto negativo dell'Impairment Test, l'Utile Netto d'esercizio 2025, inclusivo del risultato di terzi, è stato negativo per € 49 milioni, rispetto a € 68 milioni negativo dell'esercizio 2024.

Dati Patrimoniali Consolidati relativi all'esercizio 2025

Capitale Circolante Netto⁶

Il Capitale Circolante netto al 31 dicembre 2025 ha registrato un calo del 6,3%, passando da € 222 milioni al 31 dicembre 2024 a € 208 milioni. In particolare, le Rimanenze si sono ridotte del 10,1%.

Investimenti (CAPEX)

Gli Investimenti, al 31 dicembre 2025, ammontano a € 46 milioni, rispetto a € 71 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, a seguito principalmente del rinnovamento del network distributivo.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta Adjusted⁵ positiva di € 144 milioni, rispetto a € 119 milioni positiva al 30 giugno 2025 e a € 173 milioni positiva al 31 dicembre 2024. Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31 dicembre 2025 è negativa per € 439 milioni.

FERRAGAMO

Note al comunicato stampa

¹ I Ricavi/Costi Operativi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi del periodo 2024, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo 2025.

² Nel nostro modello di distribuzione, il canale Direct to Consumer (DTC) è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente da noi (DOS), nonché da vendite online gestite direttamente e da altre piattaforme di e-commerce attraverso le quali vendiamo direttamente ai nostri clienti.

³ L’EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d’uso. L’EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l’andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell’ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell’andamento dell’utile del Gruppo. Poiché la composizione dell’EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

⁴ Risultato operativo (EBIT) *Adjusted* è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d’uso, risultanti dagli impairment rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

⁵ La Posizione Finanziaria si riferisce alla Posizione Finanziaria Netta *Adjusted*, ovvero al netto dell’impatto del principio contabile IFRS 16. La Posizione Finanziaria netta è calcolata come somma delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura) al netto dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura). La Posizione Finanziaria Netta *Adjusted* è rappresentata dalla Posizione Finanziaria Netta escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

⁶ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 “Raccomandazioni per l’attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi”. Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell’ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall’Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall’Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

FERRAGAMO

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti 2026

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di dare mandato al Presidente per la convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il prossimo 23 aprile 2026, alle ore 9:30, in unica convocazione con le modalità consentite dallo statuto sociale, con diritto di intervento e di voto esclusivamente tramite rappresentante designato, per deliberare sul seguente

ordine del giorno

- 1) Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025. Deliberazioni inerenti e conseguenti:
 - 1.1 approvazione del bilancio di esercizio di Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2025, corredato della Relazione degli Amministratori sulla gestione dell'esercizio 2025, inclusiva della rendicontazione di Sostenibilità relativa all'esercizio 2025 predisposta ai sensi del D. Lgs. 125/2024, della Relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025;
 - 1.2 destinazione dell'utile di esercizio.
- 2) Nomina del Collegio Sindacale. Deliberazioni inerenti e conseguenti:
 - 2.1 nomina dei componenti del Collegio Sindacale;
 - 2.2 nomina del Presidente del Collegio Sindacale;
 - 2.3 determinazione del compenso spettante al Collegio Sindacale.
- 3) Approvazione, ai sensi dell'articolo 114-bis del D.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 ("TUF"), di un piano di incentivazione azionario denominato "*Piano LTI di Performance e Restricted Shares 2026 - 2028*", riservato ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società e delle società del gruppo Salvatore Ferragamo. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 4) Determinazione del limite massimo per la remunerazione degli amministratori investiti di particolari incarichi. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 5) Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti. Deliberazioni inerenti e conseguenti:
 - 5.1 deliberazioni inerenti alla politica di remunerazione della Società di cui alla prima sezione della relazione ai sensi dell'art. 123-ter, commi 3-bis e 3-ter, del TUF;
 - 5.2 deliberazioni di cui alla seconda sezione della relazione ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6, del TUF.
- 6) Incremento, su proposta motivata del Collegio Sindacale, del corrispettivo della Società di revisione KPMG S.p.A., incaricata della revisione legale dei conti per il periodo 2020-2028. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

FERRAGAMO

- 7) Autorizzazione, previa revoca per la parte rimasta ineseguita della delibera assunta dall'Assemblea dei soci in data 12 aprile 2022, all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ai sensi e per gli effetti degli articoli 2357 e seguenti del Codice Civile, nonché dell'art. 132 del TUF e dell'art. 144-*bis* del Regolamento Consob adottato con delibera n. 11971/1999 e successive modificazioni. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

Con riferimento al punto n. 1) all'ordine del giorno è stata deliberata la proposta di destinazione dell'utile di esercizio, pari ad Euro 6.365.851, a "Riserva Straordinaria".

Con riferimento alla nomina del Collegio Sindacale di cui al punto n. 2) all'ordine del giorno si applicherà il meccanismo del voto di lista ai sensi dell'articolo 148 del TUF e dell'articolo 30 dello Statuto Sociale. Le liste, depositate nei termini e corredate dalle informazioni prescritte dalla normativa vigente, saranno messe a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito Internet della Società <https://group.ferragamo.com>, sezione Governance/Assemblea degli Azionisti 2026, nei termini di legge.

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'articolo 125-*bis* del TUF, così come tutta la documentazione che sarà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-*ter* e 125-*quater* del TUF saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI), sul sito internet della Società <https://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti 2026" e il meccanismo di stoccaggio autorizzato *eMarket Storage* (<https://www.emarketstorage.it/>). L'estratto dell'Avviso di Convocazione sarà altresì pubblicato sul quotidiano Milano Finanza entro i termini di legge.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, ai sensi degli articoli 2357 e ss. del Codice Civile, dell'articolo 132 del TUF e dell'art. 144-*bis* del Regolamento Emittenti.

FERRAGAMO

La richiesta di autorizzazione ad effettuare operazioni di acquisto e di disposizione di azioni proprie è finalizzata a consentire alla Società di acquistare e disporre delle azioni ordinarie di Salvatore Ferragamo per una o più delle seguenti finalità:

- compiere attività di promozione della liquidità e gestione della volatilità del corso borsistico delle azioni della Società;
- operare sulle azioni proprie per cogliere opportunità di mercato;
- acquisire azioni proprie da destinare a servizio di piani di incentivazione basati su strumenti finanziari;
- nell’ambito di azioni connesse a futuri progetti industriali e finanziari coerenti con le linee strategiche che la Società intende perseguire, e, in ogni caso, perseguire le ulteriori finalità consentite dalle vigenti disposizioni normative, incluse quelle contemplate dal Regolamento (UE) n. 596/2014, nonché, eventualmente, dalle prassi di mercato ammesse dalla Consob.

Il Consiglio ha deliberato di richiedere l’autorizzazione per 18 mesi dalla data della deliberazione assembleare di approvazione della proposta. L’autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie è, invece, richiesta senza limiti temporali, in conformità alle vigenti disposizioni, anche al fine di consentire al Consiglio di Amministrazione di avvalersi della massima flessibilità per effettuare gli atti di disposizione delle azioni.

L’autorizzazione è richiesta per l’acquisto, anche in più *tranche* e tramite intermediari, con le modalità disciplinate dall’art. 132 del TUF e dall’art. 144-*bis* del Regolamento Emittenti in conformità alla normativa, italiana e dell’Unione Europea, anche regolamentare, di tempo in tempo vigente (nonché alle prassi di mercato ammesse, ove applicabili) e in particolare dall’art. 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 2016/1052 al fine di beneficiare, ove ne sussistano i presupposti, dell’esenzione di cui all’art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 e dalle relative disposizioni attuative, di azioni ordinarie Salvatore Ferragamo prive del valore nominale. L’autorizzazione viene richiesta fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società controllate, non sia complessivamente superiore al 5% del capitale sociale *pro tempore* della Società, e comunque per un importo massimo complessivo di Euro 53.000.000,00.

Gli acquisti delle azioni dovranno essere realizzati a un prezzo che sarà individuato di volta in volta avuto riguardo alla modalità prescelta per l’effettuazione dell’operazione, nel rispetto delle eventuali prescrizioni della normativa italiana e dell’Unione Europea, anche regolamentare, *pro-tempore* vigenti, fermo restando che:

- con riferimento alle modalità di cui all’art. 144-*bis*, lettere a) e d), del Regolamento Emittenti gli acquisti di azioni dovranno essere effettuati ad un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al valore medio di Borsa che il titolo avrà registrato nel mese precedente ogni singola operazione;
- con riferimento alle modalità di cui all’art. 144-*bis*, lettere b) e c), del Regolamento Emittenti gli acquisti di azioni dovranno essere effettuati a un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione.

L’autorizzazione richiesta prevede inoltre che la vendita o gli altri atti dispositivi di azioni proprie tempo per tempo in portafoglio abbiano luogo anche mediante assegnazione gratuita in favore di amministratori, dipendenti e/o collaboratori della Società e/o di altre società del Gruppo Ferragamo, in esecuzione dei piani di remunerazione e incentivazione, esistenti o futuri, basati su strumenti finanziari e mediante ogni altra

FERRAGAMO

forma di disposizione consentita dalla normativa vigente, attribuendo al Consiglio di Amministrazione la facoltà di stabilire, di volta in volta nel rispetto delle disposizioni di legge applicabili (ed eventualmente delle prassi di mercato ammesse dalla Consob), modalità e condizioni ritenute più opportune.

Alla data odierna, la Società detiene n. 3.113.302 azioni proprie, pari all'1,845% del capitale sociale.

Per ogni ulteriore informazione si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e regolamentare applicabile presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123, Firenze (FI) e sul sito internet della Società <https://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti 2026".

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paolo La Morgia, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che il Progetto di Bilancio di Esercizio 2025 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025, approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 11 marzo 2026, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge.

FERRAGAMO

I risultati dell'esercizio 2025 saranno illustrati oggi, 11 marzo 2026 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio heritage con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini

Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230

investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari

Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300

ferragamo@imagebuilding.it

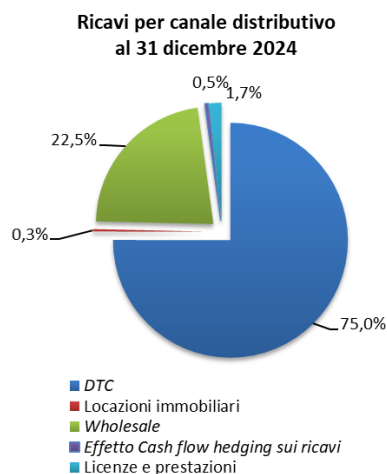
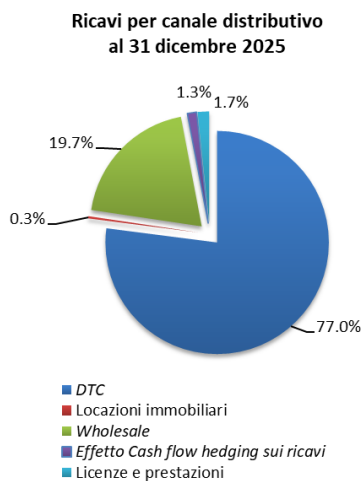
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa".

FERRAGAMO

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2025.

Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	2025	% sui Ricavi	2024	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
DTC*	752.302	77,0%	776.700	75,0%	(3,1%)	0,4%
Wholesale	191.917	19,7%	232.579	22,5%	(17,5%)	(17,1%)
Vendite nette	944.219	96,7%	1.009.279	97,5%	(6,4%)	(3,7%)
Effetto <i>Cash flow hedging</i> sui ricavi	12.982	1,3%	4.842	0,5%	168,1%	na
Licenze e prestazioni	16.267	1,7%	17.530	1,7%	(7,2%)	(7,2%)
Locazioni immobiliari	3.063	0,3%	3.455	0,3%	(11,3%)	(7,4%)
Totale	976.531	100,0%	1.035.106	100,0%	(5,7%)	(3,8%)



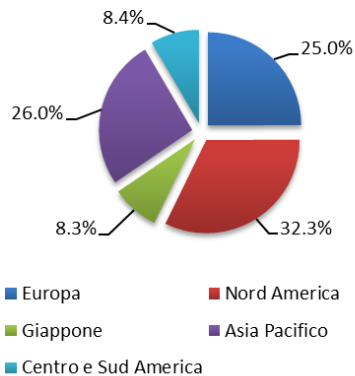
*Nel nostro modello di distribuzione, il canale Direct to Consumer (DTC) è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente da noi (DOS), nonché da vendite online gestite direttamente e da altre piattaforme di e-commerce attraverso le quali vendiamo direttamente ai nostri clienti.

FERRAGAMO

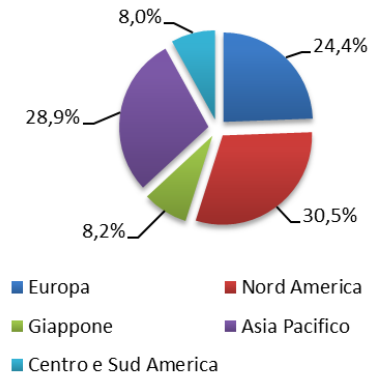
Vendite nette per area geografica al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	2025	% su Vendite nette	2024	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti Var %
Europa	235.601	25,0%	246.472	24,4%	(4,4%)	(6,5%)
Nord America	304.846	32,3%	307.591	30,5%	(0,9%)	3,1%
Giappone	77.970	8,3%	82.918	8,2%	(6,0%)	(3,0%)
Asia Pacifico	246.014	26,0%	291.385	28,9%	(15,6%)	(11,5%)
Centro e Sud America	79.788	8,4%	80.913	8,0%	(1,4%)	7,9%
Vendite nette	944.219	100,0%	1.009.279	100,0%	(6,4%)	(3,7%)

Vendite nette
per area geografica
al 31 dicembre 2025



Vendite nette
per area geografica
al 31 dicembre 2024

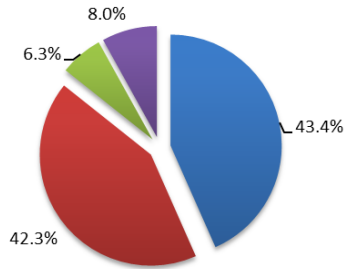


FERRAGAMO

Vendite nette per categoria merceologica al 31 dicembre 2025

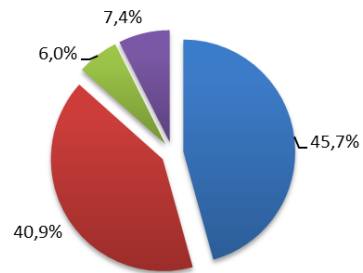
(In migliaia di Euro)	2025	% su Vendite nette	2024	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti Var %
Calzature	409.601	43,4%	461.001	45,7%	(11,1%)	(8,1%)
Pelletteria	399.590	42,3%	412.841	40,9%	(3,2%)	(0,6%)
Abbigliamento	59.020	6,3%	60.459	6,0%	(2,4%)	0,2%
Seta e Altro	76.008	8,0%	74.978	7,4%	1,4%	3,2%
Vendite nette	944.219	100,0%	1.009.279	100,0%	(6,4%)	(3,7%)

Vendite nette
per categoria merceologica
al 31 dicembre 2025



■ Calzature ■ Pelletteria
■ Abbigliamento ■ Seta e Altro

Vendite nette
per categoria merceologica
al 31 dicembre 2024



■ Calzature ■ Pelletteria
■ Abbigliamento ■ Seta e Altro

FERRAGAMO

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2025

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	2025	% sui Ricavi	2024	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	973.468	99,7%	1.031.651	99,7%	(5,6%)
Locazioni immobiliari	3.063	0,3%	3.455	0,3%	(11,3%)
Ricavi	976.531	100,0%	1.035.106	100,0%	(5,7%)
Costo del venduto	(311.531)	(31,9%)	(295.098)	(28,5%)	5,6%
Margine Lordo	665.000	68,1%	740.008	71,5%	(10,1%)
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(42.000)	(4,3%)	(47.038)	(4,5%)	(10,7%)
Costi di vendita e distribuzione	(427.342)	(43,8%)	(496.519)	(48,0%)	(13,9%)
Costi di comunicazione e marketing	(80.868)	(8,3%)	(86.661)	(8,4%)	(6,7%)
Costi generali e amministrativi	(124.815)	(12,8%)	(157.093)	(15,2%)	(20,5%)
Altri costi operativi	(29.675)	(3,0%)	(25.703)	(2,5%)	15,5%
Altri proventi	18.273	1,9%	24.005	2,3%	(23,9%)
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(686.427)	(70,3%)	(789.009)	(76,2%)	(13,0%)
Risultato operativo	(21.427)	(2,2%)	(49.001)	(4,7%)	(56,3%)
Oneri e proventi finanziari netti	(31.073)	(3,2%)	(26.576)	(2,6%)	16,9%
Risultato ante imposte	(52.500)	(5,4%)	(75.577)	(7,3%)	(30,5%)
Imposte sul reddito	3.347	0,3%	7.508	0,7%	(55,4%)
Risultato netto del periodo	(49.153)	(5,0%)	(68.069)	(6,6%)	(27,8%)
Risultato di Gruppo	(49.431)	(5,1%)	(68.087)	(6,6%)	(27,4%)
Risultato di terzi	278	0,0%	18	0,0%	>100,0%
EBITDA*	165.713	17,0%	215.218	20,8%	(23,0%)
Svalutazioni assets risultanti dagli impairment test	45.743	4,7%	83.606	8,1%	(45,3%)
Risultato operativo Adjusted**	24.316	2,5%	34.605	3,3%	(29,7%)

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni di Attività materiali ed immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(**) Risultato operativo adjusted: è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso, risultanti dagli impairment rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

FERRAGAMO

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Var %
Immobili, impianti e macchinari	181.755	205.560	(11,6%)
Investimenti immobiliari	5.804	6.463	(10,2%)
Attività per diritto d'uso	453.506	528.627	(14,2%)
Avviamento	6.679	6.679	-
Attività immateriali a vita utile definita	27.325	31.872	(14,3%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	282.074	313.799	(10,1%)
Crediti commerciali	59.426	84.580	(29,7%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(133.041)	(175.927)	(24,4%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	112.192	113.492	(1,1%)
Altre attività/(passività) correnti nette	36.099	8.440	>100,0%
Attività/(passività) nette possedute per la vendita	59	67	(11,9%)
Capitale Investito Netto	1.031.878	1.123.652	(8,2%)
Patrimonio netto di Gruppo	591.270	619.091	(4,5%)
Patrimonio netto di terzi	1.135	995	14,1%
Patrimonio Netto (A)	592.405	620.086	(4,5%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	439.473	503.566	(12,7%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.031.878	1.123.652	(8,2%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)	439.473	503.566	(12,7%)
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>583.341</i>	<i>676.346</i>	<i>(13,8%)</i>
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C)	(143.868)	(172.780)	(16,7%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/ Patrimonio netto	(24,3%)	(27,9%)	

(1) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

FERRAGAMO

Posizione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	31 dicembre	31 dicembre	Variazione
	2025	2024	2025 vs 2024
A. Disponibilità liquide	181.745	184.409	(2.664)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	25.694	53.785	(28.091)
C. Altre attività finanziarie correnti	42.047	50.721	(8.674)
D. Liquidità (A+B+C)	249.486	288.915	(39.429)
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	105.618	116.135	(10.517)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	117.758	124.002	(6.244)
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	223.376	240.137	(16.761)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(26.110)	(48.778)	22.668
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	465.583	552.344	(86.761)
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	465.583	552.344	(86.761)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	439.473	503.566	(64.093)

(In migliaia di Euro)	31 dicembre	31 dicembre	Variazione
	2025	2024	2025 vs 2024
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	439.473	503.566	(64.093)
Passività per leasing non correnti	465.583	552.344	(86.761)
Passività per leasing correnti	117.758	124.002	(6.244)
Passività per leasing (b)	583.341	676.346	(93.005)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(143.868)	(172.780)	28.912

FERRAGAMO

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	2025	2024
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(49.153)	(68.069)
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv.Immobiliari	65.512	84.648
Ammortamenti e svalutazioni attività per diritto d'uso	121.628	179.571
Imposte sul reddito	(3.347)	(7.508)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(252)	(1.151)
Minusvalenze/(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	608	1.907
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i>	19.283	19.510
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(6.376)	4.303
Variazione netta capitale circolante operativo netto	5.541	6.047
Variazione netta delle altre attività e passività	(9.982)	(9.795)
Imposte sul reddito pagate	(14.659)	(19.230)
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i> pagati	(19.484)	(19.609)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	109.319	170.624
Attività materiali acquistate	(39.582)	(61.308)
Attività immateriali acquistate	(6.001)	(9.430)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	13	29
Variazione netta delle altre attività finanziarie correnti	9.506	(15.141)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(36.064)	(85.850)
Variazione netta dei debiti finanziari	(3.023)	29.565
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(122.796)	(124.903)
Pagamento dividendi	-	(16.568)
FLUSSO DI CASSA GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(125.819)	(111.906)
INCREMENTO/(DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(52.564)	(27.132)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	237.085	267.459
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(52.564)	(27.132)
Effetto differenza cambio di conversione	17.218	(3.242)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	201.739	237.085
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	109.319	170.624
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(122.796)	(124.903)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED	(13.477)	45.721

FERRAGAMO

Si riportano di seguito gli schemi di conto economico, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria, e la posizione finanziaria e il rendiconto finanziario della Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2025

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Conto economico al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	2025	% sui Ricavi	2024	% sui Ricavi	Var %
Ricavi	593.580	100,0%	630.795	100,0%	(5,9%)
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti	(4.816)	(0,8%)	178	0,0%	na
Costi per materie prime, merci e materiale di consumo	(150.219)	(25,3%)	(166.075)	(26,3%)	(9,5%)
Costi per servizi	(223.176)	(37,6%)	(244.177)	(38,7%)	(8,6%)
Costo del personale	(75.851)	(12,8%)	(80.901)	(12,8%)	(6,2%)
Ammortamenti e svalutazioni	(44.690)	(7,5%)	(48.984)	(7,8%)	(8,8%)
Altri costi operativi	(106.658)	(18,0%)	(149.078)	(23,6%)	(28,5%)
Altri proventi	12.390	2,1%	19.683	3,1%	(37,1%)
Totale Costi (al netto degli altri proventi)	(593.020)	(99,9%)	(669.354)	(106,1%)	(11,4%)
Risultato Operativo	560	0,1%	(38.559)	(6,1%)	na
Proventi/(oneri) finanziari netti	4.918	0,8%	(38.517)	(6,1%)	na
Risultato ante imposte	5.478	0,9%	(77.076)	(12,2%)	na
Imposte sul reddito	888	0,1%	6.541	1,0%	na
Risultato netto del periodo	6.366	1,1%	(70.535)	(11,2%)	na
EBITDA (*)	45.250	7,6%	10.425	1,7%	334,1%

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali, degli investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

FERRAGAMO

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Var %
Immobili impianti e macchinari	87.030	97.319	(10,6%)
Investimenti immobiliari	1.039	1.064	(2,3%)
Attività per diritto d'uso	132.818	149.634	(11,2%)
Avviamento	6.679	6.679	-
Attività immateriali a vita utile definita	24.833	29.203	(15,0%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	79.042	86.799	(8,9%)
Crediti commerciali	195.302	173.040	12,9%
Debiti commerciali e Passività per resi	(220.154)	(279.833)	(21,3%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	128.800	106.043	21,5%
Altre attività/(passività) correnti nette	28.942	11.568	>100,0%
Capitale Investito Netto	464.331	381.516	21,7%
Patrimonio Netto (A)	636.694	623.869	2,1%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B) (1)	(172.363)	(242.353)	(28,9%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	464.331	381.516	21,7%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B)	(172.363)	(242.353)	(28,9%)
Passività per <i>leasing</i> (C)	152.110	166.225	(8,5%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto <i>adjusted</i> (B-C)	(324.473)	(408.578)	(20,6%)
Indebitamento finanziario netto <i>adjusted</i>/Patrimonio netto	(51,0%)	(65,5%)	

(1) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati componente non di copertura, al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati componente non di copertura.

FERRAGAMO

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Posizione finanziaria al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Variazione 2025 vs 2024
A. Disponibilità liquide	118.723	121.324	(2.601)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	14.000	51.000	(37.000)
C. Altre attività finanziarie correnti	197.969	243.540	(45.571)
D. Liquidità (A+B+C)	330.692	415.864	(85.172)
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	6.219	7.286	(1.067)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	22.280	20.416	1.864
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	28.499	27.702	797
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(302.193)	(388.162)	85.969
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	129.830	145.809	(15.979)
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	129.830	145.809	(15.979)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	(172.363)	(242.353)	69.990

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Variazione 2025 vs 2024
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	(172.363)	(242.353)	69.990
Passività per <i>leasing</i> non correnti	129.830	145.809	(15.979)
Passività per <i>leasing</i> correnti	22.280	20.416	1.864
Passività per <i>leasing</i> (b)	152.110	166.225	(14.115)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(324.473)	(408.578)	84.105

FERRAGAMO

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Rendiconto finanziario al 31 dicembre 2025

(In migliaia di Euro)	2.025	2.024
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	6.366	(70.535)
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali e immateriali ed investimenti immobiliari	22.599	27.461
Ammortamenti attività per diritto d'uso	22.091	21.523
Imposte sul reddito	(888)	(6.541)
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	(140)	(433)
Minusvalenze/(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	44	203
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	(5.657)	(9.750)
Svalutazione/(ripristinazioni di valore) partecipazioni in società controllate	(13.770)	41.121
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(3.269)	(99)
Variazione netta capitale circolante operativo netto	(77.595)	97.592
Variazione netta delle altre attività e passività	(5.833)	(9.971)
Imposte sul reddito pagate	(55)	(18.646)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	5.550	9.783
Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività operativa	(50.557)	81.708
Attività materiali acquistate	(3.080)	(11.204)
Attività immateriali acquistate	(4.893)	(8.266)
Variazione netta dei crediti finanziari	46.413	(59.630)
Investimenti in società controllate	(8.720)	(5.077)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	15	28
Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività di investimento	29.735	(84.149)
Variazione netta dei debiti finanziari	474	5.575
Rimborso delle passività per leasing	(19.253)	(17.422)
Pagamento di dividendi	-	(16.568)
Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento	(18.779)	(28.415)
Incremento/(Decremento) Netto nelle Disponibilità Liquide nette	(39.601)	(30.856)
Disponibilità Liquide nette all'inizio dell'esercizio	172.324	203.180
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(39.601)	(30.856)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	132.723	172.324
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	(50.557)	81.708
Rimborso delle passività per leasing	(19.253)	(17.422)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA adjusted	(69.810)	64.286