

# FERRAGAMO

## POLICY DI LOBBYING

Approvata dal Consiglio di Amministrazione della Salvatore Ferragamo S.p.A.  
il 14 novembre, 2024

**INDICE DEI CONTENUTI**

1. Introduzione
- 1.1. Il Gruppo Salvatore Ferragamo
- 1.2. I valori e i principi del Gruppo
2. Scopo
3. Destinatari e ambito di applicazione
4. I Principi guida per i dipendenti e soggetti esterni
5. Advocacy
6. Misure disciplinari
7. Controlli

## 1. INTRODUZIONE

### 1.1 Il Gruppo Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la società madre del Gruppo Salvatore Ferragamo (di seguito “Gruppo” o “Ferragamo”), uno dei principali operatori del settore del lusso le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, compresi occhiali, orologi e profumi prodotti su licenza. Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito e l'eredità del suo fondatore con creatività, innovazione e un approccio sostenibile.

### 1.2 I valori e i principi del gruppo

Ferragamo, nell'ambito delle dinamiche e delle esigenze di carattere imprenditoriale ed economico, ha tra i suoi valori primari quello dell'etica aziendale, per mezzo della quale trasmettere un messaggio di lealtà, correttezza e rispetto che valga per tutto il Gruppo e che rappresenti un punto di riferimento nella realtà sociale in cui opera.

Il Codice Etico adottato dal Gruppo e approvato dal Consiglio di amministrazione della Salvatore Ferragamo S.p.A. racchiude tutti i valori, i principi fondamentali in cui crede Ferragamo nonché le regole generali, che, analogamente a quelle legali, regolamentari e contrattuali, caratterizzano l'organizzazione e l'attività del Gruppo.

Con l'obiettivo di orientare il business nella direzione dell'integrità, della trasparenza e della correttezza il Gruppo si è dotato di linee guida, policies e procedure che racchiudono tutti i principi e valori cui Ferragamo si ispira.

## 2. SCOPO

Il *Lobbying* è lo strumento di rappresentanza politica con il quale gruppi, organizzazioni ed individui, legati tra loro da interessi comuni, influenzano, legittimamente, le istituzioni al fine di orientarne le decisioni a proprio vantaggio.

Il Gruppo ritiene che la composizione e la valorizzazione di legittimi interessi particolari, rappresentati in modo trasparente, siano un elemento costitutivo ed essenziale del metodo democratico. L'elaborazione di politiche pubbliche efficaci, coerenti e significative richiede, infatti, un continuo e costante confronto con le controparti in causa, per permettere ai regolatori di giovare del know-how dei diversi portatori di interesse.

Questo processo deve essere volto ad aiutare l'identificazione e la valutazione delle diverse opzioni e contribuire a un processo di decision-making basato su valutazioni chiare e giustificate.

Scopo della presente Policy è quello di fornire i principi e le linee guida di un'attività di lobbying responsabile, chiara e trasparente volta a rappresentare istanze, posizioni e interessi legittimi del Gruppo presso le istituzioni.

## 3. DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente Policy si applica a tutti i dipendenti e ai collaboratori che, a qualsiasi titolo e a prescindere dalla tipologia di rapporto contrattuale, operano in nome e per conto delle Società del Gruppo.

Il Gruppo Ferragamo svolge tali attività per il tramite delle associazioni di categoria e di settore alle quali aderisce nei Paesi nei quali è presente (di seguito “le Associazioni”).

L'organizzazione segue l'evoluzione legislativa e regolamentare sia a livello nazionale che internazionale, prendendo parte anche a consultazioni pubbliche e tavoli di lavoro in modo trasparente e tracciato.

Le funzioni aziendali, debitamente formate, deputate a tali attività sono la *Direzione General Counsel*, la *Direzione Transformation & Sustainability* e la *Direzione Marketing & Communication*, le quali, in base alle norme oggetto di discussione, possono coinvolgere altre funzioni aziendali dedicate.

## 4. PRINCIPI GUIDA PER I DIPENDENTI E SOGGETTI ESTERNI

I dipendenti Ferragamo che prendono parte a tali iniziative e incontri si impegnano a essere attivi e influenti in qualsiasi dibattito che possa essere rilevante per le strategie aziendali, rispettando sempre gli interessi e le esigenze delle persone, delle comunità, dell'ambiente, le Convenzioni Internazionali e le policy aziendali.

Ferragamo condivide la propria visione, rispettando i punti di vista dei regolatori e degli altri stakeholder coinvolti, impegnandosi sempre nel guidare la discussione secondo i principi di trasparenza e integrità, tenendo in debita considerazione le [Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali sulla condotta responsabile d'impresa](#).

Particolare attenzione è rivolta a garantire che il Gruppo Ferragamo non sia membro di Associazioni che possano avere posizioni controverse rispetto all'interesse pubblico o le cui posizioni non corrispondano ai principi e ai valori seguiti dal Gruppo.

Le procedure aziendali vietano l'erogazione di contributi ai partiti politici.

La policy adottata in materia di liberalità e sponsorizzazioni prevede che tali atti a favore di società o associazioni, anche non riconosciute, debbano essere debitamente autorizzati e tracciati, con identificazione certa delle controparti interessate e le motivazioni sottostanti l'erogazione. Il trasferimento del valore economico viene sempre eseguito tramite intermediari autorizzati, in modo che ne sia garantita la tracciabilità sulla base di idonea documentazione.

Resta in ogni caso inteso che il Gruppo, nei rapporti con rappresentanti della Pubblica Amministrazione, sia italiani che esteri, vieta a tutti i dipendenti di porre in essere comportamenti in contrasto con leggi e regolamenti vigenti nonché con il Codice Etico, con il Modello Organizzativo adottato ai sensi del D. Lgs. 231/2001, con la Policy Anticorruzione e con ogni altra procedura interna adottata.

Per maggiori informazioni si rimanda al [sito web del Gruppo Ferragamo](#).

Come indicato nella Policy Anticorruzione, le relazioni del Gruppo con i soggetti che rappresentano la Pubblica Amministrazione, i Pubblici Ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio, sono improntate su principi di correttezza, lealtà e sulla massima trasparenza, nonché sull'osservanza delle disposizioni di legge e di regolamenti applicabili.

Nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, i Pubblici Ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio, non è ammesso ricercare o instaurare relazioni di favore, influenza, ingerenza con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, le attività.

Il Gruppo vieta, pertanto, l'omaggio di prodotti del Marchio Ferragamo, così come l'omaggio di altri prodotti o servizi o anche la promessa di vantaggi in favore di soggetti afferenti alla Pubblica Amministrazione qualora finalizzati ad ottenere trattamenti di favore, come stabilito nella Policy Omaggi di Rappresentanza e Charity, pubblicata nell'intranet aziendale e accessibile a tutti i dipendenti.

## **5. ADVOCACY**

Nell'attività di responsabilità sociale, Ferragamo si dedica anche ad attività di advocacy su temi di interesse collettivo. Queste attività mirano a promuovere politiche e iniziative che riflettano i valori aziendali del Gruppo, con particolare attenzione alla sostenibilità, all'inclusione sociale, alla diversità e alla tutela dell'ambiente. In particolare, Ferragamo si impegna, sia direttamente sia partecipando a gruppi di lavoro e organizzazioni multilaterali, nella sensibilizzazione riguardo al cambiamento climatico e altre sfide ambientali, come la riduzione dell'inquinamento, la protezione della biodiversità e la gestione sostenibile delle risorse naturali.

Ferragamo collabora con organizzazioni e istituzioni per influenzare positivamente l'opinione pubblica e i decisori, contribuendo al progresso sociale ed ecologico attraverso un dialogo trasparente e responsabile.

## **6. MISURE DISCIPLINARI**

L'osservanza della presente Politica è parte integrante degli obblighi contrattuali dei dipendenti, dei collaboratori e di tutti i destinatari in genere. In caso di violazioni, Salvatore Ferragamo irroga provvedimenti disciplinari, variabili a seconda della gravità e nei limiti del quadro normativo vigente.

## **7. CONTROLLI**

In linea con le best practice internazionali e nel pieno rispetto delle normative applicabili, Ferragamo ha implementato un sistema di segnalazioni volto a prevenire e contrastare comportamenti illeciti o contrari a principi e regole prescritte nei propri modelli organizzativi, codice etici e politiche aziendali, mantenendo la riservatezza dei segnalanti e di tutti gli altri soggetti protetti, salvaguardandoli dai rischi di eventuali ritorsioni, nel pieno rispetto di ogni disposizione di legge applicabile.

È possibile consultare tale procedura al seguente link:

<https://group.ferragamo.com/en/governance/model+231+e+codice+etico>

