

FERRAGAMO

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. ha approvato
la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026

Migliora Ulteriormente la *Performance del Business Direct-to-Consumer* con l'Esecuzione delle Iniziative Strategiche

- **Ricavi: secondo trimestre 2026 a € 259 milioni** (+2,4% rispetto a € 253 milioni del secondo trimestre 2025, +4,6% a cambi costanti¹), **con il DTC² in crescita del 6,6% a cambi costanti¹, con tutte le regioni in crescita rispetto al secondo trimestre 2025; primo semestre 2026 a € 468 milioni** (-1,3% rispetto a € 474 milioni del primo semestre 2025, +1,9% a cambi costanti¹), **con il DTC² in crescita del 6,1% a cambi costanti¹, rispetto al primo semestre 2025**
- **Margine Lordo: primo semestre 2026 a € 324 milioni** (rispetto a € 321 milioni nel primo semestre 2025) **con margine in aumento al 69,2%** (rispetto al 67,7% nel primo semestre 2025), grazie a una maggiore incidenza delle vendite a prezzo pieno
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA³): primo semestre 2026 a € 90 milioni** (rispetto a € 73 milioni nel primo semestre 2025) **con margine in miglioramento al 19,2%** (rispetto al 15,3% nel primo semestre 2025), sostenuto da iniziative di efficientamento e da una rigorosa disciplina nella gestione dei costi
- **Risultato Operativo (EBIT): primo semestre 2026 a € 21 milioni** (rispetto a € 3 milioni negativo adjusted⁴ nel primo semestre 2025)
- **Utile Netto: primo semestre 2026 a € 1,5 milioni** (rispetto a € 16 milioni negativo adjusted⁴ nel primo semestre 2025)
- **Rimanenze Nette: a € 277 milioni** (-10,3% rispetto a € 309 milioni al 30 giugno 2025)
- **Posizione Finanziaria Netta⁵: positiva per € 125 milioni** (rispetto a € 119 milioni al 30 giugno 2025)

Firenze, 3 agosto 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).

FERRAGAMO

Nel secondo trimestre del 2026, il Gruppo ha continuato l'implementazione della strategia, conseguendo **ulteriori progressi nel business *Direct-to-Consumer* (DTC)**. Le Vendite Nette *DTC* sono **aumentate del 6,6% a cambi costanti**, principalmente grazie alla performance del **canale primario**, ad una maggiore incidenza delle **vendite a prezzo pieno** e ai continui progressi nel **tasso di conversione**, nel numero delle **unità per transazione** e nel **valore dello scontrino medio**.

A dodici mesi dall'avvio delle azioni strategiche, Ferragamo continua a concentrarsi sulle iniziative necessarie a rafforzare le fondamenta del *brand*. **Efficacia dell'offerta di prodotto, eccellenza *retail* e una strategia di comunicazione mirata** si confermano come il fulcro degli sforzi del Gruppo per accrescere la desiderabilità del marchio, rafforzare il coinvolgimento della clientela e supportare la qualità e la sostenibilità della performance nel lungo termine.

Facendo leva sui progressi conseguiti nel corso delle recenti collezioni, il Gruppo ha ulteriormente **affinato l'architettura di prodotto** e realizzato una serie di **iniziative di comunicazione coerenti e mirate**, finalizzate ad incrementare la visibilità delle **categorie chiave e dei prodotti iconici**, garantendo al contempo un'**espressione coerente del *brand*** nei diversi mercati e punti di contatto con il cliente.

Allo stesso tempo, Ferragamo ha continuato a focalizzarsi sull'**eccellenza esecutiva nel *retail***, sulla **produttività** dei punti vendita e sulla **qualità** della propria rete distributiva, mantenendo un **approccio disciplinato e selettivo al canale *Wholesale***, coerente con il posizionamento del marchio.

La **disciplina operativa** ha continuato a rappresentare un'area di particolare attenzione e ha contribuito al conseguimento di un **EBIT positivo nel primo semestre dell'anno**, supportato anche da dinamiche favorevoli di canale e di *mix*.

Negli ultimi mesi, il Gruppo ha sostanzialmente completato il **rafforzamento del *team* direzionale**, dotandosi di un **solido organico manageriale** a supporto dell'esecuzione della strategia nel medio-lungo termine.

Parallelamente, Ferragamo continua a portare avanti diversi **processi chiave** per il *business*, inclusi il ***re-platforming* dell'infrastruttura *e-commerce***, il **perfezionamento dei criteri di allocazione del *merchandising*** e l'individuazione di **opportunità mirate per rafforzare la performance nei diversi mercati**, con particolare attenzione all'Asia.

In prospettiva, pur rimanendo limitata la visibilità sul contesto macroeconomico, il Gruppo è sempre più focalizzato sullo **sviluppo del business nel medio-lungo termine**. I progressi realizzati negli ultimi dodici mesi rafforzano ulteriormente la **fiducia nella direzione strategica intrapresa**, mentre Ferragamo continua a consolidare **le competenze, i processi e le fondamenta organizzative** necessarie a **supportare una crescita duratura e una creazione di valore sostenibile nel tempo**.

FERRAGAMO

Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2026

Ricavi Consolidati

Nel **secondo trimestre 2026 i Ricavi Consolidati** sono stati pari a € 259 milioni, in crescita del 4,6% a cambi costanti¹ e del 2,4% a cambi correnti rispetto al secondo trimestre 2025. Il DTC² ha registrato un incremento del 6,6% a cambi costanti¹, mentre il canale *Wholesale* ha riportato risultati in linea con lo stesso periodo dello scorso anno.

I Ricavi consolidati del primo semestre 2026 sono stati pari a € 468 milioni, in crescita dell'1,9% a cambi costanti¹ e in calo dell'1,3% a cambi correnti rispetto al primo semestre 2025, con la performance positiva del DTC², in aumento del 6,1% a cambi costanti¹, penalizzata dall'andamento negativo del canale *Wholesale*.

Vendite Nette per canale distributivo

Nel secondo trimestre 2026 il canale DTC² ha registrato Vendite Nette consolidate in crescita del 6,6% a cambi costanti¹ (+4,8% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con tutte le regioni in crescita a cambi costanti¹, principalmente trainate dal canale primario. Anche il *business online* ha continuato la tendenza positiva, riportando una crescita a doppia cifra rispetto al secondo trimestre 2025, con il nostro sito ferragamo.com che ha registrato un aumento nel traffico, nel numero e nel valore medio degli ordini.

Nel primo semestre 2026 il canale DTC² è cresciuto del 6,1% a cambi costanti¹ (+1,8% a cambi correnti) rispetto al primo semestre 2025, con andamenti positivi a cambi costanti¹ in tutte le regioni, ad eccezione del Giappone.

Nel secondo trimestre 2026 il canale Wholesale ha registrato Vendite Nette stabili (+0,2%) a cambi costanti¹ e in calo dell'1,0% a cambi correnti rispetto al secondo trimestre 2025, riflettendo un rafforzato focus sulla distribuzione selettiva e sui clienti strategici, coerentemente con il posizionamento del brand.

Nel primo semestre 2026 il canale Wholesale è sceso dell'11,2% a cambi costanti¹ e dell'11,6% a cambi correnti rispetto al primo semestre 2025.

Vendite Nette per area geografica

Il canale DTC² in **EMEA nel secondo trimestre 2026** ha registrato Vendite Nette in crescita *high-single digit*, trainate dalla performance del canale primario, che ha registrato incrementi a doppia cifra sia nella *conversion rate* sia nello scontrino medio. Il canale *Wholesale* è diminuito a doppia cifra. Le Vendite Nette sono diminuite dell'1,3% a cambi costanti¹ (-1,6% a cambi correnti) rispetto al secondo trimestre 2025.

Nel primo semestre 2026 le Vendite Nette in **EMEA** sono diminuite dell'8,6% a cambi costanti¹ (-9,0% a cambi correnti) rispetto al primo semestre 2025, con la performance positiva del DTC² penalizzata dal risultato negativo a doppia cifra del *Wholesale*.

FERRAGAMO

Il canale DTC² in **Nord America nel secondo trimestre 2026** è cresciuto a doppia cifra a cambi costanti¹, trainato dal canale primario e dalle vendite a prezzo pieno. Anche il canale *Wholesale* ha registrato Vendite Nette in crescita a doppia cifra rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le Vendite Nette nel secondo trimestre 2026 sono aumentate del 13,0% a cambi costanti² (+11,5% a cambi correnti).

Nel primo semestre 2026 le Vendite Nette in **Nord America** sono aumentate del 15,4% a cambi costanti¹ (+9,7% a cambi correnti) rispetto al primo semestre 2025, con DTC² e *Wholesale* entrambi in crescita a doppia cifra a cambi costanti².

Sia il canale DTC² sia il canale *Wholesale* in **Centro e Sud America nel secondo trimestre 2026** hanno registrato vendite superiori rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, portando le Vendite Nette a una crescita del 6,5% a cambi costanti¹ (+15,3% a cambi correnti) rispetto al secondo trimestre 2025.

Nel primo semestre 2026 le Vendite Nette in **Centro e Sud America** sono aumentate del 6,8% a cambi costanti¹ (+11,8% a cambi correnti) rispetto al primo semestre 2025, trainate dal canale DTC² primario.

Il canale DTC² in **Asia Pacifico nel secondo trimestre 2026** ha registrato una performance positiva a cambi costanti¹. Le Vendite Nette sono scese dello 0,6% a cambi costanti¹ (-0,9% a cambi correnti) rispetto al secondo trimestre 2025, penalizzate dalla performance negativa del canale *Wholesale*.

Nel primo semestre 2026 le Vendite Nette in Asia Pacifico sono diminuite del 3,0% a cambi costanti¹ (-6,4% a cambi correnti) rispetto al primo semestre 2025, penalizzate dalla performance negativa a doppia cifra del business *Wholesale*.

Il mercato giapponese nel secondo trimestre 2026 ha registrato un aumento delle Vendite Nette del 2,8% a cambi costanti¹ (-9,1% a cambi correnti) rispetto al secondo trimestre 2025, trainato dalla performance positiva del canale DTC² primario.

Nel primo semestre 2026 le Vendite Nette in Giappone sono diminuite dell'1,0% a cambi costanti¹ (-13,0% a cambi correnti) rispetto al primo semestre 2025.

Margine Lordo

Nel **primo semestre 2026 il Margine Lordo** è stato pari a € 324 milioni, rispetto a € 321 milioni al 30 giugno 2025, con un'incidenza sui Ricavi pari al 69,2%, rispetto al 67,7% al 30 giugno 2025, grazie ad una maggiore incidenza delle vendite a prezzo pieno e alla tendenza all'acquisto di prodotti di maggior valore.

Costi Operativi

Nel **primo semestre 2026 i Costi Operativi** sono scesi del 17,0% rispetto al primo semestre 2025 e del 6,4% (-3,6% a cambi costanti¹) rispetto al primo semestre 2025 *adjusted* (escludendo l'impatto delle svalutazioni risultanti dall'*Impairment Test*), grazie all'efficientamento e alla razionalizzazione dei processi e al continuo controllo dei costi.

FERRAGAMO

Risultato Operativo Lordo (EBITDA³)

Nel **primo semestre 2026** il **Risultato Operativo Lordo (EBITDA³)** è stato pari a € 90 milioni, rispetto a € 73 milioni al 30 giugno 2025, con un'incidenza sui ricavi pari al 19,2%, rispetto al 15,3% al 30 giugno 2025.

Risultato Operativo (EBIT)

Nel **primo semestre 2026** il **Risultato Operativo (EBIT)** ha raggiunto € 21 milioni, rispetto a € 3 milioni negativo *adjusted*⁴ (escludendo la componente negativa di costo pari a € 41 milioni relativa all'*Impairment Test*) al 30 giugno 2025.

Risultato prima delle imposte

Nel **primo semestre 2026** il **Risultato prima delle imposte** è stato positivo per € 6 milioni, rispetto a € 24 milioni negativo *adjusted* (escludendo l'effetto negativo dell'*Impairment Test*) al 30 giugno 2025.

Utile Netto del Periodo

Nel **primo semestre 2026** l'**Utile Netto**, inclusivo del risultato di terzi, è stato € 1,5 milioni, rispetto a € 16 milioni negativo *adjusted*⁴ (escludendo l'effetto negativo dell'*Impairment Test*) al 30 giugno 2025.

Dati Patrimoniali Consolidati relativi al primo semestre 2026

Capitale Circolante Netto⁶

Il Capitale Circolante netto al 30 giugno 2026 ha registrato un calo del 9,8%, passando da € 244 milioni al 30 giugno 2025, a € 220 milioni. In particolare, le Rimanenze si sono ridotte del 10,3%.

Investimenti (CAPEX)

Gli Investimenti, al 30 giugno 2026, ammontano a € 18 milioni, rispetto a € 16 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, a seguito principalmente del rinnovamento del network distributivo.

FERRAGAMO

Posizione Finanziaria Netta

Al 30 giugno 2026 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta *Adjusted*⁵ positiva di € 125 milioni, rispetto a € 119 milioni positiva al 30 giugno 2025.

Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2026 è negativa per € 421 milioni, rispetto a € 492 milioni negativa al 30 giugno 2025.

Note al comunicato stampa

¹ I Ricavi/Vendite Nette a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Vendite nette del periodo 2025, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo 2026.

² Nel nostro modello di distribuzione, il canale Direct to Consumer (DTC) è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente da noi (DOS), nonché da vendite online gestite direttamente e da altre piattaforme di e-commerce attraverso le quali vendiamo direttamente ai nostri clienti. Il DTC primario è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente nel canale primario, nonché dalle piattaforme e-commerce di vendite online dirette ai clienti, mentre il DTC secondario è costituito da negozi outlet monomarca gestiti direttamente.

³ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

⁴ Risultato Operativo (EBIT)/Utile Netto *Adjusted* è rappresentato dal Risultato Operativo/Utile Netto al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso, risultanti dagli impairment rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

⁵ La Posizione Finanziaria si riferisce alla Posizione Finanziaria Netta *Adjusted*, ovvero al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16. La Posizione Finanziaria netta è calcolata come somma delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti comprendenti il valore equo positivo degli

FERRAGAMO

strumenti derivati (componente non di copertura) al netto dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura). La Posizione Finanziaria Netta *Adjusted* è rappresentata dalla Posizione Finanziaria Netta escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

⁶ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 “Raccomandazioni per l’attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi”. Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell’ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall’Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall’Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paolo La Morgia, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 3 agosto 2026, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all’indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all’indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione “Investor Relations/Documenti Finanziari”, nei termini di legge.

FERRAGAMO

I risultati consolidati del primo semestre 2026 saranno illustrati oggi, 3 agosto 2026 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com> nella sezione “Investor Relations/Presentazioni”.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio *heritage* con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini

Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230

investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari

Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300

ferragamo@imagebuilding.it

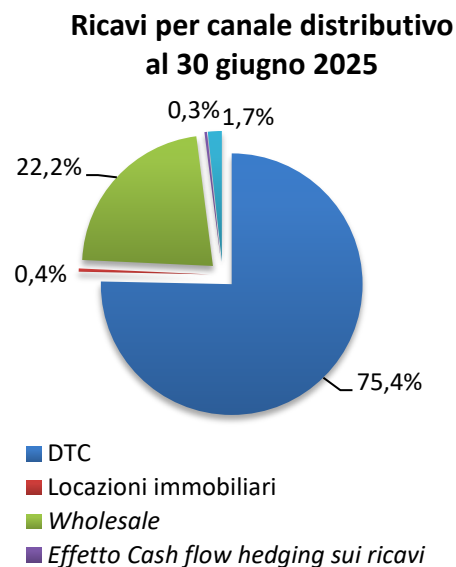
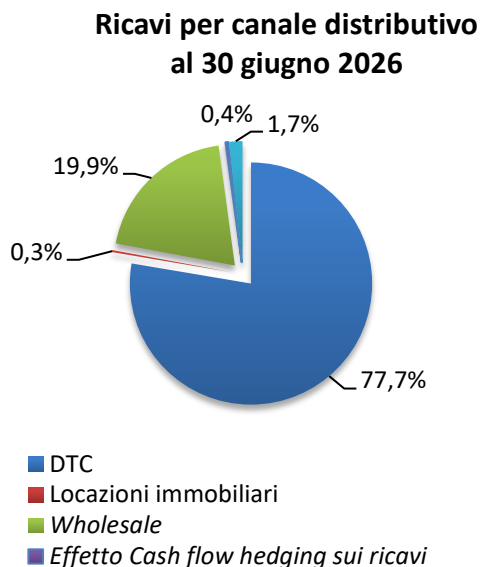
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione “Investor Relations/Comunicati Stampa”.

FERRAGAMO

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2026.

Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2026

Semestre chiuso al 30 giugno						
(In migliaia di Euro)	2026	% sui Ricavi	2025	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti var%
DTC*	363.295	77,7%	357.008	75,4%	1,8%	6,1%
Wholesale	93.187	19,9%	105.415	22,2%	(11,6%)	(11,2%)
<i>Vendite nette</i>	<i>456.482</i>	<i>97,6%</i>	<i>462.423</i>	<i>97,6%</i>	<i>(1,3%)</i>	<i>2,1%</i>
Effetto Cash flow hedging sui ricavi	1.745	0,4%	1.471	0,3%	18,6%	na
Licenze e prestazioni	8.324	1,7%	8.147	1,7%	2,2%	2,2%
Locazioni immobiliari	1.254	0,3%	1.899	0,4%	(34,0%)	(29,5%)
Totale	467.805	100,0%	473.940	100,0%	(1,3%)	1,9%

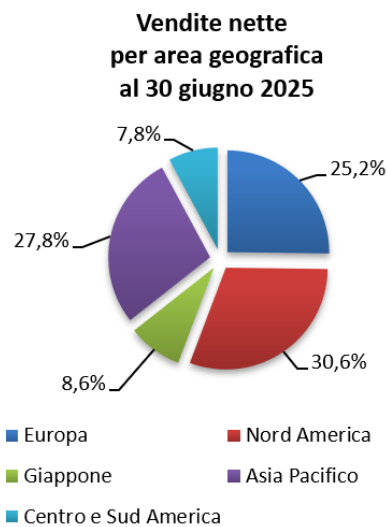
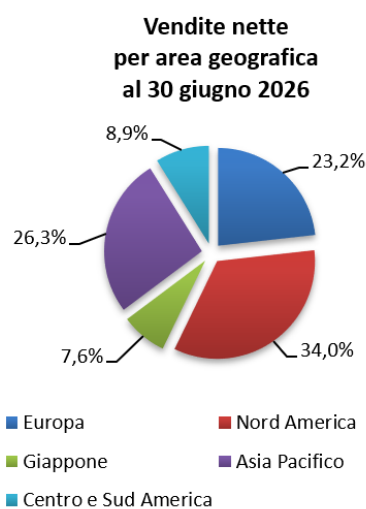


(*) Nel nostro modello di distribuzione, il canale Direct to Consumer (DTC) è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente da noi (DOS), nonché da vendite online gestite direttamente e da altre piattaforme di e-commerce attraverso le quali vendiamo direttamente ai nostri clienti.

FERRAGAMO

Vendite nette per area geografica al 30 giugno 2026

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					
	2026	% su Vendite nette	2025	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti var%
Europa	106.047	23,2%	116.560	25,2%	(9,0%)	(8,6%)
Nord America	154.967	34,0%	141.283	30,6%	9,7%	15,4%
Giappone	34.681	7,6%	39.852	8,6%	(13,0%)	(1,0%)
Asia Pacifico	120.231	26,3%	128.450	27,8%	(6,4%)	(3,0%)
Centro e Sud America	40.556	8,9%	36.278	7,8%	11,8%	6,8%
Vendite nette	456.482	100,0%	462.423	100,0%	(1,3%)	2,1%

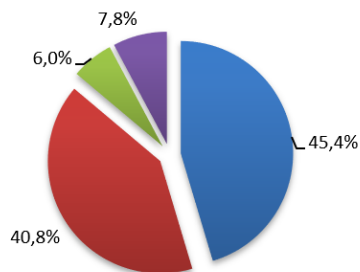


FERRAGAMO

Vendite nette per categoria merceologica al 30 giugno 2026

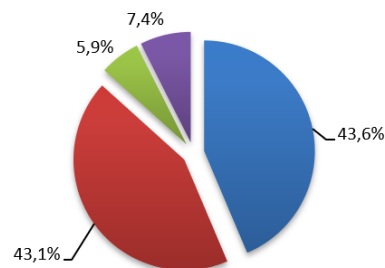
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					
	2026	% su Vendite nette	2025	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti var%
Calzature	207.182	45,4%	201.779	43,6%	2,7%	5,7%
Pelletteria	186.040	40,8%	199.140	43,1%	(6,6%)	(3,1%)
Abbigliamento	27.678	6,0%	27.180	5,9%	1,8%	5,6%
Seta e Altro	35.582	7,8%	34.324	7,4%	3,7%	7,8%
Vendite nette	456.482	100,0%	462.423	100,0%	(1,3%)	2,1%

Vendite nette
per categoria merceologica
al 30 giugno 2026



■ Calzature ■ Pelletteria
■ Abbigliamento ■ Seta e Altro

Vendite nette
per categoria merceologica
al 30 giugno 2025



■ Calzature ■ Pelletteria
■ Abbigliamento ■ Seta e Altro

FERRAGAMO

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2026

Conto economico consolidato al 30 giugno 2026

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2026	% sui Ricavi	2025	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	466.551	99,7%	472.041	99,6%	(1,2%)
Locazioni immobiliari	1.254	0,3%	1.899	0,4%	(34,0%)
Ricavi	467.805	100,0%	473.940	100,0%	(1,3%)
Costo del venduto	(143.933)	(30,8%)	(153.097)	(32,3%)	(6,0%)
Margine Lordo	323.872	69,2%	320.843	67,7%	0,9%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(21.208)	(4,5%)	(22.181)	(4,7%)	(4,4%)
Costi di vendita e distribuzione	(187.370)	(40,1%)	(232.853)	(49,1%)	(19,5%)
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(36.864)	(7,9%)	(37.974)	(8,0%)	(2,9%)
Costi generali e amministrativi	(59.296)	(12,7%)	(65.222)	(13,8%)	(9,1%)
Altri costi operativi	(10.820)	(2,3%)	(12.745)	(2,7%)	(15,1%)
Altri proventi	12.605	2,7%	5.988	1,3%	110,5%
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(302.953)	(64,8%)	(364.987)	(77,0%)	(17,0%)
Risultato operativo	20.919	4,5%	(44.144)	(9,3%)	na
Oneri e proventi finanziari netti	(14.595)	(3,1%)	(21.007)	(4,4%)	(30,5%)
Risultato ante imposte	6.324	1,4%	(65.151)	(13,7%)	na
Imposte sul reddito	(4.860)	(1,0%)	7.669	1,6%	na
Risultato netto del periodo	1.464	0,3%	(57.482)	(12,1%)	na
Risultato di Gruppo	1.420	0,3%	(57.708)	(12,2%)	na
Risultato di terzi	44	0,0%	226	0,0%	(80,5%)
EBITDA (*)	89.599	19,2%	72.521	15,3%	23,5%
Svalutazioni assets risultanti dagli impairment test	-	-	41.236	8,7%	(100,0%)
Risultato operativo Adjusted (**)	20.919	4,5%	(2.908)	(0,6%)	na

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni di Attività materiali ed immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(**) Risultato operativo adjusted: è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso, risultanti dagli impairment rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

FERRAGAMO

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2026

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2026	31 dicembre 2025	30 giugno 2025	Var% 06.26 vs 12.25	Var% 06.26 vs 06.25
Immobili, impianti e macchinari	182.834	181.755	174.822	0,6%	4,6%
Investimenti immobiliari	5.940	5.804	5.802	2,3%	2,4%
Attività per diritto d'uso	429.069	453.506	464.020	(5,4%)	(7,5%)
Avviamento	6.679	6.679	6.679	-	-
Attività immateriali a vita utile definita	24.505	27.325	28.219	(10,3%)	(13,2%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	277.209	282.074	309.105	(1,7%)	(10,3%)
Crediti commerciali	60.508	59.426	75.939	1,8%	(20,3%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(117.816)	(133.041)	(141.381)	(11,4%)	(16,7%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	115.540	112.192	117.474	3,0%	(1,6%)
Altre attività/(passività) correnti nette	23.987	36.099	49.497	(33,6%)	(51,5%)
Attività/(passività) nette possedute per la vendita	-	59	59	(100,0%)	(100,0%)
Capitale Investito Netto	1.008.455	1.031.878	1.090.235	(2,3%)	(7,5%)
Patrimonio netto di Gruppo	586.331	591.270	596.787	(0,8%)	(1,8%)
Patrimonio netto di terzi	1.172	1.135	1.177	3,3%	(0,4%)
Patrimonio Netto (A)	587.503	592.405	597.964	(0,8%)	(1,7%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	420.952	439.473	492.271	(4,2%)	(14,5%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.008.455	1.031.878	1.090.235	(2,3%)	(7,5%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)	420.952	439.473	492.271	(4,2%)	(14,5%)
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>545.493</i>	<i>583.341</i>	<i>611.674</i>	<i>(6,5%)</i>	<i>(10,8%)</i>
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(124.541)	(143.868)	(119.403)	(13,4%)	4,3%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/ Patrimonio netto	(21,2%)	(24,3%)	(20,0%)		

(1) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

FERRAGAMO

Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2026

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2026	31 dicembre 2025	30 giugno 2025	Variazione 06.26 vs 12.25	Variazione 06.26 vs 06.25
A. Disponibilità liquide	176.005	181.745	146.213	(5.740)	29.792
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	23.725	25.694	9.396	(1.969)	14.329
C. Altre attività finanziarie correnti	32.098	42.047	54.551	(9.949)	(22.453)
D. Liquidità (A+B+C)	231.828	249.486	210.160	(17.658)	21.668
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	107.287	105.618	90.757	1.669	16.530
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	117.671	117.758	115.835	(87)	1.836
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	224.958	223.376	206.592	1.582	18.366
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(6.870)	(26.110)	(3.568)	19.240	(3.302)
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	427.822	465.583	495.839	(37.761)	(68.017)
J. Strumenti di debito	-	-	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	427.822	465.583	495.839	(37.761)	(68.017)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	420.952	439.473	492.271	(18.521)	(71.319)

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2026	31 dicembre 2025	30 giugno 2025	Variazione 06.26 vs 12.25	Variazione 06.26 vs 06.25
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	420.952	439.473	492.271	(18.521)	(71.319)
Passività per leasing non correnti	427.822	465.583	495.839	(37.761)	(68.017)
Passività per leasing correnti	117.671	117.758	115.835	(87)	1.836
Passività per leasing (b)	545.493	583.341	611.674	(37.848)	(66.181)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(124.541)	(143.868)	(119.403)	19.327	(5.138)

FERRAGAMO

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2026

	Semestre chiuso al 30 giugno	
(In migliaia di Euro)	2026	2025
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	1.464	(57.482)
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	21.776	65.422
Ammortamenti attività per diritto d'uso	46.905	51.243
Imposte sul reddito	4.860	(7.669)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(398)	(171)
Min./(plus.) su vendite di attività materiali, immateriali attività nette possedute per la vendita	(1.672)	282
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i>	9.648	10.609
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(844)	(2.926)
Variazione netta capitale circolante operativo netto	1.843	(34.571)
Variazione netta delle altre attività e passività	(4.143)	(12.240)
Imposte sul reddito pagate	948	(10.326)
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i> pagati	(9.784)	(10.751)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	70.603	(8.580)
Attività materiali acquistate	(15.928)	(13.963)
Attività immateriali acquistate	(1.977)	(1.909)
Incassi dalla vendita di attività materiali, immateriali attività nette possedute per la vendita	2.156	12
Variazione netta delle altre attività finanziarie correnti	8.859	(674)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(6.890)	(16.575)
Variazione netta dei debiti finanziari	(1.653)	(12.953)
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(63.013)	(64.067)
Pagamento dividendi	-	-
FLUSSO DI CASSA GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(64.666)	(77.020)
INCREMENTO/(DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(953)	(102.175)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	201.739	237.085
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(953)	(102.175)
Effetto differenza cambio di conversione	(5.202)	20.699
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	195.584	155.609
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	70.603	(8.580)
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(63.013)	(64.067)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)	7.590	(72.647)

(*) Flusso di cassa generato/(utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato/(utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato/(utilizzato) dall'attività di finanziamento).