

# Salvatore Ferragamo

## COMUNICATO STAMPA

### **Adeguamento dello Statuto sociale alle nuove norme introdotte dalla legge n. 120/2011 in materia di equilibrio tra generi nella composizione del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale**

*Firenze, 12 dicembre 2013* – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A., riunitosi in data odierna, ai sensi dell'articolo 25 dello Statuto sociale e dell'articolo 2365, comma 2 del Codice Civile ha deliberato alcune modifiche "obbligatorie" dello Statuto sociale per adeguarlo alle disposizioni della legge n. 120 del 12 luglio 2011 in materia di parità di accesso agli organi di amministrazione e di controllo delle società quotate.

Le modifiche riguardano gli articoli 20 e 30 dello Statuto sociale – relativi alle modalità di nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, nonché alla eventuale sostituzione di amministratori e sindaci nel corso del mandato - e sono finalizzate a garantire l'equilibrio tra i generi nella composizione degli organi di amministrazione e di controllo della Società.

Per maggiori informazioni si rinvia alla sezione "Investor Relations – Governance – Statuto sociale" del sito internet della Società [www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com) dove è disponibile la relazione redatta dagli amministratori ai sensi dell'articolo 72, comma 6 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e dove, nei termini di legge, sarà consultabile lo Statuto - attualmente in corso di deposito e trasmissione conformemente alla disciplina applicabile - con l'evidenza delle modifiche apportate.

Il verbale della delibera adottata sarà messo a disposizione del pubblico, presso la sede sociale e sul sito internet della Società nei termini di legge.

\* \* \*

#### **Salvatore Ferragamo Sp.A.**

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di oltre 610 punti vendita monomarca al 30 settembre 2013, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

# Salvatore Ferragamo

\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Salvatore Ferragamo Sp.A.**

**Paola Pecciarini  
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele  
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".