

Salvatore Ferragamo

Campagna Advertising Primavera-Estate 2017

“Among Friends”

FIRENZE - Un paesaggio mediterraneo da sogno riletto in chiave contemporanea: lo scenario della nuova campagna pubblicitaria Primavera-Estate 2017 di Ferragamo.

Taormina fa da sfondo ad immagini dense di vita che hanno come protagonisti i modelli Lily Aldridge, Andres Velencoso e McKenna Hellam immortalati da Peter Lindbergh che ne coglie la complicità e l'intimità tipiche dei veri amici.

Momenti rubati che colgono l'atmosfera moderna e sofisticata delle nuove collezioni Uomo e Donna, quest'ultima realizzata da Fulvio Rigoni, nuovo Design Director della linea ready-to-wear Donna: Lily e McKenna che si muovono all'interno di un giardino rigoglioso, la prima indossa un femminile abito svasato, la seconda una camicia ed un paio di pantaloni morbidi blu navy; Andres passeggia tra gli scogli di Taormina indossando camicia e pantaloni in un'audace tonalità di blu ceruleo, mentre dietro di lui mare e cielo si fondono insieme. In un altro scatto inoltre, Lily indossa *Soft Sofia*, l'esclusiva borsa di stagione e lancia uno sguardo dietro di sé come alla ricerca di qualcuno.

Ogni immagine evoca al contempo energia e rilassatezza, la bellezza naturale di Taormina esalta la contemporaneità delle Collezioni. Ciò che emerge è la celebrazione visiva dello *Splendore della Vita* Ferragamo, concetto che unisce la tradizione italiana ad una visione innovativa.

Photographer : Peter Lindbergh

Talents : McKenna Hellam, Lily Aldridge, Andres Velencoso

Hair stylist : Odile Gilbert

Make up : Stephane Marais