



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.: Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2011

Eccellente primo semestre per il Gruppo Salvatore Ferragamo: Ricavi in aumento del 29,8% ed EBIT in incremento dell'80,4% (vs. primo semestre 2010)

- Ricavi Totali: 459,7 milioni di euro (in crescita del 29,8% rispetto ai 354,0 milioni di euro al 30 giugno 2010)
- Risultato Operativo Lordo (EBITDA): 83,8 milioni di euro (in incremento del 58,8% rispetto ai 52,8 milioni di euro al 30 giugno 2010)
- Risultato Operativo (EBIT): 70,9 milioni di euro (in incremento dell'80,4% rispetto ai 39,3 milioni di euro al 30 giugno 2010)
- Utile Netto del periodo¹: 45,7 milioni di euro (in crescita del 32,4% rispetto ai 34,5 milioni di euro al 30 giugno 2010)

Firenze, 29 agosto 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato la **Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2011**, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, che registra ricavi in crescita (+29,8% rispetto al 30 giugno 2010) ed un Utile Netto del periodo pari a 45,7 milioni di euro (+32,4% rispetto al 30 giugno 2010). In forte crescita anche l'EBIT, passato da 39,3 milioni di euro del primo semestre 2010 a 70,9 milioni di euro del primo semestre 2011, con un incremento dell'80,4%.

Principali Risultati Consolidati relativi al primo semestre dell'esercizio 2011

Al 30 giugno 2011, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi Totali** pari a **459,7 milioni di euro, in incremento del 29,8%** a tassi di cambio correnti, rispetto ai 354,0 milioni di euro registrati nel primo semestre dell'esercizio 2010, con crescite significative in tutte le aree geografiche, linee di prodotto e canali distributivi. A **cambi costanti** la crescita dei ricavi è stata pari al **30,4%**.

L'eccellente crescita dei Ricavi del Gruppo conferma il successo della strategia di *Ferragamo* che puntando su una altissima qualità di prodotto e sul "Made in Italy" incontra e soddisfa le aspettative della clientela globale.

¹ Include il risultato di terzi

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica

Tutte le aree geografiche hanno registrato una forte crescita che, con la sola eccezione del Giappone, è risultata almeno pari al 30% a cambi costanti.

In particolare, l'**area Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di ricavi per il Gruppo, con un fatturato pari a 168,8 milioni di euro, in crescita del 40,1% rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente, grazie anche al contributo delle vendite sul mercato cinese, che registra ricavi in crescita di oltre il 50% rispetto all'analogo periodo del 2010.

L'**area Europa**, favorita anche dagli intensi flussi turistici e dal miglioramento della operatività della struttura distributiva, ha registrato un'eccellente crescita pari al 40,1% rispetto al primo semestre dell'esercizio 2010.

L'**area del Nord America**, seppur penalizzata dalla debolezza del dollaro e da un andamento incerto dell'economia, ha registrato una crescita del 24,2% che, a cambi costanti, è pari al 29,8% rispetto al primo semestre dell'esercizio 2010.

Il **mercato giapponese**, nonostante il terremoto che ha colpito il Paese e i problemi legati alla contaminazione nucleare, ha registrato un incremento in termini di ricavi dell'1%, a testimonianza dell'ottimo posizionamento del *marchio Ferragamo* in questo mercato.

Anche il **mercato del Centro e Sud America**, seppur di dimensioni ancora contenute per Ferragamo, ha visto un'ottima crescita (+36,6%).

Ricavi per canale distributivo

Il **canale distributivo Retail**, che comprende la rete di negozi monomarca "Salvatore Ferragamo" gestiti direttamente (DOS), registra al 30 giugno 2011 Ricavi consolidati pari a 301,8 milioni di euro, con un incremento del 23,9% rispetto ai 243,6 milioni di euro conseguiti al 30 giugno 2010 e con una crescita, **a tassi e perimetro costanti, pari al 20,5%**.

Anche il **canale Wholesale e Travel Retail** ha registrato un'ottima performance, passando dai 102,7 milioni di euro del primo semestre del 2010 ai 150,1 milioni di euro al 30 giugno 2011 segnando un aumento del 46,1%.

Complessivamente al 30 giugno 2011, il canale Retail del Gruppo Salvatore Ferragamo può contare su 316 DOS, mentre il canale Wholesale su 270 Punti Vendita Operati da Terzi (TPOS) nel canale Travel Retail e Duty Free, nonché department store e specialty store multimarca di alto livello.

Salvatore Ferragamo

Ricavi per categoria merceologica

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato forti incrementi del fatturato. In particolare si segnalano quelli relativi alle calzature (+36,9%) , profumi (+34,3%) e borse ed accessori in pelle (+30,5%).

Il Margine Lordo, pari a 292,2 milioni di Euro, registra un incremento del 29,3% e rappresenta il 63,6% dei ricavi (era stato pari al 63,8% nel primo semestre del 2010). In particolare, nel solo secondo trimestre 2011, il margine lordo percentuale, nonostante la forte crescita del fatturato wholesale e di quello dell'area Europa - vendite tipicamente a margini più contenuti - è aumentato considerevolmente toccando il valore del 65,1 % dei ricavi.

I Costi Operativi, seppur penalizzati da significativi oneri sostenuti per il processo di quotazione (circa 5 milioni di euro) ed i maggiori investimenti in comunicazione (+33,5% rispetto al primo semestre del 2010), sono cresciuti di un limitato 18,5%, portandosi a 221,2 milioni di euro e migliorando così la loro incidenza sui ricavi, che è diminuita passando dal 52,7% al 48,1%.

Margini

Il forte aumento del margine Lordo unito alla migliorata leva gestionale hanno aumentato significativamente la profittabilità operativa:

- il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è passato, nei due semestri di riferimento, da 52,8 milioni di euro a 83,8 milioni di euro (+58,8%) e la sua incidenza percentuale sui ricavi dal 14,9 al 18,2%.
- Il **Risultato Operativo (EBIT)**, sempre nei due semestri di riferimento, è passato da 39,3 milioni di Euro a 70,9 milioni di euro (+80,4%) e la sua incidenza percentuale sui ricavi dall'11,1% al 15,4%.

L'Utile Netto del Periodo², dopo uno stanziamento per imposte sul reddito per 18,5 milioni di euro, ammonta a 45,7 milioni di euro rispetto ai 34,5 milioni di euro nel primo semestre del 2010, segnando quindi un incremento del 32,4%.

L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2011 è pari a 71,6 milioni di euro rispetto ai 18,2 milioni di euro al 31 dicembre 2010 per effetto della contabilizzazione del debito finanziario attualizzato, pari a 39,6 milioni di euro, relativo al contratto di acquisto di un'ulteriore quota delle società partecipate dal Gruppo Imaginex e il cui effettivo esborso avverrà solo nel 2013, e una distribuzione di dividendi per 31,4 milioni di euro. L'Indebitamento Finanziario Netto, pertanto, normalizzato dagli effetti relativi al contratto di acquisto delle società partecipate dal Gruppo Imaginex, sarebbe invece pari a 32.0 milioni di euro.

² Include il risultato di terzi

Salvatore Ferragamo

Eventi Significativi

In data **29 giugno 2011 Salvatore Ferragamo S.p.A.**, società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, **si è quotata sul Mercato Telematico Azionario**, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., a seguito della conclusione con successo, in data 23 giugno 2011, **dell'Offerta Globale di Vendita** delle proprie azioni ordinarie. L'Offerta ha registrato una **domanda** complessiva che, nell'ambito dell'intervallo di prezzo, ha **superato** di circa **3,6 volte il quantitativo di azioni offerte**. La domanda istituzionale è pervenuta da primari investitori italiani ed esteri con un'ampia diversificazione geografica che ha compreso Europa Continentale, Regno Unito, Stati Uniti ed Asia.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, ingegner Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 ("Testo Unico della Finanza") che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia inoltre che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2011 è a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale e Borsa Italiana S.p.A. ed è inoltre consultabile nella sezione "Investor Relations" del sito internet della Società <http://group.ferragamo.com> a partire dal 30 agosto 2011.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete capillare di 586 punti vendita monomarca al 30 giugno 2011, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.
Alessandro Corsi
Group Investor Relations Director
Tel. (+39) 055 3562428
investor.relations@ferragamo.com

Image Building
Media Relations
Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo
Mele
Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

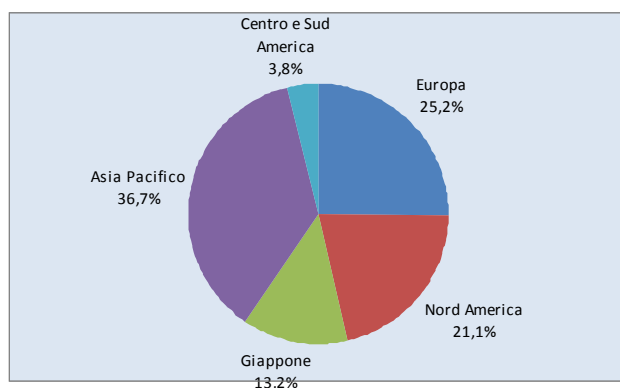
Il comunicato è disponibile anche sul sito group.ferragamo.com, nella sezione "Investor Relations".

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, rendiconto finanziario consolidato e posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2011.

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica al 30 giugno 2011

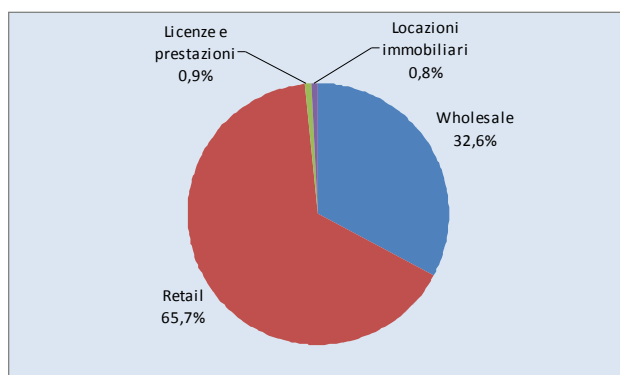
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2011	% dei ricavi totali	2010	% dei ricavi totali	2011 vs 2010 %	2011 vs 2010 %
Europa	115.746	25,2%	82.604	23,3%	40,1%	38,9%
Nord America	96.896	21,1%	77.993	22,0%	24,2%	29,8%
Giappone	60.903	13,2%	60.292	17,0%	1,0%	(1,3%)
Asia Pacifico	168.846	36,7%	120.484	34,0%	40,1%	41,1%
Centro e Sud America	17.286	3,8%	12.654	3,6%	36,6%	35,4%
Totale	459.677	100,0%	354.027	100,0%	29,8%	30,4%



Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2011

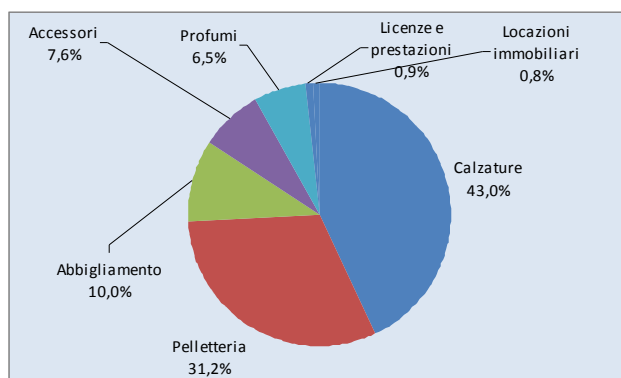
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2011	% dei ricavi totali	2010	% dei ricavi totali	2011 vs 2010 %	2011 vs 2010 %
<i>Wholesale</i>	150.107	32,6%	102.711	29,0%	46,1%	47,6%
<i>Retail</i>	301.826	65,7%	243.600	68,8%	23,9%	24,1%
Licenze e prestazioni	4.135	0,9%	3.412	1,0%	21,2%	21,2%
Locazioni immobiliari	3.609	0,8%	4.304	1,2%	(16,1%)	(11,3%)
Totale	459.677	100,0%	354.027	100,0%	29,8%	30,4%



Salvatore Ferragamo

Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2011

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2011	% dei ricavi totali	2010	% dei ricavi totali	2011 vs 2010 %	2011 vs 2010 %
Calzature	197.467	43,0%	144.239	40,7%	36,9%	37,9%
Pelletteria	143.698	31,2%	110.096	31,1%	30,5%	31,0%
Abbigliamento	45.959	10,0%	38.482	10,9%	19,4%	18,7%
Accessori	34.916	7,6%	31.235	8,8%	11,8%	12,0%
Profumi	29.893	6,5%	22.259	6,3%	34,3%	34,7%
Licenze e prestazioni	4.135	0,9%	3.412	1,0%	21,2%	21,2%
Locazioni immobiliari	3.609	0,8%	4.304	1,2%	(16,1%)	(11,3%)
Totale	459.677	100,0%	354.027	100,0%	29,8%	30,4%



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				2011 vs 2010 %
	2011	% dei ricavi totali	2010	% dei ricavi totali	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	456.068	99,2%	349.723	98,8%	30,4%
Locazioni immobiliari	3.609	0,8%	4.304	1,2%	(16,1%)
Ricavi	459.677	100,0%	354.027	100,0%	29,8%
Costo del venduto	(167.526)	(36,4%)	(128.020)	(36,2%)	30,9%
Margine Lordo	292.151	63,6%	226.007	63,8%	29,3%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(16.090)	(3,5%)	(13.424)	(3,8%)	19,9%
Costi di vendita e distribuzione	(137.874)	(30,0%)	(122.035)	(34,5%)	13,0%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(25.801)	(5,6%)	(19.862)	(5,6%)	29,9%
Costi generali e amministrativi	(41.241)	(9,0%)	(30.541)	(8,6%)	35,0%
Altri costi operativi	(5.535)	(1,2%)	(4.796)	(1,4%)	15,4%
Altri proventi	5.293	1,2%	3.951	1,1%	34,0%
Risultato operativo	70.903	15,4%	39.300	11,1%	80,4%
Oneri finanziari	(11.519)	(2,5%)	(9.784)	(2,8%)	17,7%
Proventi finanziari	4.206	0,9%	17.024	4,8%	(75,3%)
Quota degli oneri/(proventi) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	526	0,1%	169	0,0%	211,2%
Risultato ante imposte	64.116	13,9%	46.709	13,2%	37,3%
Imposte sul reddito	(18.466)	(4,0%)	(12.236)	(3,5%)	50,9%
Risultato netto del periodo	45.650	9,9%	34.473	9,7%	32,4%
Risultato di Gruppo	36.144	7,9%	29.747	8,4%	21,5%
Risultato di terzi	9.506	2,1%	4.726	1,3%	101,1%
EBITDA	83.797	18,2%	52.782	14,9%	58,8%

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata

(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	var%
	2011	2010	
Immobili, impianti e macchinari	103.330	107.636	(4,0%)
Investimenti immobiliari	6.827	7.535	(9,4%)
Attività immateriali a vita definita	14.550	14.888	(2,3%)
Rimanenze	206.461	182.780	13,0%
Crediti commerciali	94.752	75.377	25,7%
Debiti commerciali	(142.725)	(103.607)	37,8%
Altre attività/(passività) non correnti nette	19.965	21.101	(5,4%)
Altre attività/(passività) correnti nette	(32.325)	(47.123)	(31,4%)
Capitale Investito Netto	270.835	258.587	4,7%
Patrimonio netto di Gruppo	168.766	193.070	(12,6%)
Patrimonio netto di terzi	30.498	47.366	(35,6%)
Patrimonio Netto (A)	199.264	240.436	(17,1%)
Indebitamento finanziario netto (B)	71.571	18.151	294,3%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	270.835	258.587	4,7%

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2011	2010
Risultato netto del periodo	45.650	34.473
Ammortamenti	12.894	13.482
Imposte differite	(3.440)	224
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(137)	(730)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di immobilizzazioni materiali e immateriali	72	190
Quota degli oneri/(proventi) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	(76)	256
Accantonamento a fondo rischi	368	615
Variazione netta capitale circolante	(14.141)	(5.761)
Variazione netta delle altre attività e passività	(8.286)	10.190
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	32.904	52.939
Immobilizzazioni materiali acquistate	(11.001)	(9.185)
Immobilizzazioni immateriali acquistate	(1.823)	(1.633)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(537)	(896)
Incassi dalla vendita di immobilizzazioni materiali e immateriali	39	192
FLUSSO DI CASSA NETTO UTILIZZATO PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(13.322)	(11.522)
Variazione netta dei crediti finanziari	(285)	(3.891)
Variazione netta dei debiti finanziari	(28.990)	(31.295)
Pagamento di dividendi	(31.402)	-
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	-	(68)
Altre variazioni nette del patrimonio netto	(196)	17
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE	(60.873)	(35.237)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(41.291)	6.180
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO	132.469	76.999
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(41.291)	6.180
Effetto dei cambi sulle disponibilità	(7.182)	11.279
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	83.996	94.458

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2011	31 dicembre 2010	variazione 2011 vs 2010
A. Cassa	354	484	(130)
B. Altre disponibilità Liquide	84.042	132.411	(48.369)
C. Liquidità (A)+(B)	84.396	132.895	(48.499)
Strumenti derivati - componente non di copertura	1.440	1.181	259
Altre attività finanziarie	13	19	(6)
D. Crediti Finanziari Correnti	1.453	1.200	253
E. Debiti bancari correnti	112.264	145.803	(33.539)
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	846	1.367	(521)
G. Altri debiti finanziari correnti	4.707	4.993	(286)
H. Debiti finanziari correnti (E)+(F)+(G)	117.817	152.163	(34.346)
I. Indebitamento finanziario corrente (H)-(C)-(D)	31.968	18.068	13.900
J. Debiti bancari non correnti	-	-	-
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	20	83	(63)
M. Altri debiti non correnti	39.583	-	39.583
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	39.603	83	39.520
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	71.571	18.151	53.420