

FERRAGAMO

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** ha esaminato i Ricavi Consolidati al 31 marzo 2023

Marco Gobetti, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Salvatore Ferragamo S.p.A ha commentato:

"Da fine febbraio sono presenti nei nostri negozi i primi prodotti disegnati dal nostro direttore creativo, Maximilian Davis. Sebbene la nuova collezione rappresenti una parte ancora limitata dell'offerta, costituisce comunque un importante passo nell'attuazione della nostra strategia, tesa a creare una nuova proposta in sintonia con le aspirazioni dei clienti e siamo soddisfatti dei risultati iniziali.

La percentuale limitata di nuovi prodotti non ha potuto generare un impatto significativo sulla performance di vendita e l'effetto delle nuove collezioni non sarà misurabile fino alla parte finale dell'anno.

Siamo anche molto soddisfatti della notevole visibilità e dei riscontri delle nostre prime attività di marketing. L'incremento degli investimenti e del contributo dei nuovi prodotti diventerà nel corso dell'anno volano di crescita e di miglioramento dell'efficienza dei punti vendita.

Proseguiremo nel piano di investimenti e nell'ottimizzazione ed elevazione del canale wholesale, per presentare al più presto e nel miglior contesto le nuove collezioni. Confermiamo i nostri programmi e le ambizioni di medio termine, consapevoli del lavoro che ci attende."

Firenze, 20 aprile 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato i Ricavi Consolidati al 31 marzo 2023.

Ricavi Consolidati

Al 31 marzo 2023, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 278 milioni di euro, in calo del 4,0% a cambi correnti e del 6,5% a cambi costanti¹ rispetto al primo trimestre 2022.

FERRAGAMO

Vendite nette per canale distributivo²

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 marzo 2023, Vendite Nette in calo del 2,3% (-2,4% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2022, principalmente penalizzato dal rallentamento del mercato Statunitense, mentre abbiamo registrato una performance positiva in EMEA e un trend in progressivo miglioramento in Cina, con i clienti cinesi che hanno trainato la ripresa anche a Hong Kong.

Il canale Wholesale ha riportato, al 31 marzo 2023, Vendite Nette in calo del 13,9% (-16,1% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2022, a causa della pianificata razionalizzazione della rete distributiva soprattutto negli Stati Uniti e della ritardata ripresa del Travel Retail in Asia Pacifico, mentre l'area EMEA ha registrato un solido andamento.

Vendite nette per area geografica²

L'area Asia Pacifico ha registrato Vendite Nette in calo del 13,6% (-13,0% a tassi di cambio costanti¹), rispetto al primo trimestre 2022, penalizzata dal canale Travel Retail, mentre la performance del canale Retail in Greater China è stata positiva.

Il mercato giapponese nel primo trimestre 2023 ha riportato un calo delle Vendite Nette del 7,1% (+1,2% a tassi di cambio costanti¹), rispetto al primo trimestre 2022.

L'area EMEA nel primo trimestre 2023 ha registrato un aumento delle Vendite Nette del 24,7% (+25,0% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con una performance positiva in entrambi i canali.

L'area del Nord America ha registrato, nel primo trimestre 2023, un calo delle Vendite Nette pari al 19,8% (-23,4% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2022, con il canale Wholesale che si riduce più che proporzionalmente come conseguenza della razionalizzazione della rete distributiva.

L'area del Centro e Sud America ha registrato nel primo trimestre 2023 un aumento delle Vendite Nette del 5,4% (-5,7% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2022.

FERRAGAMO

Note al comunicato stampa

¹ I Ricavi/Vendite Nette a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Vendite Nette del periodo 2022, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo 2023.

² Le variazioni delle Vendite nette si intendono a cambi correnti (escluso l’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

I ricavi consolidati del primo trimestre 2023 saranno illustrati oggi, 20 aprile 2023 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione “Investor Relations/Presentazioni”.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio heritage con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

FERRAGAMO

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Image Building

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari
Media Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione “Investor Relations/Comunicati Finanziari”.

FERRAGAMO

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi/Vendite Nette del Gruppo Salvatore Ferragamo per il primo trimestre 2023.

Ricavi per canale distributivo al 31 marzo 2023

(In migliaia di Euro)	2023	% su Vendite Nette	2022*	% su Vendite Nette	var %	a cambi costanti var %
Retail	190.992	68,7%	195.443	67,5%	(2,3%)	(2,4%)
Wholesale	80.924	29,1%	94.040	32,5%	(13,9%)	(16,1%)
Vendite Nette	271.916	97,8%	289.483	100,0%	(6,1%)	(6,9%)
Hedging	1.512	0,5%	(3.620)	(1,3%)	nm	nm
Licenze e prestazioni	3.847	1,4%	2.953	1,0%	30,3%	30,3%
Locazioni immobiliari	677	0,2%	625	0,2%	8,3%	3,6%
Ricavi	277.952	100,0%	289.441	100,0%	(4,0%)	(6,5%)

* Per una migliore analisi della performance, i dati del periodo chiuso al 31 marzo 2022 sono stati ripresentati ai fini comparativi per una diversa esposizione dei ricavi per canale.

Vendite Nette per area geografica al 31 marzo 2023

(In migliaia di Euro)	2023	% su Vendite Nette	2022*	% su Vendite Nette	var %	a cambi costanti var %
Europa	71.875	26,4%	57.641	19,9%	24,7%	25,0%
Nord America	67.339	24,8%	83.952	29,0%	(19,8%)	(23,0%)
Giappone	23.681	8,7%	25.479	8,8%	(7,1%)	1,2%
Asia Pacifico	90.775	33,4%	105.097	36,3%	(13,6%)	(13,0%)
Centro e Sud America	18.246	6,7%	17.314	6,0%	5,4%	(5,7%)
Vendite Nette	271.916	100,0%	289.483	100,0%	(6,1%)	(6,9%)

* Per una migliore analisi della performance, la rappresentazione delle Vendite Nette per area geografica è stata esposta escludendo l'effetto della copertura dal rischio di cambio sui Ricavi (Effetto Cash flow hedging sui Ricavi) e i dati del periodo chiuso al 31 marzo 2022 sono stati ripresentati ai fini comparativi.

FERRAGAMO

Vendite nette per categoria merceologica al 31 marzo 2023

(In migliaia di Euro)	2023	% su Vendite Nette	2022*	% su Vendite Nette	var %	a cambi costanti var %
Calzature	124.801	45,9%	125.357	43,3%	(0,4%)	(1,7%)
Pelletteria	107.656	39,6%	126.316	43,6%	(14,8%)	(15,3%)
Abbigliamento	19.378	7,1%	17.836	6,2%	8,6%	8,0%
Accessori	19.214	7,1%	19.118	6,6%	0,5%	(0,3%)
Profumi	867	0,3%	856	0,3%	1,2%	(0,0%)
Vendite Nette	271.916	100,0%	289.483	100,0%	(6,1%)	(6,9%)

* Per una migliore analisi della performance, la rappresentazione delle Vendite nette per categoria merceologica è stata esposta escludendo l'effetto della copertura dal rischio di cambio sui Ricavi (Effetto Cash flow hedging sui Ricavi) e i dati del periodo chiuso al 31 marzo 2022 sono stati ripresentati ai fini comparativi.