



COMUNICATO STAMPA

SALVATORE FERRAGAMO S.p.A. e INTER PARFUMS Inc. FIRMANO UN ACCORDO PER IL BUSINESS E LA LICENZA DEI PROFUMI A MARCHIO FERRAGAMO

Firenze, 7 luglio 2021 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), uno dei principali operatori del settore del lusso, e Inter Parfums, Inc. (NASDAQ GS: IPAR), produttore e distributore di profumi e cosmetici di alta qualità, hanno definito e concordato i termini dell'operazione per il trasferimento del business e la concessione di una licenza esclusiva a livello mondiale per la produzione e distribuzione dei profumi a marchio Ferragamo. L'accordo diventerà efficace nel mese di ottobre 2021 e avrà una durata iniziale di 10 anni.

Al fine di garantire il massimo coordinamento con il *brand* Ferragamo ed i suoi valori fondanti, Inter Parfums opererà attraverso una società italiana interamente controllata, con sede a Firenze, e assicurerà una produzione basata in Italia.

“La grande competenza e la riconosciuta professionalità di Inter Parfums lo rendono il partner ideale per continuare a far evolvere i solidi valori del nostro marchio oltre al mantenimento dell'italianità della produzione. La sua qualificata forza commerciale garantirà inoltre un nuovo impulso al business delle nostre fragranze, che saranno distribuite attraverso una rete di vendita attentamente selezionata” ha dichiarato Leonardo Ferragamo, Presidente di Salvatore Ferragamo SpA.

“Siamo molto orgogliosi che Salvatore Ferragamo abbia scelto Inter Parfums per questa nuova partnership. Salvatore Ferragamo è infatti uno dei brand più iconici e conosciuti del segmento luxury al quale vogliamo dedicare tutta la nostra attenzione per il miglior sviluppo futuro. L'ingresso di Ferragamo nel nostro portafoglio rappresenta una grande opportunità per sviluppare ulteriormente il nostro business nel segmento del fashion luxury”, ha aggiunto Jean Madar, Presidente e Amministratore Delegato di Inter Parfums, Inc.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.750 dipendenti e una rete di 638 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato stampa è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa*.