



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Il Consiglio di Amministrazione approva
la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2018**

Ricavi del primo semestre 2018 del Gruppo Salvatore Ferragamo -6,2%, Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) -14,5%, Utile Netto -23,1% e Posizione Finanziaria Netta Positiva pari a 101 milioni di euro

Micaela Le Divelec Lemmi nominata Amministratore Delegato

- **Ricavi: 674 milioni di euro (-6,2% rispetto ai 718 milioni di euro del primo semestre 2017, -3,4% a tassi di cambio costanti²) con Ricavi del canale Retail -5,2% e Ricavi del canale Wholesale -7,6%**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 117 milioni di euro (-14,5% rispetto ai 136 milioni di euro del primo semestre 2017)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 85 milioni di euro (-18,5% rispetto ai 105 milioni di euro del primo semestre 2017)**
- **Utile Netto del Periodo: 59 milioni di euro (-23,1% rispetto ai 76 milioni di euro del primo semestre 2017)**
- **Posizione Finanziaria Netta: liquidità netta di 101 milioni di euro (rispetto ai 25 milioni di euro di liquidità netta al 30 giugno 2017)**
- **Micaela Le Divelec Lemmi nominata Amministratore Delegato**

Firenze, 31 luglio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2018, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).



Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2018

Ricavi consolidati

Al 30 giugno 2018, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 674 milioni di euro, riportando una diminuzione del 6,2% a tassi di cambio correnti (-3,4% a tassi di cambio costanti²) rispetto ai 718 milioni di euro registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2017.

Ricavi per canale distributivo³

Al 30 giugno 2018 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 677 negozi, poteva contare su 407 punti vendita diretti (DOS) e 270 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, nei primi sei mesi dell'esercizio 2018, Ricavi Consolidati in diminuzione del 5,2% (-2,2% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del -2,0% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2017, soprattutto a causa dei minori saldi di fine stagione.

Il canale Wholesale, ha riportato, al 30 giugno 2018, Ricavi in diminuzione del 7,6% (-5,3% a tassi di cambio costanti²).

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in diminuzione del 5,5% (-2,7% a tassi di cambio costanti²), rispetto primi sei mesi dell'esercizio 2017. I negozi a gestione diretta in Cina, dopo un primo semestre 2017 molto forte (+15,5% a tassi di cambio costanti²), hanno registrato, nel primo semestre 2018, un andamento in lieve diminuzione (-1,0%) delle vendite a tassi di cambio costanti², mentre le vendite a Hong Kong hanno continuato la forte performance (+32,0% a tassi di cambio costanti²). La Corea del Sud ha continuato a registrare un trend debole, principalmente dovuto alla forte diminuzione del turismo cinese e alla razionalizzazione del network.

L'area Europa ha registrato, nel corso primi sei mesi dell'esercizio 2018, una diminuzione dei Ricavi del 6,5% (-6,3% a tassi di cambio costanti²).

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del primo semestre 2018, una contrazione dei Ricavi pari al 7,1% a causa dell'impatto negativo della valuta (-1,4% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017. I negozi a gestione diretta hanno mostrato una crescita a tassi di cambio costanti², mentre il canale wholesale ha continuato a registrare una contrazione ancora penalizzato dall'andamento delle vendite nei department stores.

Salvatore Ferragamo

Il mercato giapponese nel primo semestre 2018 ha registrato una discesa dei Ricavi del 4,2% (-4,8% a tassi di cambio costanti²), attribuibile soprattutto alla razionalizzazione strategica del canale wholesale, mentre i negozi a gestione diretta hanno mostrato un andamento positivo.

L'area del Centro e Sud America ha registrato una diminuzione del 8,6%, penalizzata dall'impatto delle valute (+0,5% a tassi di cambio costanti²).

Ricavi per categoria merceologica³

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti², le calzature hanno registrato Ricavi in diminuzione del 5,5% rispetto al primo semestre 2017, mentre le vendite delle borse ed accessori in pelle hanno mostrato un aumento del 1,6% e quelle dei profumi un calo del 8,9%.

Margine Lordo

Il Margine Lordo dei primi sei mesi dell'esercizio 2018 è stato pari a 432 milioni di euro, in diminuzione del 7,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017. L'incidenza sul fatturato è calata di 110 punti base, passando dal 65,2% al 64,1%, soprattutto a causa dell'impatto negativo delle valute.

Costi Operativi

I Costi Operativi hanno registrato, nei primi sei mesi dell'esercizio 2018, un decremento a cambi correnti del 4,6% (+0,6% a cambi costanti²), portandosi a 347 milioni di euro, rispetto ai 363 milioni di euro dello stesso periodo del 2017. Permane l'attenzione sui costi, in particolare le spese di marketing e comunicazione sono state in parte differite per l'ingresso del nuovo Marketing Director.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è diminuito del 14,5%, passando dai 136 milioni di euro dei primi sei mesi dell'esercizio 2017, a 117 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 17,3% rispetto al 19,0% dello stesso periodo del 2017.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT), primi sei mesi dell'esercizio 2018, è sceso del 18,5% rispetto al primo semestre 2017, a 85 milioni di euro, e la sua incidenza percentuale sui Ricavi è passata dal 14,6% al 12,7%.

Salvatore Ferragamo

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte ha registrato una diminuzione del 18,8%, portandosi, nei primi sei mesi dell'esercizio 2018, a 80 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 11,8% dal 13,6% del primo semestre 2017.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, ammonta a 59 milioni di euro per il primo semestre dell'esercizio 2018, segnando un decremento del 23,1%, rispetto ai 76 milioni di euro dei primi sei mesi del 2017. Da notare l'aumento del carico fiscale dovuto a minori imposte differite attive negli Stati Uniti a causa del cambiamento dell'aliquota fiscale.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta di 57 milioni di euro rispetto ai 78 milioni di euro, registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2017, segnando una discesa del 26,7%.

Dati Patrimoniali relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2018

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto, al 30 giugno 2018, è calato del 4,0%, passando dai 331 milioni di euro al 30 giugno 2017 a 318 milioni di euro.

Investimenti

Gli Investimenti, al 30 giugno 2018, ammontano a 32 milioni di euro, rispetto ai 29 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, principalmente per il Polo Logistico, il network di negozi ed i progetti IT.

Posizione Finanziaria Netta

Al 30 giugno 2018 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta positiva di 101 milioni di euro, rispetto ad una posizione finanziaria netta positiva di 25 milioni di euro al 30 giugno 2017.

Salvatore Ferragamo

Nelle dinamiche attese, per il Gruppo Salvatore Ferragamo, relativamente alle vendite, ai margini e ai risultati dell'esercizio 2018, si confermano gli effetti negativi del corrente andamento dei cambi e del perdurante impatto sfavorevole del mix di canali retail, unitamente al non facile contesto del canale wholesale. In questo scenario prosegue l'attuazione del programma mirato di investimenti per il rilancio del Brand e l'ottimizzazione dei processi.

Nella riunione odierna il Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle dimissioni con efficacia immediata del Consigliere Raffaella Pedani ed ha nominato per cooptazione ai sensi dell'art. 2386, comma 1, del codice civile, con il parere favorevole del Comitato Remunerazioni e Nomine e del Collegio Sindacale, Micaela Le Divelec Lemmi quale nuovo Consigliere, attribuendole altresì la carica di Amministratore Delegato della Società, e conferendole la rappresentanza e la firma della Società e tutti i poteri di ordinaria amministrazione ad eccezione di quelli espressamente riservati alla esclusiva competenza del Consiglio di Amministrazione.

Micaela Le Divelec Lemmi ha assunto la carica con efficacia immediata e rimarrà in carica fino alla prossima Assemblea.

Micaela Le Divelec Lemmi, entrata a far parte del Gruppo Salvatore Ferragamo nel mese di aprile 2018 con il ruolo di Direttore Generale, vanta una lunga e consolidata esperienza nel settore del fashion e del lusso maturata presso il Gruppo Kering, dove ha lavorato per 20 anni, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità. Entrata in Gucci in area Finanza, ha assunto il ruolo di CFO nel 2008 per poi nel 2013 essere nominata Executive Vice President e Chief Corporate Operations Officer. Nel 2014 ha assunto anche l'incarico di CEO di Richard Ginori, controllata di Kering, sino al 2015, per poi svolgere il ruolo di Executive Vice President e Chief Consumer Officer del Gruppo Gucci.

Il Curriculum Vitae di Micaela Le Divelec Lemmi è pubblicato sul sito internet di Salvatore Ferragamo S.p.A. (nella sezione Investor Relations).

Micaela Le Divelec Lemmi ha altresì assunto il ruolo di Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché di componente del Comitato Strategie di Prodotto e Brand della Società.

Sulla base delle dichiarazioni rese dal nuovo Amministratore e delle informazioni a disposizione della Società, il Consiglio di Amministrazione ha accertato in capo a Micaela Le Divelec Lemmi il possesso dei requisiti di onorabilità e l'assenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità, come richiesto dalla normativa vigente.



Si informa che alla data odierna la dottoressa Le Divelec Lemmi non detiene alcuna partecipazione nel capitale della Società.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dei primi sei mesi dell'esercizio 2017, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dei primi sei mesi dell'esercizio 2018. I Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Costi Operativi dei primi sei mesi dell'esercizio 2017, i cambi medi dei primi sei mesi dell'esercizio 2018.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il capitale circolante netto è calcolato come somma delle Rimanenze, Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ugo Giorcelli, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 31 luglio 2018, , sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documents Finanziari", nei termini di legge.

I risultati del primo semestre dell'esercizio 2018 saranno illustrati oggi, 31 luglio 2018 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 677 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2018, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

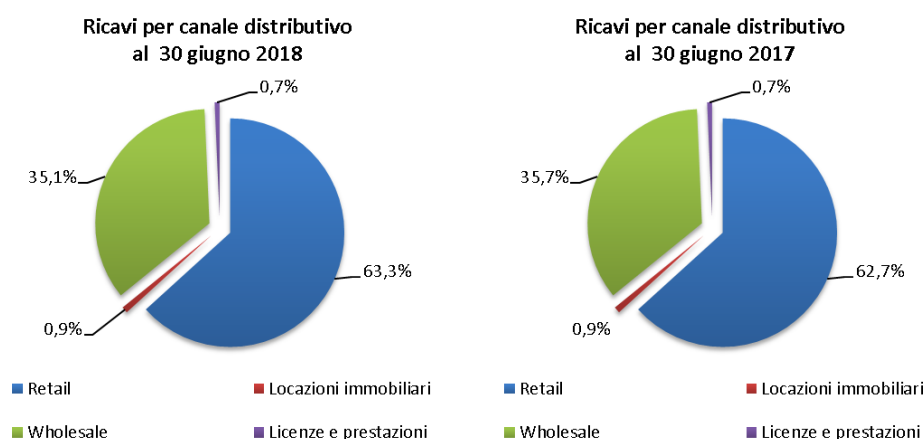
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2018.

Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2018

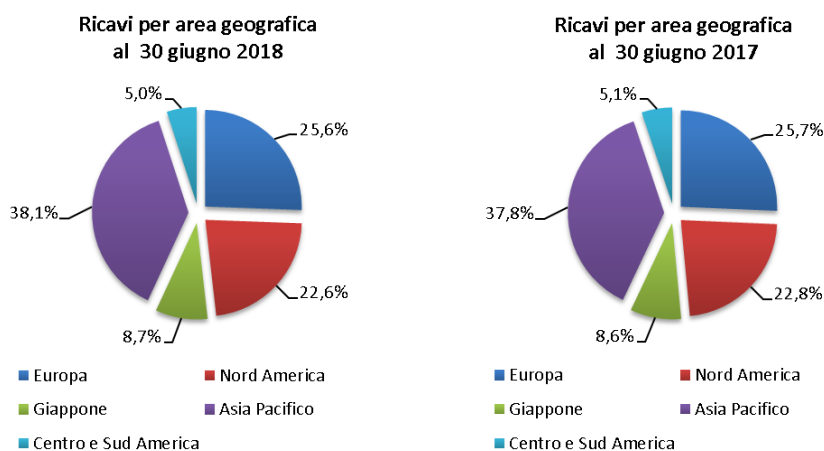
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti
	2018	% sui Ricavi	2017	% sui Ricavi	Var %	var %
Retail	426.208	63,3%	449.695	62,7%	(5,2%)	(2,2%)
Wholesale	236.877	35,1%	256.308	35,7%	(7,6%)	(5,3%)
Licenze e prestazioni	4.651	0,7%	5.288	0,7%	(12,0%)	(12,0%)
Locazioni immobiliari	5.953	0,9%	6.632	0,9%	(10,2%)	0,3%
Totale	673.689	100,0%	717.923	100,0%	(6,2%)	(3,4%)



Ricavi per area geografica al 30 giugno 2018

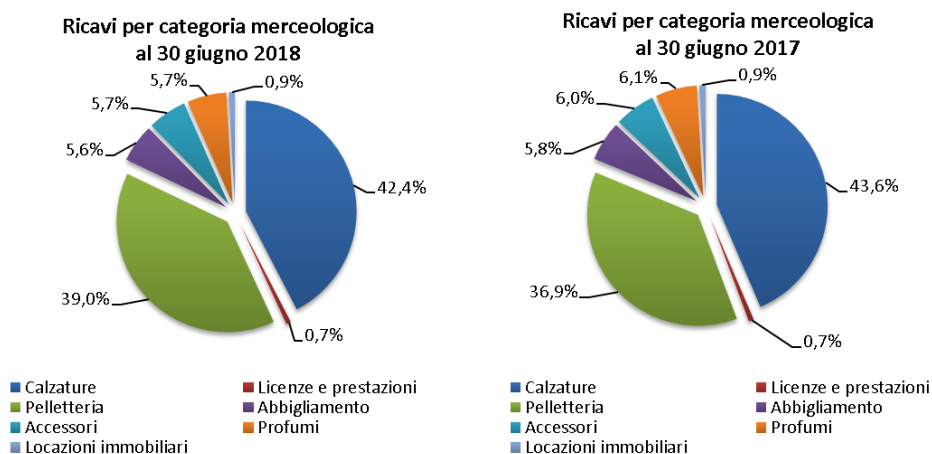
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti
	2018	% sui Ricavi	2017	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	172.360	25,6%	184.351	25,7%	(6,5%)	(6,3%)
Nord America	152.263	22,6%	163.838	22,8%	(7,1%)	(1,4%)
Giappone	58.874	8,7%	61.432	8,6%	(4,2%)	(4,8%)
Asia Pacifico	256.403	38,1%	271.341	37,8%	(5,5%)	(2,7%)
Centro e Sud America	33.789	5,0%	36.961	5,1%	(8,6%)	0,5%
Totale	673.689	100,0%	717.923	100,0%	(6,2%)	(3,4%)

Salvatore Ferragamo



Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2018

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti
	2018	% sui Ricavi	2017	% sui Ricavi	Var %	var %
Calzature	285.645	42,4%	312.692	43,6%	(8,6%)	(5,5%)
Pelletteria	262.779	39,0%	265.267	36,9%	(0,9%)	1,6%
Abbigliamento	37.542	5,6%	41.657	5,8%	(9,9%)	(7,9%)
Accessori	38.379	5,7%	42.829	6,0%	(10,4%)	(7,9%)
Profumi	38.740	5,7%	43.558	6,1%	(11,1%)	(8,9%)
Licenze e prestazioni	4.651	0,7%	5.288	0,7%	(12,0%)	(12,0%)
Locazioni immobiliari	5.953	0,9%	6.632	0,9%	(10,2%)	0,3%
Totale	673.689	100,0%	717.923	100,0%	(6,2%)	(3,4%)





Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 giugno 2018

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2018	% sui Ricavi	2017	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	667.736	99,1%	711.291	99,1%	(6,1%)
Locazioni immobiliari	5.953	0,9%	6.632	0,9%	(10,2%)
Ricavi	673.689	100,0%	717.923	100,0%	(6,2%)
Costo del venduto	(241.670)	(35,9%)	(249.691)	(34,8%)	(3,2%)
Margine Lordo	432.019	64,1%	468.232	65,2%	(7,7%)
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(23.735)	(3,5%)	(22.101)	(3,1%)	7,4%
Costi di vendita e distribuzione	(221.982)	(33,0%)	(243.458)	(33,9%)	(8,8%)
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(35.216)	(5,2%)	(34.644)	(4,8%)	1,7%
Costi generali e amministrativi	(61.948)	(9,2%)	(57.860)	(8,1%)	7,1%
Altri costi operativi	(8.486)	(1,3%)	(10.285)	(1,4%)	(17,5%)
Altri proventi	4.823	0,7%	4.939	0,7%	(2,3%)
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(346.544)	(51,4%)	(363.409)	(50,6%)	(4,6%)
Risultato operativo	85.475	12,7%	104.823	14,6%	(18,5%)
Oneri finanziari	(26.423)	(3,9%)	(28.502)	(4,0%)	(7,3%)
Proventi finanziari	20.548	3,1%	21.653	3,0%	(5,1%)
Risultato ante imposte	79.600	11,8%	97.974	13,6%	(18,8%)
Imposte sul reddito	(20.987)	(3,1%)	(21.741)	(3,0%)	(3,5%)
Risultato netto del periodo	58.613	8,7%	76.233	10,6%	(23,1%)
Risultato di Gruppo	57.463	8,5%	78.410	10,9%	(26,7%)
Risultato di terzi	1.150	0,2%	(2.177)	(0,3%)	(152,8%)
EBITDA (*)	116.600	17,3%	136.331	19,0%	(14,5%)

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2018

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2018	31 dicembre 2017	Var %
Immobili, impianti e macchinari	254.068	249.600	1,8%
Investimenti immobiliari	6.150	6.139	0,2%
Attività immateriali a vita utile definita	42.176	43.593	(3,3%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	373.777	325.516	14,8%
Crediti commerciali	147.481	148.583	(0,7%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(203.442)	(203.613)	(0,1%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	13.163	7.963	65,3%
Altre attività/(passività) correnti nette	14.605	42.169	(65,4%)
Attività/(passività) nette possedute per la vendita	-	990	(100,0%)
Capitale Investito Netto	647.978	620.940	4,4%
Patrimonio netto di Gruppo	723.522	722.250	0,2%
Patrimonio netto di terzi	25.908	26.181	(1,0%)
Patrimonio Netto (A)	749.430	748.431	0,1%
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	(101.452)	(127.491)	(20,4%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	647.978	620.940	4,4%

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 ed adottati dalla CONSOB con comunicazione n.92543 del 3 dicembre 2015.

Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2018

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2018	31 dicembre 2017	Variazione 2018 vs 2017
A. Cassa	1.179	1.909	(730)
B. Altre disponibilità Liquide	157.709	210.179	(52.470)
C. Liquidità (A)+(B)	158.888	212.088	(53.200)
Strumenti derivati - componente non di copertura	419	341	78
Altre attività finanziarie	-	-	-
D. Crediti Finanziari Correnti	419	341	78
E. Debiti bancari correnti	38.790	66.529	(27.739)
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	130	226	(96)
G. Altri debiti finanziari correnti	3.408	3.276	132
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	42.328	70.031	(27.703)
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	(116.979)	(142.398)	25.419
J. Debiti bancari non correnti	15.499	14.814	685
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	28	93	(65)
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	15.527	14.907	620
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	(101.452)	(127.491)	26.039

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2018

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2018	2017
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	58.613	76.233
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari	31.125	31.508
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	1.272	(1.448)
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	45	(115)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	93	338
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	857	1.277
Variazione netta capitale circolante operativo netto	(27.166)	8.649
Variazione netta delle altre attività e passività	10.943	12.620
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	75.782	129.062
Attività materiali acquistate	(27.945)	(19.846)
Attività immateriali acquistate	(5.806)	(4.820)
Variazione netta delle attività finanziarie disponibili per la vendita	-	5
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	77	27
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(33.674)	(24.634)
Variazione netta dei debiti finanziari	(28.486)	(22.153)
Pagamento dividendi	(66.881)	(77.643)
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	-	(804)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(95.367)	(100.600)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(53.259)	3.828
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	212.088	117.249
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(53.259)	3.828
Effetto differenza cambio di conversione	59	2.288
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	158.888	123.365