



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva

il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 30 settembre 2021

Ricavi dei nove mesi in crescita del +33,9% rispetto al 2020, EBIT pari a 84 milioni di euro, Utile Netto pari a 40 milioni e Posizione Finanziaria Netta⁵ positiva pari a 265 milioni

EBIT del terzo trimestre 2021 pari a 19 milioni di euro, in forte aumento rispetto allo stesso periodo del 2019

Stati Uniti principale driver di crescita nel terzo trimestre 2021

- **Ricavi pari a 785 milioni di euro (+33,9% rispetto ai 587 milioni dei primi nove mesi 2020, +35,3% a tassi di cambio costanti²)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 202 milioni di euro (rispetto ai 78 milioni di euro dei primi nove mesi 2020)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 84 milioni di euro (rispetto ai -69 milioni di euro dei primi nove mesi 2020)**
- **Utile Netto del Periodo: 40 milioni di euro (rispetto ai -96 milioni di euro dei primi nove mesi 2020)**
- **Posizione Finanziaria Netta⁵: liquidità netta di 265 milioni di euro (rispetto ai 75 milioni di euro di liquidità netta al 30 settembre 2020)**

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha:

- **Approvato un aggiornamento della Politica in materia di Remunerazione 2021, da sottoporre all'Assemblea**

Salvatore Ferragamo

- **Approvato la proposta da sottoporre all'Assemblea di adozione di due Piani di incentivazione azionari**
- **Convocato l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, per deliberare altresì sulla nomina di due consiglieri a seguito di cooptazione ai sensi dell'art. 2386 c.c.**

Firenze, 9 novembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato e approvato il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 30 settembre 2021, redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati “non-audited”).

Si ricorda che tutti gli indicatori economici sono stati redatti escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 che dai dati comparativi del 2020, evidenziandola come attività operativa destinata alla dismissione, in quanto, come annunciato nel comunicato stampa del 7 luglio 2021, l'operazione di trasferimento in licenza della suddetta divisione si configura come “Attività operativa destinata alla dismissione” ai sensi del principio contabile IFRS 5.

Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2021

Ricavi Consolidati del Primi Nove Mesi 2021

Nei primi nove mesi 2021, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 785 milioni di euro, riportando un aumento del 33,9% a tassi di cambio correnti (+35,3% a cambi costanti²) rispetto ai 587 milioni di euro registrati nei primi nove mesi 2020. I Ricavi del terzo trimestre 2021 hanno registrato un aumento del 17,1% a tassi di cambio correnti (+17,4% a cambi costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2020.

Ricavi per canale distributivo³

Al 30 settembre 2021 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 643 negozi, poteva contare su 404 punti vendita diretti (DOS) e 239 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 30 settembre 2021, Ricavi Consolidati in aumento del 37,2% (+38,4% a tassi di cambio costanti²), rispetto ai primi nove mesi del 2020.

Salvatore Ferragamo

Nel solo terzo trimestre 2021 i Ricavi Retail sono saliti del 21,8% (+20,2% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo del 2020, con quattro regioni (Greater China, Nord America, America Latina e Corea) che superano le performance di vendita pre-Covid.

Il canale E-commerce diretto continua a consolidare una solida crescita al 30 settembre 2021, con Ricavi in aumento del 53,7% (+58,2% a tassi di cambio costanti²), rispetto ai primi nove mesi del 2020. Nel terzo trimestre il canale E-commerce diretto è cresciuto del 24,2% a cambi costanti².

Il canale Wholesale ha riportato, al 30 settembre 2021, Ricavi in aumento del 27,1% (+28,9% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2020.

Nel solo terzo trimestre 2021 i Ricavi Wholesale sono saliti del 6,3% (+10,9% a tassi di cambio costanti²) rispetto al terzo trimestre 2020.

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in aumento del 22,7% (+22,1% a tassi di cambio costanti²), rispetto ai primi nove mesi del 2020.

I negozi diretti nella Greater China hanno registrato un incremento delle vendite del 22,6% rispetto ai primi nove mesi del 2020 a tassi di cambio costanti². In particolare, i negozi diretti in Cina, nei primi nove mesi 2021, hanno registrato un aumento delle vendite del 22,1% a tassi di cambio costanti² rispetto ai primi nove mesi del 2020, e i negozi diretti in Corea hanno riportato un solido incremento delle vendite nei primi nove mesi del 2021 (+16,1% rispetto ai primi nove mesi del 2020 a tassi di cambio costanti²).

Il mercato giapponese nei primi nove mesi del 2021 ha riportato un aumento dei Ricavi del 4,9% (+8,5% a tassi di cambio costanti²) con un andamento negativo nel terzo trimestre 2021 (-8,6% a cambi correnti e -6,4% a tassi di cambio costanti²) rispetto al terzo trimestre 2020, a causa delle restrizioni Covid-19.

L'intero Continente Asiatico rappresenta oltre il 47% delle vendite totali del Gruppo per il periodo chiuso al 30 settembre 2021.

L'area EMEA ha registrato un aumento dei Ricavi del 16,8% (+14,9% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un terzo trimestre positivo (+6,1% a tassi di cambio costanti²) rispetto al terzo trimestre 2020.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso dei primi nove mesi 2021, un aumento dei Ricavi pari al 85,1% (+97,1% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020. Nel terzo trimestre 2021 le vendite sono aumentate del 65,7% a tassi di cambio costanti² rispetto al terzo trimestre 2020.

L'area del Centro e Sud America ha registrato nei primi nove mesi del 2021 un aumento dei Ricavi del 59,3% (+63,2% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2020. Le vendite sono aumentate del 47,5% a tassi di cambio costanti² nel terzo trimestre 2021.



Ricavi per categoria merceologica³

Tutte le principali categorie di prodotto hanno registrato un significativo incremento del fatturato rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio 2020, con le calzature e la pelletteria che rappresentano rispettivamente il 43% ed il 44% del fatturato dei nove mesi.

Margine Lordo

Il Margine Lordo dei primi nove mesi 2021 è stato pari a 532 milioni di euro, in aumento del 47,9% rispetto ai primi nove mesi 2020. L'incidenza sul fatturato è aumentata di 640 punti base, passando dal 61,3% al 67,7%, principalmente grazie ad un aumento delle vendite a prezzo pieno e ad un più favorevole mix geografico, di canale e di prodotto, nonché a minori accantonamenti per obsolescenza.

Costi Operativi

I Costi Operativi, nei primi nove mesi 2021, a cambi correnti risultano pari a 447 milioni di euro, in aumento del 4,3% rispetto ai primi nove mesi 2020 (+6,6% a cambi costanti²). Nel terzo trimestre 2021, i costi operativi sono aumentati del 12,5% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2020, a fronte di maggiori costi variabili e anche per il minor contributo di componenti positive, quali, ad esempio, le misure governative a supporto dell'occupazione e le riduzioni ricevute sui canoni di affitto.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è passato pertanto dai 78 milioni di euro dei primi nove mesi 2020, a 202 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 25,7% rispetto al 13,3% dei primi nove mesi 2020.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT) è stato positivo per 84 milioni di euro, rispetto ai 69 milioni di euro negativi (-60 milioni di euro al netto dell'effetto degli impairment test) registrati nei primi nove mesi 2020.

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è stato positivo per 69 milioni di euro, rispetto ai 95 milioni di euro negativi dei primi nove mesi 2020.



Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, è pari a 40 milioni di euro, rispetto ai 96 milioni di euro negativi registrati nei primi nove mesi 2020.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta pari a 38 milioni di euro, rispetto ai 96 milioni di euro negativi dei primi nove mesi 2020.

Dati Patrimoniali relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2021

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2021 è sceso del 26,9%, passando dai 342 milioni di euro al 30 settembre 2020, a 250 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono scese del 23,6% (-26,3% a cambi costanti, -21,0% a cambi costanti escluso il business dei Profumi), grazie ad una maggiore efficienza operativa.

Investimenti

Gli Investimenti, al 30 settembre 2021, ammontano a 26 milioni di euro, rispetto ai 15 milioni di euro allo stesso periodo dell'anno precedente, a seguito di maggiori investimenti nel network di negozi e nel canale digitale.

Posizione Finanziaria Netta

Al 30 settembre 2021 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta adjusted⁵, positiva per 265 milioni di euro (rispetto a 75 milioni di euro al 30 settembre 2020).

Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 settembre 2021 è negativa per 302 milioni di euro.

Divisione Profumi

Tutti gli indicatori di conto economico sopracitati, in accordo con il principio contabile IFRS 5, sono stati redatti escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 che dai dati comparativi del 2020, evidenziandola come attività operativa destinata alla dismissione, a seguito della definizione dei termini dell'operazione per il trasferimento del business e la concessione di una licenza in esclusiva a marchio Ferragamo a Inter Parfums Inc., come annunciato nel comunicato stampa del 7 luglio 2021.

La divisione Profumi nei primi nove mesi del 2021 ha riportato Ricavi pari a 31,3 milioni di euro, in aumento del 27,7% rispetto allo stesso periodo del 2020, ed EBIT negativo per 5,2 milioni di euro, rispetto ad un valore negativo di 0,9 milioni di euro dei primi nove mesi 2020.

Salvatore Ferragamo

La Direzione Aziendale continua a perseguire il rafforzamento della posizione competitiva del Gruppo Salvatore Ferragamo tra i leader del mercato del lusso. Il quadro di mercato rimane volatile, in conseguenza della pandemia, ancorché in fase di progressiva normalizzazione. Non si ritiene, comunque, di fornire previsioni dettagliate relative alla chiusura dell'esercizio, mentre si conferma il miglioramento della performance dei mercati a più alta contribuzione.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² I Ricavi/Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi del periodo 2020, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo 2021.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁵ La Posizione Finanziaria si riferisce alla Posizione Finanziaria Netta Adjusted, ovvero al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16. L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

Salvatore Ferragamo

Altre delibere

1) Approvazione di un aggiornamento della Politica in materia di Remunerazione 2021 da sottoporre all'Assemblea

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato un aggiornamento della politica in materia di remunerazione e della relativa relazione (la “**Relazione**”), in conformità a quanto previsto dall’art. 123-ter del D. Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato (il “**TUF**”), dall’art. 84-quater e dall’Allegato 3A, Schema 7-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 come successivamente modificato (il “**Regolamento Emittenti**”) e dell’art. 5 del Codice di *Corporate Governance* adottato dal Comitato per la *corporate governance* di Borsa Italiana S.p.A.

Al riguardo, si precisa che l’approvazione del predetto aggiornamento è funzionale a rendere la Politica in materia di Remunerazione 2021 della Società coerente con i termini e le condizioni dell’accordo raggiunto con il nuovo Amministratore Delegato e Direttore Generale Marco Gobbetti che assumerà l’incarico a partire dall’ 1 gennaio 2022.

Conseguentemente, la Sezione I della Relazione sarà sottoposta al voto vincolante dell’Assemblea ai sensi di legge, mentre la Sezione II della Relazione resterà quella già approvata con voto consultivo non vincolante dell’Assemblea degli Azionisti in data 22 aprile 2021 e non sarà, pertanto, soggetta a variazioni.

La suddetta Relazione sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI), presso il meccanismo di stoccaggio di *eMarket STORAGE* all’indirizzo www.emarketstorage.com e sul sito *internet* della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione “*Governance/Assemblea degli Azionisti*”.

2) Piani di incentivazione azionari

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha deliberato di sottoporre all’Assemblea ordinaria degli Azionisti l’adozione, ai sensi dell’articolo 114-*bis* del TUF, di due piani di incentivazione azionari (il primo denominato “*Special Award 2022-2026*” e il secondo denominato “*Piano Restricted Shares*”) che prevedono l’attribuzione all’Amministratore Delegato e Direttore Generale (ovvero ad eventuali ulteriori beneficiari che potranno essere individuati), al raggiungimento di obiettivi e al sussistere di condizioni predeterminati dal Consiglio di Amministrazione, di azioni ordinarie della Società e di importi monetari; gli strumenti finanziari a servizio di tali piani riverranno dalla provvista di azioni proprie eventualmente acquistate dalla Società in esecuzione di deliberazioni assembleari e/o da eventuali appositi aumenti di capitale ai sensi dell’art. 2349 c. 1 c.c.

I documenti informativi relativi ai suddetti piani saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI), presso il meccanismo di stoccaggio di *eMarket STORAGE* all’indirizzo www.emarketstorage.com e



sul sito *internet* della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione “Governance/Assemblea degli Azionisti”.

3) Convocazione dell’Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l’Assemblea degli Azionisti di Salvatore Ferragamo S.p.A. in sede ordinaria per il giorno 14 dicembre 2021, in unica convocazione, per deliberare in merito: (1) all’aggiornamento della Politica in materia di Remunerazione 2021; (2) all’approvazione del piano di incentivazione azionario denominato “Special Award 2022-2026” e del piano di incentivazione azionario denominato “Piano Restricted Shares”; e (3) alla nomina di due Consiglieri di Amministrazione ai sensi dell’art. 2386, primo comma, del codice civile, e dell’art. 20 dello statuto sociale, a seguito della cooptazione di due consiglieri avvenuta in data 29 settembre 2021.

L’Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall’art. 125-*bis* del TUF, così come tutta la documentazione che sarà sottoposta all’Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI), sul sito *internet* della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione “Governance/Assemblea degli Azionisti” e presso il meccanismo di stoccaggio di eMarket STORAGE all’indirizzo www.emarketstorage.com.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 30 settembre 2021, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 9 novembre 2021, sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge.

I risultati dei primi nove mesi 2021 saranno illustrati oggi, 9 novembre 2021 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali, orologi e profumi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.750 dipendenti e una rete di 643 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

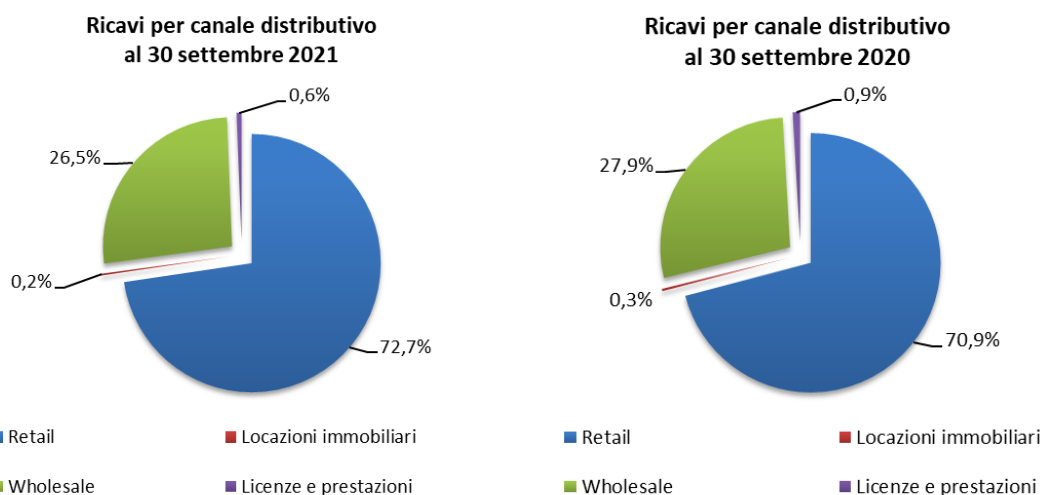
Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 settembre 2021.

Si ricorda che tutti gli indicatori economici sono stati redatti escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 che dai dati comparativi del 2020 (Ripresentato), evidenziandola come attività operativa destinata alla dismissione.

Ricavi per canale distributivo al 30 settembre 2021

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				a cambi costanti	
	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	var %
Retail	570.571	72,7%	415.928	70,9%	37,2%	38,4%
Wholesale	208.121	26,5%	163.737	27,9%	27,1%	28,9%
Licenze e prestazioni	4.904	0,6%	5.370	0,9%	(8,7%)	(8,7%)
Locazioni immobiliari	1.745	0,2%	1.695	0,3%	2,9%	9,4%
Totale	785.341	100,0%	586.730	100,0%	33,9%	35,3%

* I dati del periodo chiuso al 30 settembre 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa destinata alla dismissione.



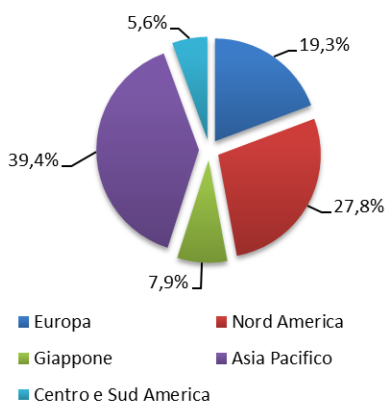
Ricavi per area geografica al 30 settembre 2021

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				a cambi costanti	
	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	151.628	19,3%	129.839	22,1%	16,8%	14,9%
Nord America	218.069	27,8%	117.809	20,1%	85,1%	97,1%
Giappone	61.837	7,9%	58.947	10,0%	4,9%	8,5%
Asia Pacifico	309.998	39,4%	252.640	43,1%	22,7%	22,1%
Centro e Sud America	43.809	5,6%	27.495	4,7%	59,3%	63,2%
Totale	785.341	100,0%	586.730	100,0%	33,9%	35,3%

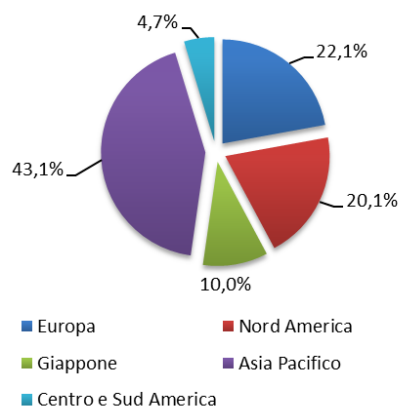
* I dati del periodo chiuso al 30 settembre 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa destinata alla dismissione.

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica al 30 settembre 2021



Ricavi per area geografica al 30 settembre 2020

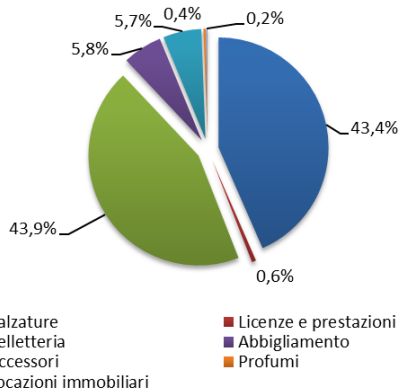


Ricavi per categoria merceologica al 30 settembre 2021

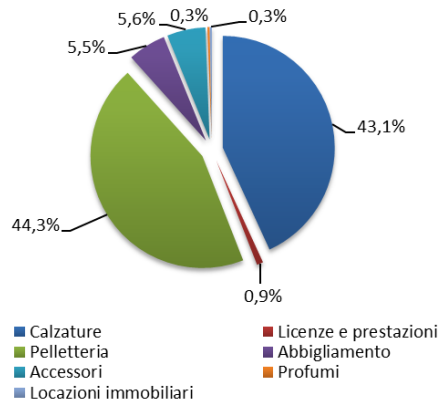
(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				a cambi costanti	
	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	var %
Calzature	341.187	43,4%	253.179	43,1%	34,8%	36,7%
Pelletteria	344.766	43,9%	259.839	44,3%	32,7%	33,5%
Abbigliamento	45.491	5,8%	32.240	5,5%	41,1%	43,1%
Accessori	44.279	5,7%	32.606	5,6%	35,8%	37,4%
Profumi	2.969	0,4%	1.801	0,3%	64,9%	67,4%
Licenze e prestazioni	4.904	0,6%	5.370	0,9%	(8,7%)	(8,7%)
Locazioni immobiliari	1.745	0,2%	1.695	0,3%	2,9%	9,4%
Totale	785.341	100,0%	586.730	100,0%	33,9%	35,3%

* I dati del periodo chiuso al 30 settembre 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa destinata alla dismissione.

Ricavi per categoria merceologica al 30 settembre 2021



Ricavi per categoria merceologica al 30 settembre 2020





Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 settembre 2020

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				
	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	783.596	99,8%	585.035	99,7%	33,9%
Locazioni immobiliari	1.745	0,2%	1.695	0,3%	2,9%
Ricavi	785.341	100,0%	586.730	100,0%	33,9%
Costo del venduto	(253.628)	(32,3%)	(227.246)	(38,7%)	11,6%
Margine Lordo	531.713	67,7%	359.484	61,3%	47,9%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(28.879)	(3,7%)	(25.668)	(4,4%)	12,5%
Costi di vendita e distribuzione	(290.042)	(36,9%)	(277.536)	(47,3%)	4,5%
Costi di comunicazione e marketing	(42.559)	(5,4%)	(36.327)	(6,2%)	17,2%
Costi generali e amministrativi	(90.009)	(11,5%)	(84.462)	(14,4%)	6,6%
Altri costi operativi	(15.734)	(2,0%)	(17.597)	(3,0%)	(10,6%)
Altri proventi	19.986	2,5%	12.970	2,2%	54,1%
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(447.237)	(56,9%)	(428.620)	(73,1%)	4,3%
Risultato operativo	84.476	10,8%	(69.136)	(11,8%)	na
Oneri e proventi finanziari netti	(15.538)	(2,0%)	(25.536)	(4,4%)	(39,2%)
Risultato ante imposte	68.938	8,8%	(94.672)	(16,1%)	na
Imposte sul reddito	(23.775)	(3,0%)	(344)	(0,1%)	>100%
Risultato dall'attività in funzionamento	45.163	5,8%	(95.016)	(16,2%)	na
Risultato netto delle attività destinate alla dismissione	(5.309)	(0,7%)	(1.040)	(0,2%)	>100%
Risultato netto del periodo	39.854	5,1%	(96.056)	(16,4%)	na
Risultato di Gruppo	37.537	4,8%	(96.463)	(16,4%)	na
Risultato di terzi	2.317	0,3%	407	0,1%	>100%
EBITDA (**)	201.913	25,7%	77.810	13,3%	>100%
Risultato operativo Adjusted (***)	84.476	10,8%	(59.868)	(10,2%)	na

* I dati del periodo chiuso al 30 settembre 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa destinata alla dismissione.

(**) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(***) Il Risultato operativo Adjusted è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali risultanti dagli impairment test svolti, secondo quanto previsto dallo IAS 36, in conseguenza degli effetti straordinari della pandemia da Covid-19.



Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 settembre 2021

(In migliaia di Euro)	30 settembre 2021	31 dicembre 2020	Var% 09.21 vs 12.20
Immobili, impianti e macchinari	177.294	183.121	(3,2%)
Investimenti immobiliari	30.576	31.824	(3,9%)
Attività per diritto d'uso	472.813	475.240	(0,5%)
Avviamento	6.679	6.679	-
Attività immateriali a vita utile definita	33.220	38.891	(14,6%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	284.192	346.181	(17,9%)
Crediti commerciali	92.863	113.909	(18,5%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(127.143)	(145.538)	(12,6%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	86.520	91.973	(5,9%)
Altre attività/(passività) correnti nette	(14.083)	(3.418)	>100%
Attività/(passività) nette possedute per la vendita	17.138	-	-
Capitale Investito Netto	1.060.069	1.138.862	(6,9%)
Patrimonio netto di Gruppo	737.336	693.582	6,3%
Patrimonio netto di terzi	20.275	16.114	25,8%
Patrimonio Netto (A)	757.611	709.696	6,8%
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	302.458	429.166	(29,5%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.060.069	1.138.862	(6,9%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)	302.458	429.166	(29,5%)
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>567.678</i>	<i>567.909</i>	<i>(0,0%)</i>
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(265.220)	(138.743)	91,2%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/ Patrimonio netto	(35,0%)	(19,5%)	

(1) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata al 30 settembre 2021

(In migliaia di Euro)	30 settembre	31 dicembre	Variazione
	2021	2020	09.21 vs 12.20
A. Disponibilità liquide	380.258	296.692	83.566
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	51.830	31.188	20.642
C. Altre attività finanziarie correnti	371	566	(195)
D. Liquidità (A+B+C)	432.459	328.446	104.013
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	81.695	48.972	32.723
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	129.277	114.938	14.339
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	210.972	163.910	47.062
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(221.487)	(164.536)	(56.951)
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	523.945	593.702	(69.757)
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	523.945	593.702	(69.757)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	302.458	429.166	(126.708)

(In migliaia di Euro)	30 settembre	31 dicembre	Variazione
	2021	2020	09.21 vs 12.20
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	302.458	429.166	(126.708)
Passività finanziarie per leasing non correnti	460.393	464.400	(4.007)
Passività finanziarie per leasing correnti	107.285	103.509	3.776
Passività per leasing (b)	567.678	567.909	(231)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(265.220)	(138.743)	(126.477)

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 30 settembre 2021

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre	
	2021	2020
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	39.854	(96.056)
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	38.204	57.851
Ammortamenti attività per diritto d'uso	81.139	90.018
Imposte sul reddito	23.775	344
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(941)	(20)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	547	1.198
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	10.977	12.167
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(7.235)	(180)
Variazione netta capitale circolante operativo netto	70.259	(19.986)
Variazione netta delle altre attività e passività	4.667	(7.254)
Imposte sul reddito pagate	(21.191)	(18.147)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	(11.309)	(13.535)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	228.746	6.400
Attività materiali acquistate	(22.056)	(11.819)
Attività immateriali acquistate	(4.453)	(3.725)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	91	18
Acquisizione Arts S.r.l. e Aura 1 S.r.l. al netto delle disponibilità liquide acquisite	(3.629)	(7.581)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(30.047)	(23.107)
Variazione netta dei crediti finanziari	287	(430)
Variazione netta dei debiti finanziari	(20.162)	242.740
Rimborso delle passività per leasing	(74.308)	(89.865)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(94.183)	152.445
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	104.516	135.738
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	327.880	222.332
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	104.516	135.738
Effetto differenza cambio di conversione	(294)	11.287
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (*)	432.102	369.357
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	228.746	6.400
Rimborso delle passività per leasing	(74.308)	(89.865)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (**)	154.438	(83.465)

(*) Le disponibilità liquide nette alla fine del periodo riportate ai fini del rendiconto finanziario consolidato al 30 settembre 2021 includono le disponibilità liquide relative alle Attività destinate alla dimissione e iscritte nelle Attività possedute per la vendita.

(**) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).