

Salvatore Ferragamo

This announcement does not contain or constitute an offer of, or the solicitation of an offer to buy, securities. The ordinary shares referred to herein may not be offered or sold in the United States unless registered under the US Securities Act of 1933 (the "Securities Act") or offered in a transaction exempt from, or not subject to, the registration requirements of the Securities Act. The ordinary shares referred to herein have not been and will not be registered under the Securities Act or under the applicable securities laws of Australia, Canada or Japan. There will be no public offer of the ordinary shares in the United States, Australia, Canada or Japan.

COMUNICATO STAMPA

**Salvatore Ferragamo S.p.A.:
Il Consiglio di Amministrazione approva
il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2011**

Continua la forte crescita del Gruppo anche nel corso del primo trimestre

Risultati consolidati nel primo trimestre 2011 (vs primo trimestre 2010) a cambi correnti:

- **Fatturato: 210,4 milioni di euro (in aumento del 27,5%)**
- **EBITDA: 27,3 milioni di euro (in aumento del 38,3%)**
- **EBIT: 21,0 milioni di euro (in aumento del 59,2%)**
- **Risultato Netto: 15,5 milioni euro (in aumento del 43,5%)**

Firenze, 13 maggio 2011 – Il **Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A.**, società controllante il Gruppo Salvatore Ferragamo, ha approvato il **Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011**.

Il Gruppo Salvatore Ferragamo ha registrato al **31 marzo 2011 Ricavi** pari a **210,4** milioni di euro, in aumento del **27,5%** rispetto ai **164,9** milioni di euro dello stesso periodo del 2010, con crescita significative in tutte le aree geografiche e categorie di prodotto.

Con riferimento alle **aree geografiche**, è stato particolarmente significativo l'incremento delle vendite nel **mercato europeo (+31,5%)** e nell'area **Asia Pacifico** (escluso il Giappone), che ha registrato un aumento del **42,3%**. Crescita positiva dei ricavi anche nel mercato **Giapponese**, nonostante le conseguenze del drammatico terremoto che ha colpito il paese asiatico.

All'ottima performance registrata nel canale Retail diretto si accompagna anche la netta ripresa del canale Wholesale in tutti i mercati mondiali.

L'EBITDA al 31 marzo 2011 è pari a **27,3** milioni di euro, in aumento del **38,3%**, rispetto ai **19,8** milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il **Risultato operativo (EBIT)** al 31 marzo 2011 è pari a **21,0** milioni di euro, in aumento del **59,2%**, rispetto ai **13,2** milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Salvatore Ferragamo

This announcement does not contain or constitute an offer of, or the solicitation of an offer to buy, securities. The ordinary shares referred to herein may not be offered or sold in the United States unless registered under the US Securities Act of 1933 (the "Securities Act") or offered in a transaction exempt from, or not subject to, the registration requirements of the Securities Act. The ordinary shares referred to herein have not been and will not be registered under the Securities Act or under the applicable securities laws of Australia, Canada or Japan. There will be no public offer of the ordinary shares in the United States, Australia, Canada or Japan.

Il **Risultato Netto** al 31 marzo 2011 è pari a **15,5** milioni di euro, in aumento del **43,5%**, rispetto ai 10,8 milioni di euro conseguiti al 31 marzo 2010.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 2.800 dipendenti e una rete capillare di 578 punti vendita monomarca, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

ImageBuilding

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari,
Alfredo Mele
Tel. 02/89011300
ferragamo@imagebuilding.it

This announcement is not for publication or distribution, directly or indirectly, in or into the United States of America, Canada, Japan or Australia. The distribution of this announcement may be restricted by law in certain jurisdictions and persons into whose possession any document or other information referred to herein comes should inform themselves about and observe any such restriction. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of the securities laws of any such jurisdiction.