



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per l'Esercizio 2018

Ricavi¹ dell'esercizio 2018 del Gruppo Salvatore Ferragamo -3,4% (-1,7% a cambi costanti²) rispetto all'esercizio 2017

Firenze, 29 gennaio 2019 – Il Gruppo Salvatore Ferragamo (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati per l'Esercizio 2018 ammontano a 1.347 milioni di euro con una diminuzione del 3,4% a cambi correnti e del 1,7% a cambi costanti² rispetto all'esercizio 2017.

Ricavi Preliminari¹ Consolidati dell'Esercizio 2018

Nell'esercizio 2018, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi¹ Consolidati pari a 1.347 milioni di euro, riportando una diminuzione del 3,4% a tassi di cambio correnti (-1,7% a cambi costanti²) rispetto ai 1.393 milioni di euro registrati nell'esercizio 2017. I Ricavi¹ del quarto trimestre 2018 hanno registrato una diminuzione del 3,6%, penalizzati dall'andamento delle valute (-1,8% a cambi costanti²), dalla minore incidenza dei saldi di fine stagione nel canale primario, dai minori Ricavi¹ del canale secondario e dall'andamento negativo del canale wholesale.

Ricavi¹ per canale distributivo³

Al 31 dicembre 2018 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 672 negozi, poteva contare su 409 punti vendita diretti (DOS) e 263 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2018, Ricavi¹ Consolidati in diminuzione del 3,0% (-1,1% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del -1,4% a tassi e perimetro

Salvatore Ferragamo

costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2017, soprattutto a causa dei minori Ricavi¹ del canale secondario.

Nel solo quarto trimestre 2018 i Ricavi¹ Retail sono rimasti stabili a tassi di cambio costanti², con un andamento like-for-like del -1,2%, seppur positivo nel canale primario in tutte le aree geografiche.

Il canale Wholesale, penalizzato durante il corso dell'intero esercizio dal destocking e dalla razionalizzazione strategica, ha riportato, al 31 dicembre 2018, Ricavi¹ in contrazione del 3,8% (-2,7% a tassi di cambio costanti²).

Nel solo quarto trimestre 2018 i Ricavi¹ Wholesale sono scesi del 5,4% a tassi di cambio costanti², soprattutto a causa degli andamenti sfavorevoli nei mercati EMEA e Stati Uniti, mentre l'Asia Pacifico e il canale Travel Retail hanno mostrato dei trend positivi.

Ricavi¹ per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in diminuzione del 1,0% (+0,8% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2017, con un andamento positivo in Greater China, parzialmente penalizzato dall'andamento negativo in Sud-est Asiatico. In particolare, nel quarto trimestre, i negozi diretti in Cina hanno registrato un solido andamento delle vendite, pari al 7,6% nel quarto trimestre 2018 (+10,1% a tassi di cambio costanti²).

L'area EMEA ha registrato, nel corso dell'esercizio 2018, una diminuzione dei Ricavi¹ del 6,1% (-5,9% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, soprattutto penalizzata dal business wholesale, nell'ultima parte dell'anno, a causa di ritardate spedizioni per l'avvicendamento del partner commerciale in uno dei mercati strategici del Medio Oriente.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del 2018, una contrazione dei Ricavi¹ pari al 5,4% (-2,4% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017, in particolare penalizzata anche dall'andamento delle vendite dei department stores che ha inciso sull'intero esercizio.

Il mercato giapponese nell'esercizio 2018 ha registrato una diminuzione dei Ricavi¹ dello 0,4% (-1,0% a tassi di cambio costanti²), con i negozi a gestione diretta che hanno registrato un andamento positivo a tassi di cambio costanti² sia nel quarto trimestre che nell'intero esercizio 2018, ma negativamente impattato dalla razionalizzazione strategica del canale wholesale.

L'area del Centro e Sud America ha registrato un decremento del 2,3%, ma in aumento del 3,8% a tassi di cambio costanti², soprattutto grazie alla performance dei negozi diretti.



Ricavi¹ per categoria merceologica³

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti², le borse ed accessori in pelle hanno registrato Ricavi¹ in aumento del 2,6%, e i profumi del 6,5%, rispetto all'esercizio 2017.

Le calzature, nell'esercizio 2018, hanno registrato Ricavi¹ a cambi costanti² in diminuzione del 3,9%, mentre, nel solo quarto trimestre 2018, hanno evidenziato vendite positive nel canale retail primario.

Salvatore Ferragamo

Note al comunicato stampa

¹ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

² I Ricavi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi del periodo dell’esercizio 2017, non inclusivi dell’ “effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo dell’esercizio 2018.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Fortini, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 672 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2018, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi¹ del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2018.

Ricavi¹ per canale distributivo al 31 dicembre 2018

	2018	%dei ricavi totali	2017	%dei ricavi totali	2018 vs 2017 %	a cambi costanti 2018 vs 2017 %
Retail	877.945	65,2%	905.334	65,0%	-3,0%	-1,1%
Wholesale	447.535	33,2%	465.295	33,4%	-3,8%	-2,7%
Licenze e prestazioni	9.518	0,7%	10.150	0,7%	-6,2%	-6,2%
Locazioni immobiliari	11.573	0,9%	12.693	0,9%	-8,8%	-4,7%
Total	1.346.572	100,0%	1.393.472	100,0%	-3,4%	-1,7%

Ricavi¹ per area geografica al 31 dicembre 2018

	2018	%dei ricavi totali	2017	%dei ricavi totali	2018 vs 2017 %	a cambi costanti 2018 vs 2017 %
Europa	329.737	24,5%	351.259	25,2%	-6,1%	-5,9%
Nord America	315.640	23,4%	333.673	24,0%	-5,4%	-2,4%
Giappone	119.031	8,8%	119.546	8,6%	-0,4%	-1,0%
Asia Pacifico	505.556	37,5%	510.620	36,6%	-1,0%	0,8%
Centro e Sud America	76.608	5,7%	78.374	5,6%	-2,3%	3,8%
Total	1.346.572	100,0%	1.393.472	100,0%	-3,4%	-1,7%

Salvatore Ferragamo

Ricavi¹ per categoria merceologica al 31 dicembre 2018

	2018	%dei ricavi totali	2017	%dei ricavi totali	2018 vs 2017 %	a cambi costanti 2018 vs 2017 %
Calzature	554.601	41,2%	589.229	42,3%	-5,9%	-3,9%
Pelletteria	521.353	38,7%	516.026	37,0%	1,0%	2,6%
Abbigliamento	76.447	5,7%	89.859	6,5%	-14,9%	-13,8%
Accessori	78.974	5,9%	86.363	6,2%	-8,6%	-7,0%
Profumi	94.107	7,0%	89.152	6,4%	5,6%	6,5%
Licenze e prestazioni	9.518	0,7%	10.150	0,7%	-6,2%	-6,2%
Locazioni immobiliari	11.573	0,9%	12.693	0,9%	-8,8%	-4,7%
Total	1.346.572	100,0%	1.393.472	100,0%	-3,4%	-1,7%