



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Il Consiglio di Amministrazione approva
il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 31 marzo 2020**

Ricavi del primo trimestre 2020 del Gruppo Salvatore Ferragamo -30,1%, Risultato Operativo (EBIT) -36 milioni di euro, Utile Netto -41 milioni di euro e Posizione Finanziaria Netta Positiva adjusted⁵ pari a 123 milioni di euro

- **Ricavi: 222 milioni di euro (-30,1% rispetto ai 317 milioni di euro del primo trimestre 2019, -31,5% a tassi di cambio costanti²)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 12 milioni di euro (-82,2% rispetto ai 65 milioni di euro del primo trimestre 2019)**
- **Risultato Operativo (EBIT): -36 milioni di euro (rispetto ai 21 milioni di euro del primo trimestre 2019)**
- **Utile Netto del Periodo: -41 milioni di euro (rispetto agli 11 milioni di euro del primo trimestre 2019)**
- **Posizione Finanziaria Netta adjusted⁵ (al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16): liquidità netta di 123 milioni di euro (rispetto ai 179 milioni di euro di liquidità netta al 31 marzo 2019)**

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. ha:

- **Nominato Organismo di Vigilanza**

Firenze, 12 maggio 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 31 marzo 2020, redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati “non audited”).

Si ricorda l'introduzione, a decorrere dal 1 gennaio 2019, del nuovo principio contabile IFRS 16, relativo al trattamento contabile dei contratti di leasing, secondo cui sono stati redatti tutti gli indicatori.



Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2020

Ricavi consolidati

Al 31 marzo 2020, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 222 milioni di euro, riportando una diminuzione del 30,1% a tassi di cambio correnti (-31,5% a cambi costanti²) rispetto ai 317 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2019.

Il Gruppo ha registrato una solida performance nel mese di gennaio in tutti i mercati principali, che si è poi progressivamente deteriorata, nei mesi di febbraio e marzo, prima in Cina e in Asia e successivamente in Europa, in America e nel resto del mondo, a seguito del rapido diffondersi della pandemia dovuta al nuovo coronavirus, conosciuto come Covid-19. Le conseguenti decisioni degli Stati in materia di divieti e di blocchi delle attività commerciali e del traffico internazionale, hanno portato alla chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo negli stessi paesi e ad una significativa diminuzione del traffico nella restante parte.

Ricavi per canale distributivo³

Al 31 marzo 2020 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 652 negozi, poteva contare su 391 punti vendita diretti (DOS) e 261 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail, fortemente impattato, nei mesi di febbraio e marzo, dalla progressiva chiusura di grandissima parte della rete distributiva e dalla significativa carenza di traffico nella restante parte, ha registrato, al 31 marzo 2020, Ricavi Consolidati in diminuzione del 28,6% (-29,4% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del -28,6% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2019.

Il canale Wholesale ha riportato Ricavi in calo del 32,3% (-34,8% a tassi di cambio costanti²), anche penalizzato dalle cancellazioni di ordini, in particolare nel canale Travel Retail, e ulteriormente sfavorito dal confronto con il primo trimestre 2019 che beneficiava delle spedizioni recuperate dal quarto trimestre 2018.

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in diminuzione del 43,4% (-43,8% a tassi di cambio costanti²), rispetto ai primi tre mesi dell'esercizio 2019. In particolare, i negozi a gestione diretta in Cina hanno registrato, nel primo trimestre 2020, un calo delle vendite del 39,9% (-39,0% a tassi di cambio costanti²).

L'area EMEA ha registrato, nel corso primi tre mesi dell'esercizio 2020, una diminuzione dei Ricavi del 26,0% (-26,3% a tassi di cambio costanti²).

Salvatore Ferragamo

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del primo trimestre 2020, Ricavi in calo del 18,5% (-24,7% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019.

Il mercato giapponese nel primo trimestre 2020 ha registrato una diminuzione dei Ricavi del 19,7% (-21,3% a tassi di cambio costanti²).

L'area del Centro e Sud America ha registrato un calo del 16,3%, (-13,8% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019.

Ricavi per categoria merceologica³

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti², le calzature hanno registrato Ricavi in calo del 32,4%, le borse ed accessori in pelle in calo del 29,4% e le vendite dei profumi hanno riportato una diminuzione del 43,4%, rispetto allo stesso periodo del 2019.

Margine Lordo

Il Margine Lordo dei primi tre mesi dell'esercizio 2020 è stato pari a 130 milioni di euro, in calo del 35,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019. L'incidenza sul fatturato è diminuita di 460 punti base, passando dal 63,3% al 58,7%, soprattutto penalizzata dal mix geografico, a seguito della diffusione del COVID-19 inizialmente in Cina e progressivamente nel resto del mondo, e da maggiori accantonamenti per obsolescenza.

Costi Operativi

I Costi Operativi, hanno registrato, nei primi tre mesi dell'esercizio 2020, un calo a cambi correnti del 7,1% (-8,0% a cambi costanti²), portandosi a 167 milioni di euro, rispetto ai 179 milioni di euro dello stesso periodo del 2019, principalmente attribuibile ai primi effetti delle azioni di contenimento delle spese operative e alla riduzione dei costi variabili.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è diminuito del 82,2%, passando dai 65 milioni di euro dei primi tre mesi dell'esercizio 2019, a 12 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 5,2% rispetto al 20,5% dello stesso periodo del 2019.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT), dei primi tre mesi dell'esercizio 2020, è stato negativo per 36 milioni di euro, rispetto ai 21 milioni di euro positivi registrati nel primo trimestre 2019.



Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è stato negativo per 48 milioni di euro, rispetto ai 15 milioni di euro positivi registrati nel primo trimestre 2019.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, è stato negativo per 41 milioni di euro, rispetto agli 11 milioni di euro positivi registrati nel primo trimestre 2019.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta negativo per 39 milioni di euro rispetto ai 10 milioni di euro positivi, registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2019.

Dati Patrimoniali relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2020

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto, al 31 marzo 2020, è aumentato del 11,0%, passando dai 301 milioni di euro al 31 marzo 2019, a 334 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono salite del 2,3% (+5,4% a cambi costanti).

Investimenti

Gli Investimenti, al 31 marzo 2020, ammontano a 5 milioni di euro, in calo del 48,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a seguito della revisione del piano di investimenti atto a mantenere esclusivamente quelli ritenuti essenziali o prioritari.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 marzo 2020 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta adjusted⁵ positiva di 123 milioni di euro, al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16, rispetto ad una posizione finanziaria netta positiva di 179 milioni di euro al 31 marzo 2019. Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31 marzo 2020 è negativa per 531 milioni di euro.

Salvatore Ferragamo

Aggiornamento Covid - 19

Alla fine del 2019, un nuovo coronavirus conosciuto come Covid-19, è stato rilevato a Wuhan, in Cina. Il Coronavirus Covid-19 dalla Cina si è esteso in Corea del Sud, in Italia, in Spagna, negli Stati Uniti e poi a tutto il resto del mondo, tanto che l'11 marzo 2020 l'Organizzazione Mondiale della sanità ha dichiarato la pandemia, a causa delle velocità e della diffusione del contagio. Al fine di contenere la diffusione e proteggere la salute della popolazione, i Governi di molti Paesi nel mondo, a partire dal Governo cinese, hanno progressivamente messo in atto misure di contenimento e di distanziamento sociale, chiudendo le attività commerciali e produttive non essenziali, limitando gli spostamenti internazionali e nazionali.

Tali accadimenti hanno avuto impatti significativi sul traffico e sulle vendite nel primo trimestre 2020 per il Gruppo Salvatore Ferragamo, sui diversi canali distributivi nel corso del trimestre, a partire dagli ultimi giorni di gennaio.

Nel canale Retail, l'andamento delle vendite ha risentito delle chiusure obbligatorie dei punti vendita diretti. In ciascun mese, i negozi del Gruppo interessati da chiusure sono stati rispettivamente il 5,8% in gennaio, l'11,8% in febbraio e il 49,1% in marzo. In totale, nel mese di marzo 187 negozi sono stati interessati da chiusure. Anche i negozi del canale Wholesale sono stati sottoposti alle chiusure imposte dai diversi Governi, con conseguente impatto rilevante anche in questo canale di vendita.

Come noto, provvedimenti che impongono la chiusura sono stati estesi o introdotti anche nel mese di aprile in molti mercati. Sul piano logistico, il Gruppo ha risentito della chiusura obbligatoria del polo di Sesto Fiorentino, destinato all'approvvigionamento dei mercati di tutto il mondo e alla spedizione degli ordini e-commerce per i mercati dell'Europa.

Sul piano produttivo, si sono registrate difficoltà derivanti dalla chiusura obbligatoria degli stabilimenti dei fornitori italiani di materia prima, lavorazioni e prodotto finito.

Comitato esecutivo

In data 6 aprile il Consiglio di Amministrazione, confermati tutti i poteri già conferiti al Presidente e all'Amministratore Delegato al momento della loro nomina, ha istituito al proprio interno un Comitato Esecutivo a cui sono stati delegati i poteri di monitorare, sovrintendere e supportare l'implementazione delle iniziative intraprese dalla Società per fare fronte all'emergenza determinata dalla pandemia da Covid-19. Il Comitato Esecutivo ha una durata limitata, sino alla cessazione della situazione straordinaria.

Costi e investimenti

Il Gruppo non ha rinunciato ad investire nello sviluppo del canale E-commerce, con il lancio del nuovo sito web avvenuto a fine aprile. I progetti e gli investimenti considerati non essenziali o posticipabili sono stati rinviati. Sono stati ridotti anche gli investimenti in comunicazione in particolar modo nei mercati maggiormente interessati dalle chiusure. Infine, il Gruppo si è immediatamente attivato per negoziare riduzioni temporanee o permanenti degli affitti dei negozi operati direttamente.

Personale

È stato esteso a partire dal mese di febbraio l'utilizzo dello smart -working, modalità di lavoro introdotta a titolo sperimentale nel 2019, sia presso gli uffici italiani che quelli esteri per

Salvatore Ferragamo

salvaguardare la salute dei lavoratori del Gruppo, garantendo la continuazione delle attività laddove possibile ed in linea con le previsioni normative.

A tal proposito sono stati erogati training per ottimizzare l'utilizzo degli strumenti a distanza ed è stata rafforzata la comunicazione interna sfruttando la piattaforma Ferragamo Together e creando account dedicati a rispondere a tutti i quesiti sanitari e gestionali del personale del Gruppo.

Sono stati definiti specifici protocolli di sicurezza con misure stringenti a tutela della sicurezza ed è stata infine attivata, per il personale italiano, un'assicurazione sanitaria complementare legata alle sintomatologie da Covid19.

Durante questo periodo, sono state avviate le procedure per richiedere gli aiuti governativi.

Dividendo

Al fine di sostenere la solidità patrimoniale del Gruppo e contenere i futuri impatti economico-finanziari, il Consiglio di Amministrazione del 6 aprile 2020 ha deliberato la revoca della proposta di distribuzione del dividendo sugli utili dell'esercizio 2019 di Salvatore Ferragamo S.p.A..

La Direzione aziendale conferma gli obiettivi di medio lungo termine, continuando a perseguire il rafforzamento della posizione competitiva del Gruppo Salvatore Ferragamo tra i leader del mercato del lusso. La valorizzazione della creatività, del glamour, dell'eccellenza artigianale italiana e di una consolidata tradizione nel settore calzature e accessori rimangono i valori fondanti a cui è improntata la strategia aziendale. Considerata l'incertezza conseguente la rapida evoluzione del Coronavirus, Covid-19, e le difficoltà nel prevedere i tempi di risoluzione dello stesso a livello globale, la Direzione aziendale non ritiene di potere formulare previsioni attendibili circa la performance di vendita nei vari mercati e canali distributivi per l'esercizio in corso. In questo contesto, al fine di mitigare gli effetti negativi per il Gruppo, che potrebbero derivare dalla crisi generata dalla pandemia, ha avviato una serie di concrete azioni di contenimento delle spese e degli investimenti. Tali azioni sono da ricondursi principalmente ad un accurato e consistente efficientamento di tutte le voci di costo, ad un controllo approfondito e costante sulla opportunità di mantenimento di determinate spese, nonché a circoscrivere l'effettuazione di investimenti ai soli progetti ritenuti essenziali o prioritari nel contesto attuale.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

² I Ricavi/Costi Operativi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi dei primi tre mesi dell’esercizio 2019, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dei primi tre mesi dell’esercizio 2020.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 “Raccomandazioni per l’attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi”. Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell’ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall’Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall’Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁵ Adjusted: al netto dell’impatto del principio contabile IFRS 16.

* * *

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha altresì confermato al Collegio Sindacale eletto dall’Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 8 maggio 2020 l’incarico di Organismo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 31 marzo 2020, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 12 maggio 2020, sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documents Finanziari", nei termini di legge.

I risultati del primo trimestre dell'esercizio 2020 saranno illustrati oggi, 12 maggio 2020 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 652 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

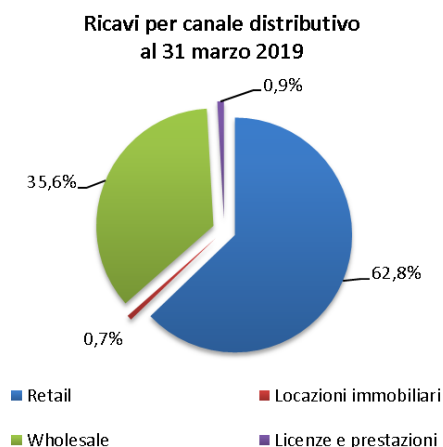
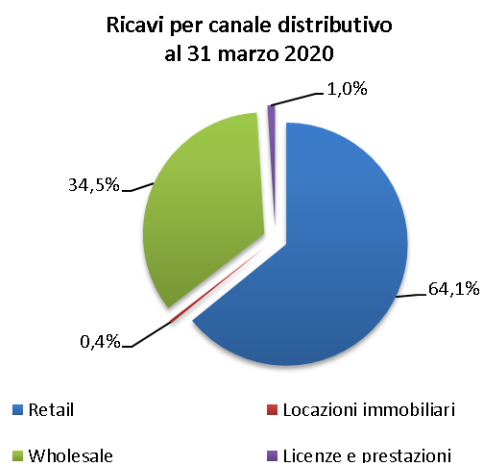
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 marzo 2020.

Ricavi per canale distributivo al 31 marzo 2020

(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo					a cambi costanti
	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %	var %
Retail	142.257	64,1%	199.280	62,8%	(28,6%)	(29,4%)
Wholesale	76.411	34,5%	112.800	35,6%	(32,3%)	(34,8%)
Licenze e prestazioni	2.213	1,0%	2.851	0,9%	(22,4%)	(22,4%)
Locazioni immobiliari	853	0,4%	2.144	0,7%	(60,2%)	(61,4%)
Totale	221.734	100,0%	317.075	100,0%	(30,1%)	(31,5%)

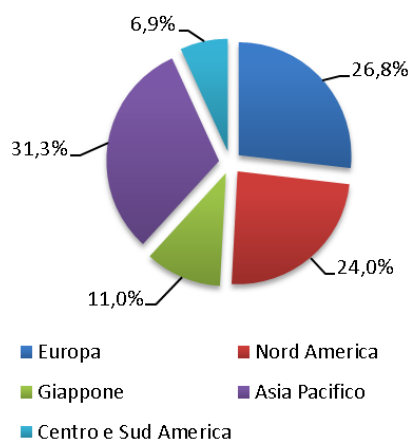


Ricavi per area geografica al 31 marzo 2020

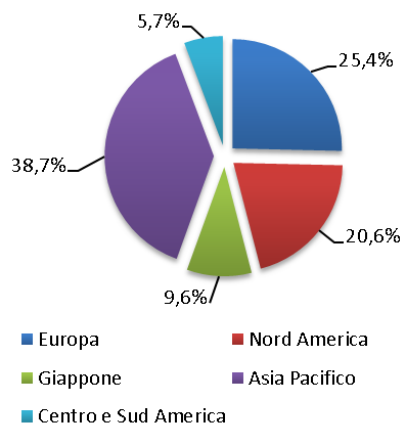
(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo				a cambi costanti	
	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	59.488	26,8%	80.409	25,4%	(26,0%)	(26,3%)
Nord America	53.243	24,0%	65.359	20,6%	(18,5%)	(24,7%)
Giappone	24.353	11,0%	30.332	9,6%	(19,7%)	(21,3%)
Asia Pacifico	69.438	31,3%	122.790	38,7%	(43,4%)	(43,8%)
Centro e Sud America	15.212	6,9%	18.185	5,7%	(16,3%)	(13,8%)
Totale	221.734	100,0%	317.075	100,0%	(30,1%)	(31,5%)

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica al 31 marzo 2020



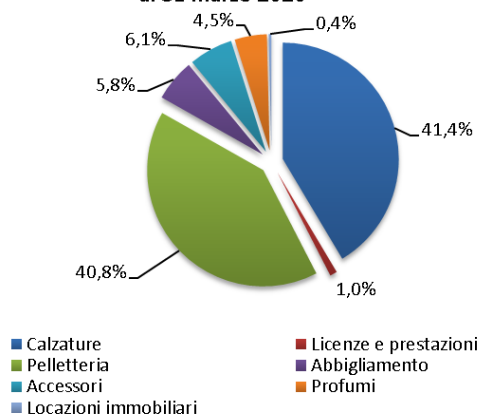
Ricavi per area geografica al 31 marzo 2019



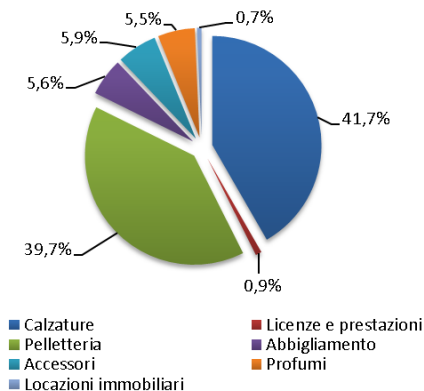
Ricavi per categoria merceologica al 31 marzo 2020

(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo					a cambi costanti var %
	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %	
Calzature	91.860	41,4%	132.194	41,7%	(30,5%)	(32,4%)
Pelletteria	90.356	40,8%	125.925	39,7%	(28,2%)	(29,4%)
Abbigliamento	12.934	5,8%	17.681	5,6%	(26,8%)	(28,5%)
Accessori	13.565	6,1%	18.861	5,9%	(28,1%)	(29,1%)
Profumi	9.953	4,5%	17.419	5,5%	(42,9%)	(43,4%)
Licenze e prestazioni	2.213	1,0%	2.851	0,9%	(22,4%)	(22,4%)
Locazioni immobiliari	853	0,4%	2.144	0,7%	(60,2%)	(61,4%)
Totale	221.734	100,0%	317.075	100,0%	(30,1%)	(31,5%)

Ricavi per categoria merceologica al 31 marzo 2020



Ricavi per categoria merceologica al 31 marzo 2019





Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 31 marzo 2020

(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo				
	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	220.881	99,6%	314.931	99,3%	(29,9%)
Locazioni immobiliari	853	0,4%	2.144	0,7%	(60,2%)
Ricavi	221.734	100,0%	317.075	100,0%	(30,1%)
Costo del venduto	(91.495)	(41,3%)	(116.519)	(36,7%)	(21,5%)
Margine Lordo	130.239	58,7%	200.556	63,3%	(35,1%)
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(10.300)	(4,6%)	(12.354)	(3,9%)	(16,6%)
Costi di vendita e distribuzione	(106.924)	(48,2%)	(113.421)	(35,8%)	(5,7%)
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(17.227)	(7,8%)	(20.428)	(6,4%)	(15,7%)
Costi generali e amministrativi	(31.653)	(14,3%)	(33.294)	(10,5%)	(4,9%)
Altri costi operativi	(5.666)	(2,6%)	(5.649)	(1,8%)	0,3%
Altri proventi	5.202	2,3%	5.759	1,8%	(9,7%)
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(166.568)	(75,1%)	(179.387)	(56,6%)	(7,1%)
Risultato operativo	(36.329)	(16,4%)	21.169	6,7%	(271,6%)
Oneri finanziari	(26.794)	(12,1%)	(15.405)	(4,9%)	73,9%
Proventi finanziari	15.191	6,9%	9.544	3,0%	59,2%
Risultato ante imposte	(47.932)	(21,6%)	15.308	4,8%	(413,1%)
Imposte sul reddito	6.486	2,9%	(4.262)	(1,3%)	(252,2%)
Risultato netto del periodo	(41.446)	(18,7%)	11.046	3,5%	(475,2%)
Risultato di Gruppo	(39.076)	(17,6%)	10.163	3,2%	(484,5%)
Risultato di terzi	(2.370)	(1,1%)	883	0,3%	(368,4%)
EBITDA (*)	11.561	5,2%	65.059	20,5%	(82,2%)

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 marzo 2020

(In migliaia di Euro)	31 marzo 2020	31 dicembre 2019	Var% 03.20 vs 12.19
Immobili, impianti e macchinari	241.385	251.805	(4,1%)
Investimenti immobiliari	38.973	39.091	(0,3%)
Attività per diritto d'uso	551.752	576.455	(4,3%)
Attività immateriali a vita utile definita	40.194	42.484	(5,4%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	392.328	395.004	(0,7%)
Crediti commerciali	93.651	147.202	(36,4%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(151.913)	(207.654)	(26,8%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	80.808	73.032	10,6%
Altre attività/(passività) correnti nette	(18.663)	(27.721)	(32,7%)
Capitale Investito Netto	1.268.515	1.289.698	(1,6%)
Patrimonio netto di Gruppo	716.858	763.647	(6,1%)
Patrimonio netto di terzi	20.221	21.618	(6,5%)
Patrimonio Netto (A)	737.079	785.265	(6,1%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	531.436	504.433	5,4%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.268.515	1.289.698	(1,6%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)	531.436	504.433	5,4%
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>654.798</i>	<i>676.329</i>	<i>(3,2%)</i>
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(123.362)	(171.896)	(28,2%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/ Patrimonio netto	(16,7%)	(21,9%)	

(1) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto al netto delle Passività per leasing correnti e non correnti.

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata al 31 marzo 2020

(In migliaia di Euro)	31 marzo	31 dicembre	Variazione
	2020	2019	03.20 vs 12.19
A. Cassa	399	1.152	(753)
B. Altre disponibilità Liquide	190.338	221.180	(30.842)
C. Liquidità (A)+(B)	190.737	222.332	(31.595)
Strumenti derivati - componente non di copertura	679	101	578
Altre attività finanziarie	-	-	-
D. Crediti Finanziari Correnti	679	101	578
E. Debiti bancari correnti	65.088	48.060	17.028
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	670	238	432
G. Altri debiti finanziari correnti*	116.946	119.301	(2.355)
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	182.704	167.599	15.105
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	(8.712)	(54.834)	46.122
J. Debiti bancari non correnti	-	-	-
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti*	540.148	559.267	(19.119)
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	540.148	559.267	(19.119)
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	531.436	504.433	27.003

(In migliaia di Euro)	31 marzo	31 dicembre	Variazione
	2020	2019	03.20 vs 12.19
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	531.436	504.433	27.003
Passività per leasing non correnti	540.148	559.267	(19.119)
Passività per leasing correnti	114.650	117.062	(2.412)
Passività per leasing (b)	654.798	676.329	(21.531)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(123.362)	(171.896)	48.534

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 31 marzo 2020

(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo	
	2020	2019
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(41.446)	11.046
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	16.890	16.919
Ammortamenti attività per diritto d'uso	31.000	26.971
Imposte sul reddito	(6.486)	4.262
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	54	(3)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	60	108
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	4.138	4.135
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(525)	79
Variazione netta capitale circolante operativo netto	(7.321)	(3.625)
Variazione netta delle altre attività e passività	105	(6.109)
Imposte sul reddito pagate	(8.952)	(2.393)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	(5.356)	(4.135)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA	(17.839)	47.255
Attività materiali acquistate	(4.348)	(7.928)
Attività immateriali acquistate	(1.084)	(1.464)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	2	14
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	(5.430)	(9.378)
Variazione netta dei crediti finanziari	-	(137)
Variazione netta dei debiti finanziari	15.794	(1.385)
Rimborso delle passività per leasing	(28.700)	(25.353)
Acquisto azioni proprie	-	(638)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO	(12.906)	(27.513)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITÀ LIQUIDE NETTE	(36.175)	10.364
DISPONIBILITÀ LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	222.332	207.707
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(36.175)	10.364
Effetto differenza cambio di conversione	4.580	(2.304)
DISPONIBILITÀ LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	190.737	215.767
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA	(17.839)	47.255
Rimborso delle passività per leasing	(28.700)	(25.353)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA ADJUSTED (*)	(46.539)	21.902

(*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).