



COMUNICATO STAMPA

Un altro anno di sostenuta crescita del Fatturato e della Redditività per il Gruppo Salvatore Ferragamo: Ricavi +17%, EBIT +24% e Utile Netto del Gruppo +30%

- **Ricavi Totali: 1.153 milioni di euro (+17% rispetto ai 986 milioni di euro dell'esercizio 2011)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 228 milioni di euro (+24% rispetto ai 184 milioni di euro dell'esercizio 2011)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 194 milioni di euro (+24% rispetto ai 157 milioni di euro dell'esercizio 2011)**
- **Utile ante imposte: 188 milioni di euro (+22% rispetto ai 154 milioni di euro dell'esercizio 2011)**
- **Utile Netto del Periodo: 125 milioni di euro (+21% rispetto ai 103 milioni di euro dell'esercizio 2011), inclusivo del risultato di terzi pari a 20 milioni di euro**
- **Utile Netto del Gruppo: 106 milioni di euro (+30% rispetto ai 81 milioni di euro dell'esercizio 2011)**

Firenze, 21 marzo 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il **Progetto di Bilancio di Esercizio 2012 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2012**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Principali dati Economici Consolidati relativi all'esercizio 2012

Ricavi consolidati

Nell'esercizio 2012, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi Consolidati Totali** pari a **1.153 milioni di euro**, in **incremento del 17% a tassi di cambio correnti (+12% nel solo quarto trimestre 2012)**, rispetto ai 986 milioni di euro registrati nei dodici mesi dell'esercizio 2011, con crescita significative in tutte le aree geografiche, linee di prodotto e canali distributivi. **A cambi costanti la crescita dei Ricavi è stata di oltre il 13% (+11% nel solo quarto trimestre 2012).**

L'ottima crescita dei Ricavi, che segue l'incremento di oltre 26 punti percentuali già registrato consecutivamente negli anni 2010 e 2011, è stata supportata, oltre che dall'eccellente performance del canale Wholesale e Travel Retail, anche dalla crescita organica registrata nel canale Retail (il like-for-like è infatti **umentato del 8%** rispetto all'esercizio precedente). Tali risultati confermano che la strategia del Gruppo, da sempre orientata all'altissima qualità di prodotto e al "Made in Italy", sta traendo grande successo anche dal programma di *retail excellence* in corso di realizzazione sulla rete distributiva.

Ricavi per area geografica²

L'area **Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, con un fatturato annuo pari a **420 milioni di euro** (che rappresenta circa il 36% del totale), in **crescita del 17% (+13% nel solo quarto trimestre)**. Importante soprattutto il contributo dei **negozi diretti nell'area** che hanno registrato tassi di **crescita oltre il 20%** rispetto al 2011 (**+22% nel solo quarto trimestre**).

L'area **Europa** ha registrato nel corso del 2012 una **crescita dei Ricavi del 21%** e del **18% nel solo quarto trimestre**, confermando il trend più che positivo già evidenziato nei primi nove mesi e la capacità del marchio Ferragamo di intercettare i flussi turistici internazionali.

Ottima crescita dei ricavi anche nell'area **del Nord America**, che ha registrato un **incremento del 16%** rispetto all'esercizio 2011 (**+14% nel solo quarto trimestre 2012**), a sostanziale parità di perimetro Retail.

Il **mercato giapponese** ha mostrato un **incremento del 5%** (**-2% in valuta locale**) nel 2012, supportato dall'andamento favorevole dei cambi. Nel solo **quarto trimestre 2012**, la variazione **sia a cambi correnti che costanti è risultata di circa -5%**.

Anche l'area **del Centro e Sud America** ha visto, nel corso dei dodici mesi del 2012, un'ottima **crescita pari al 27% (+22% nel solo quarto trimestre)**.

² Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi correnti, qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo³

Al 31 dicembre 2012, il **canale distributivo Retail** del Gruppo Salvatore Ferragamo poteva contare su **338 punti vendita diretti (DOS)**, mentre il **canale Wholesale e Travel Retail** su **268 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail**, ha registrato al 31 dicembre 2012 Ricavi consolidati pari a **753 milioni di euro**, con un **incremento del 14% (+12% nel solo quarto trimestre)** rispetto ai 658 milioni di euro conseguiti nell'esercizio 2011.

A **tassi e perimetro costanti (like-for-like)** la **crescita per l'intero esercizio** è stata pari al **8,0%** rispetto allo stesso periodo 2011 (**+7,8% nel solo quarto trimestre**).

Ottima performance anche per il **canale Wholesale e Travel Retail** che ha registrato un **aumento del 22% (+11% nel solo quarto trimestre)**, passando dai 313 milioni di euro dei dodici mesi del 2011 ai **381 milioni di euro** al 31 dicembre 2012.

Ricavi per categoria merceologica³

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato forti incrementi del fatturato. In particolare si segnalano quelli relativi alle **calzature (+20%)**, alle **borse ed accessori in pelle (+16%)**, che complessivamente **rappresentano circa il 75%** dei Ricavi consolidati, e il forte aumento dei **profumi (+20%)**.

Margine Lordo

Il **Margine Lordo** dell'esercizio 2012 è pari a **742 milioni di euro in aumento del 17%**. **L'incidenza sul fatturato**, nonostante l'impatto negativo derivante dalle *"coperture dei ricavi"*, è passata dal 64,2% al **64,4%**, registrando un **significativo incremento nel solo quarto trimestre**, dal 64,7% al **65,8%**, principalmente grazie all'aumento dei prezzi e al buon andamento delle vendite natalizie.

Costi Operativi

I **Costi Operativi** dell'esercizio 2012 hanno registrato un **incremento del 15%**, **inclusivo dell'aumento del 22% delle spese di comunicazione** a supporto della strategia di sviluppo a medio termine del business. **L'incidenza** dei costi operativi **sui ricavi** pertanto è **diminuita** da 48,3% a **47,5%** (e da 49,4% a **46,5%** nel solo **quarto trimestre**).

³ Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi correnti, qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Margine Operativo Lordo (EBITDA⁴)

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pertanto **incrementato di oltre il 24%** nell'anno 2012, passando da 184 milioni di euro ad **oltre 228 milioni di euro**, con un'**incidenza percentuale sui ricavi in crescita** dal 18,6% al **19,8%**.

Nel solo quarto trimestre, l'EBITDA è **cresciuto del 39%** rispetto all'analogo periodo 2011 (che aveva già registrato un incremento del 50%), passando da 51 milioni di euro a **71 milioni di euro**, con un'**incidenza percentuale sui ricavi in crescita** dal 18,0% al **22,3%**. Tale variazione è principalmente riconducibile all'aumento del margine lordo, alla leva operativa e ad una differente ripartizione delle spese di comunicazione nei trimestri dell'anno, rispetto all'esercizio precedente.

Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)** è passato da 157 milioni di euro ad oltre **194 milioni di euro**, evidenziando un **incremento del 24%**, con un un'**incidenza percentuale sui ricavi del 16,9%** dal 15,9% dell'esercizio 2011.

Risultato prima delle imposte

Il **Risultato Prima delle Imposte** è **aumentato del 22%**, passando dai 154 milioni di euro dell'esercizio 2011 a **188 milioni di euro**, con un'**incidenza percentuale sui ricavi in aumento** dal 15,6% al **16,3%**.

Utile Netto del Periodo

L'**Utile Netto del Periodo (inclusivo del risultato di terzi per 20 milioni di euro)** ammonta a **125 milioni di euro** rispetto ai 103 milioni dell'esercizio 2011, segnando quindi **un incremento di oltre il 21%**.

L'**Utile Netto del Gruppo** risulta pertanto **106 milioni di euro** rispetto ai 81 milioni dell'esercizio 2011, segnando **un incremento del 30%**. Tale aumento **beneficia anche della diminuzione del 10%, rispetto al 2011, del risultato di terzi**, come conseguenza del riacquisto di quote di partecipazione nelle società della Corea e del Sud Est Asiatico.

⁴ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.



Dati Patrimoniali relativi all'esercizio 2012

Capitale Circolante Netto⁵

Il **capitale circolante netto** passa da 186 milioni dell'esercizio 2011, a **197 milioni di euro** al 31 dicembre 2012, registrando una variazione del **+6%** ampiamente inferiore all'aumento dei ricavi (+17%).

Investimenti

Gli **Investimenti**, in linea con il piano strategico, passano da 42 milioni di euro al 31 dicembre 2011, a **59 milioni di euro** al 31 dicembre 2012, con una variazione del **+41%**. Il forte aumento è principalmente riconducibile alle attività di ampliamento e rinnovamento di alcuni importanti punti vendita, all'apertura di nuovi negozi, nonché al proseguimento dei progetti di integrazione logistica e digitale (Progetto Marlin e e-commerce).

Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 dicembre 2012 è pari a **58 milioni di euro**, rispetto ai 29 milioni di euro al 31 dicembre 2011. Tale valore è inclusivo della contabilizzazione del debito finanziario attualizzato (pari a circa 45 milioni di euro) principalmente relativo al riacquisto di quote delle società partecipate dal Gruppo Imaginex (successivamente perfezionato nel mese di gennaio 2013) e al cash-out (di circa 19 milioni di euro) inerente il buy-back dal Gruppo Trinity di quote di partecipazione nelle società della Corea e del Sud Est Asiatico.

⁵ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

L'andamento del business nei primi mesi dell'anno conferma, in assenza di particolari turbative di mercato, un'aspettativa di ulteriore crescita anche per il 2013, sia del giro d'affari che dell'utile netto.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea degli azionisti la distribuzione di euro 0,33 per azione ordinaria, rispetto ad euro 0,28 dell'esercizio precedente, pari ad un aumento di circa il 18%. Il dividendo verrà posto in pagamento il 23 maggio 2013 (data stacco cedola 20 maggio 2013).

Il **Gruppo Salvatore Ferragamo** comunica altresì di avere firmato in data 20 Marzo 2013 il contratto per la cessione al Gruppo Ermenegildo Zegna della propria partecipazione in ZeFer, la joint-venture paritetica (valutata nel bilancio consolidato con il metodo del patrimonio netto) costituita nel 2002, che prevedeva esercizio di opzioni put/call nel 2013, ed avente ad oggetto la produzione delle calzature e della pelletteria a marchio Zegna.

L'operazione, la cui data di perfezionamento è il 15 Aprile, prevede il pagamento di un corrispettivo, in aggiunta ai dividendi dell'esercizio 2012, di Euro 13.855.000, che corrisponde ad una valutazione della società pari a circa 24 volte il rapporto Prezzo/Utili 2012. Il Gruppo Ferragamo continuerà a prestare i propri servizi consulenziali per l'intero 2013, percependo le relative commissioni.

Nel corso di questi anni, la proficua cooperazione con il Gruppo Zegna che ha certamente beneficiato dei solidi rapporti tra le due Aziende e dei forti legami personali esistenti, è tale da non escludere in futuro ulteriori possibili collaborazioni.

Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. ha approvato la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari relativa all'esercizio 2012 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato.

Il Consiglio ha altresì approvato la relazione sulla remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche della Società per l'anno 2013 ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater e dell'Allegato 3A, Schema 7-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 come successivamente modificato.

Salvatore Ferragamo

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Ordinaria di Salvatore Ferragamo S.p.A. per il giorno 23 aprile 2013 in unica convocazione per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1) *Bilancio di esercizio di Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2012. Relazione degli Amministratori sulla gestione dell'esercizio 2012 e proposta di destinazione dell'utile dell'esercizio. Relazioni del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Deliberazioni inerenti e conseguenti. Presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2012 del Gruppo Ferragamo e relative relazioni.*
- 2) *Consultazione sulla Politica per la Remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.*

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'art. 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che verrà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-ter e 125-quater del TUF, saranno messi a disposizione anche sul sito internet della Società www.ferragamo.com, Sezione Investor Relations/Assemblea degli Azionisti, nei termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che il Progetto di Bilancio di Esercizio 2012 e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2012 è a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale della società ed è inoltre consultabile nella sezione "Investor Relations/Documenti e Comunicati Finanziari" del sito internet della Società <http://group.ferragamo.com> a partire dal 28 marzo 2013.

Salvatore Ferragamo

I risultati dell'esercizio 2012 saranno illustrati oggi, 21 marzo 2013, alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documents e Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete capillare di 606 punti vendita monomarca al 31 dicembre 2012, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Alessandro Corsi
Group Investor Relations Director

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562428
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

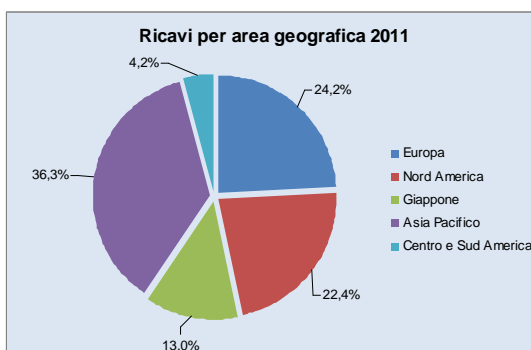
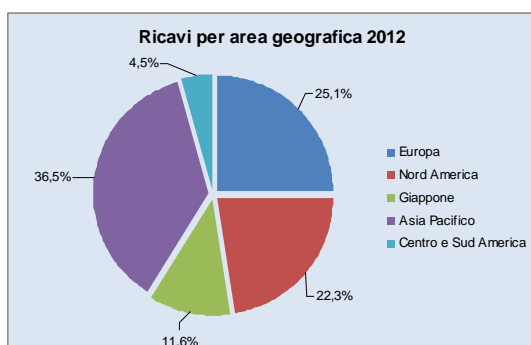
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, rendiconto finanziario consolidato e posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2012.

Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2012

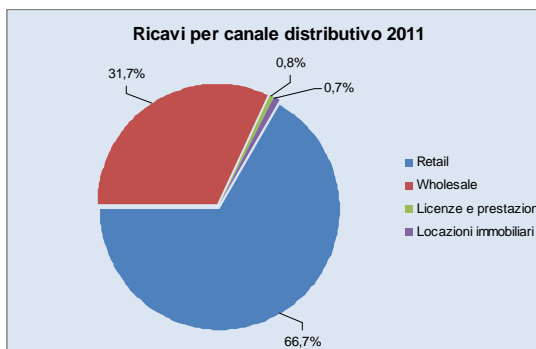
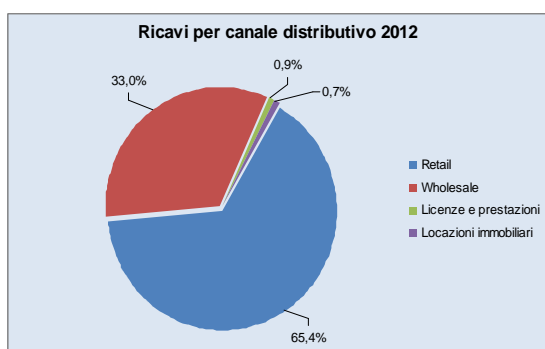
(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre					a cambi costanti
	2012	% sui Ricavi	2011	% sui Ricavi	var %	var %
Europa	289.374	25,1%	238.364	24,2%	21,4%	20,4%
Nord America	256.903	22,3%	221.337	22,4%	16,1%	15,2%
Giappone	134.195	11,6%	127.832	13,0%	5,0%	(2,0%)
Asia Pacifico	420.291	36,5%	357.698	36,3%	17,5%	12,4%
Centro e Sud America	52.202	4,5%	41.144	4,2%	26,9%	23,8%
Totale	1.152.965	100,0%	986.375	100,0%	16,9%	13,4%



Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2012

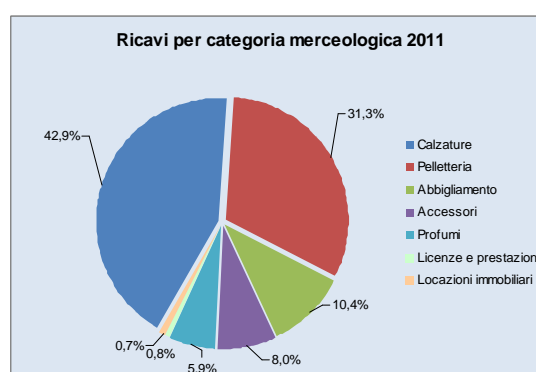
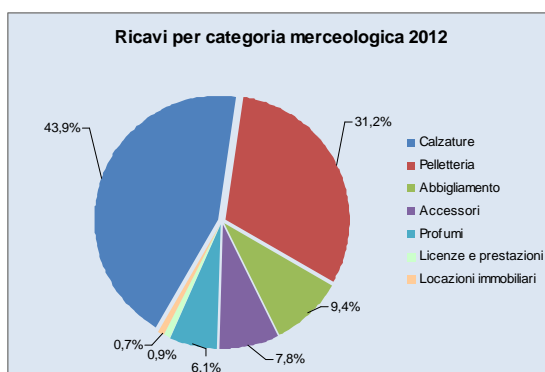
(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre					a cambi costanti
	2012	% sui Ricavi	2011	% sui Ricavi	var %	var %
Retail	753.339	65,4%	658.322	66,7%	14,4%	10,4%
Wholesale	380.761	33,0%	313.061	31,7%	21,6%	19,3%
Licenze e prestazioni	10.553	0,9%	7.614	0,8%	38,6%	38,6%
Locazioni immobiliari	8.312	0,7%	7.378	0,7%	12,7%	4,0%
Totale	1.152.965	100,0%	986.375	100,0%	16,9%	13,4%

Salvatore Ferragamo



Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2012

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				a cambi costanti	
	2012	% sui Ricavi	2011	% sui Ricavi	var %	var %
Calzature	506.190	43,9%	423.057	42,9%	19,7%	15,9%
Pelletteria	359.807	31,2%	309.040	31,3%	16,4%	13,0%
Abbigliamento	108.055	9,4%	102.519	10,4%	5,4%	1,6%
Accessori	89.804	7,8%	78.417	8,0%	14,5%	11,0%
Profumi	70.244	6,1%	58.350	5,9%	20,4%	19,2%
Licenze e prestazioni	10.553	0,9%	7.614	0,8%	38,6%	38,6%
Locazioni immobiliari	8.312	0,7%	7.378	0,7%	12,7%	4,0%
Totale	1.152.965	100,0%	986.375	100,0%	16,9%	13,4%



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2012

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				
	2012	% sui Ricavi	2011	% sui Ricavi	var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.144.653	99,3%	978.997	99,3%	16,9%
Locazioni immobiliari	8.312	0,7%	7.378	0,7%	12,7%
Ricavi	1.152.965	100,0%	986.375	100,0%	16,9%
Costo del venduto	(410.963)	(35,6%)	(352.918)	(35,8%)	16,4%
Margine Lordo	742.002	64,4%	633.457	64,2%	17,1%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(39.173)	(3,4%)	(34.197)	(3,5%)	14,6%
Costi di vendita e distribuzione	(344.382)	(29,9%)	(296.309)	(30,0%)	16,2%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(70.966)	(6,2%)	(58.187)	(5,9%)	22,0%
Costi generali e amministrativi	(91.477)	(7,9%)	(83.144)	(8,4%)	10,0%
Altri costi operativi	(14.832)	(1,3%)	(15.025)	(1,5%)	(1,3%)
Altri proventi	13.150	1,1%	10.054	1,0%	30,8%
Risultato operativo	194.322	16,9%	156.649	15,9%	24,0%
Oneri finanziari	(32.659)	(2,8%)	(21.024)	(2,1%)	55,3%
Proventi finanziari	26.066	2,3%	18.015	1,8%	44,7%
Quota dei proventi/(oneri) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	637	0,1%	700	0,1%	(9,0%)
Risultato ante imposte	188.366	16,3%	154.340	15,6%	22,0%
Imposte sul reddito	(63.087)	(5,5%)	(51.081)	(5,2%)	23,5%
Risultato netto del periodo	125.279	10,9%	103.259	10,5%	21,3%
Risultato di Gruppo	105.552	9,2%	81.290	8,2%	29,8%
Risultato di terzi	19.727	1,7%	21.969	2,2%	(10,2%)
EBITDA (*)	228.284	19,8%	183.694	18,6%	24,3%

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2012

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011	var%
Immobili, impianti e macchinari	139.580	120.768	15,6%
Investimenti immobiliari	7.039	7.476	(5,8%)
Attività immateriali a vita utile definita	20.678	18.051	14,6%
Rimanenze	249.804	242.564	3,0%
Crediti commerciali	105.184	97.711	7,6%
Debiti commerciali	(157.681)	(154.343)	2,2%
Altre attività/(passività) non correnti nette	18.700	21.071	(11,3%)
Altre attività/(passività) correnti nette	(25.864)	(67.789)	(61,8%)
Capitale Investito Netto	357.440	285.509	25,2%
Patrimonio netto di Gruppo	267.290	211.403	26,4%
Patrimonio netto di terzi	32.208	44.716	(28,0%)
Patrimonio Netto (A)	299.498	256.119	16,9%
Indebitamento finanziario netto (B)	57.942	29.390	97,1%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	357.440	285.509	25,2%

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2012

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011	variazione 2012 vs 2011
A. Cassa	488	553	(65)
B. Altre disponibilità Liquide	110.376	72.924	37.452
C. Liquidità (A)+(B)	110.864	73.477	37.387
Strumenti derivati - componente non di copertura	1.925	2.338	(413)
Altre attività finanziarie	17	35	(18)
D. Crediti Finanziari Correnti	1.942	2.373	(431)
E. Debiti bancari correnti	125.133	59.394	65.739
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	440	1.014	(574)
G. Altri debiti finanziari correnti	45.175	44.829	346
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	170.748	105.237	65.511
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	57.942	29.387	28.555
J. Debiti bancari non correnti	-	-	-
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	3	(3)
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	-	3	(3)
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	57.942	29.390	28.552

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2012

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2012	2011
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	125.279	103.259
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e investimenti immobiliari	33.962	27.045
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	(2.905)	(5.455)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	361	320
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	512	1.084
Quota degli oneri/(proventi) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	63	(250)
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(678)	9.822
Variazione netta capitale circolante	(29.546)	(20.872)
Variazione netta delle altre attività e passività	(5.908)	1.008
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	121.140	115.961
Attività materiali acquistate	(51.717)	(35.627)
Attività immateriali acquistate	(7.676)	(6.698)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(1.822)	(565)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	52	516
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(61.163)	(42.374)
Variazione netta dei crediti finanziari	(789)	(60)
Variazione netta dei debiti finanziari	64.152	(85.575)
Pagamento dividendi	(67.372)	(44.643)
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	(19.295)	-
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE	(23.304)	(130.278)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	36.673	(56.691)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	73.179	132.469
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	36.673	(56.691)
Effetto differenza cambio di conversione	956	(2.599)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	110.808	73.179