



COMUNICATO STAMPA

Crescita record per il Gruppo Salvatore Ferragamo:

Ricavi dell'anno a 986 milioni di euro (+26,2%), Risultato Operativo a 157 milioni di euro (+81,2%) e Utile Netto a 103 milioni di euro (+69,8%) rispetto al 2010¹

- **Ricavi Totali: 986,4 milioni di euro (in crescita del 26,2% rispetto ai 781,6 milioni di euro al 31 dicembre 2010)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA²): 183,7 milioni di euro (in incremento del 62,4% rispetto ai 113,1 milioni di euro al 31 dicembre 2010)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 156,6 milioni di euro (in incremento del 81,2% rispetto ai 86,4 milioni di euro al 31 dicembre 2010)**
- **Utile Netto del Periodo³: 103,3 milioni di euro (in crescita del 69,8% rispetto ai 60,8 milioni di euro al 31 dicembre 2010), inclusivo del risultato di terzi pari a 22,0 milioni di euro**

Firenze, 15 marzo 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il **Progetto di Bilancio di Esercizio 2011 e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2011**, redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS in corso di certificazione, che registra **ricavi** pari a **986,4 (+26,2%** rispetto al 31 dicembre 2010) ed un **Utile Netto** del periodo, inclusivo del risultato di terzi, pari a **103,3 milioni di euro (+69,8%** rispetto al 31 dicembre 2010). In fortissimo aumento anche **l'EBIT**, passato da **86,4 milioni di euro nell'esercizio 2010 a 156,6 milioni di euro nell'anno 2011**, con un incremento del **81,2%**.

Ricavi Consolidati relativi all'esercizio 2011

Nell'esercizio 2011, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi Totali** pari a **986,4 milioni di euro, in incremento del 26,2% a tassi di cambio correnti**, rispetto ai 781,6 milioni di euro

¹ Dati del Bilancio 2011 in corso di certificazione

² L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

³ Include il risultato di terzi

Salvatore Ferragamo

registrati nei dodici mesi dell'esercizio 2010, con crescite significative in tutte le aree geografiche, linee di prodotto e canali distributivi. A **cambi costanti** la crescita dei ricavi è stata pari al **24,1%**.

Nel solo **quarto trimestre 2011** la crescita dei ricavi, rispetto all'analogo periodo 2010, è stata pari al **+23,0% a cambi correnti** (e al **+19,6% a cambi costanti**) passando da **231,8** milioni di euro a **285,1** milioni di euro.

La **crescita cumulata dei ricavi sui due anni**, con base 2009, si attesta pertanto ad un **59,2%**; nel solo quarto trimestre è cresciuta del **61,7%** rispetto all'analogo periodo 2009.

L'eccellente incremento dei Ricavi del Gruppo, che segue al **progresso del 26.1%** già registrato nel corso del 2010, è stato fortemente supportato dalla crescita organica registrata nel canale Retail (il **like-for-like** è infatti **umentato del 16,4%** rispetto all'esercizio precedente) e conferma il successo della strategia di *Ferragamo*, che puntando su un'altissima qualità di prodotto e sul "Made in Italy", soddisfa pienamente le aspettative della clientela globale.

Ricavi per area geografica

Nell'intero esercizio 2011, tutte le aree geografiche, ad eccezione del Giappone, hanno registrato crescite prossime o superiori al 30,0% sia a cambi correnti che a cambi costanti.

L'**area Asia Pacifico**⁴ si riconferma il primo mercato in termini di ricavi per il Gruppo, con un fatturato pari a 357,7 milioni di euro, **in crescita del 33,5%** rispetto ai dodici mesi dell'esercizio precedente, grazie anche al contributo dei negozi diretti che hanno registrato in particolare sul **mercato cinese** un incremento delle vendite **intorno al 44%** rispetto all'analogo periodo del 2010. Nel solo **quarto trimestre 2011** la crescita dell'area Asia Pacifico è stata pari al **28,2%**.

L'**area Europa**⁴ ha registrato nel corso dei dodici mesi 2011 una **crescita** dei ricavi **pari al 30,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel solo **quarto trimestre 2011**, l'incremento è risultato del **35,4%**. Tali crescite confermano la straordinaria notorietà del marchio Ferragamo e la capacità di intercettare i flussi turistici globali.

L'**area del Nord America**⁴ ha registrato una **crescita del 27,2%** rispetto all'esercizio 2010 e nel solo **quarto trimestre 2011**, l'incremento è risultato del **19,1%**, a sostanziale parità di perimetro Retail.

Il **mercato giapponese**⁴, nonostante il terremoto che ha colpito il Paese e la conseguente contaminazione nucleare, ha registrato – anche grazie all'andamento favorevole dei cambi - un **incremento** in termini di ricavi **dello 0,8%, (-4,4% in valuta locale)**. Nel solo **quarto trimestre 2011**, il decremento a cambi costanti è risultato del **-8,3%**.

Anche l'**area del Centro e Sud America**⁴ ha visto, nel corso dei dodici mesi del 2011, un'ottima **crescita pari al 34,6%, con un'accelerazione del +37,0% negli ultimi tre mesi dell'esercizio**.

⁴ Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi correnti, qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo

Al 31 dicembre 2011, il **canale distributivo Retail** del Gruppo Salvatore Ferragamo poteva contare su **323 punti vendita diretti** (DOS), mentre il **canale Wholesale e Travel Retail** su **270 punti vendita monomarca operati da terzi** (TPOS), nonchè sulla presenza nei principali department store e specialty store multimarca di alto livello.

Il totale dei punti vendita monomarca raggiunge pertanto il numero di **593** dai **578** di fine 2010.

Il **canale distributivo Retail**, registra al 31 dicembre 2011 Ricavi consolidati pari a **658,3** milioni di euro, con un **incremento del 21,2%** rispetto ai 543,0 milioni di euro conseguiti al 31 dicembre 2010.

A tassi e perimetro costanti la crescita per l'intero esercizio è pari al **16,4%** e nel solo **quarto trimestre 2011** al **11,3%** rispetto allo stesso periodo 2010, **che già aveva registrato un precedente incremento pari al 15,3%**.

Il **canale Wholesale e Travel Retail** ha registrato un'ottima performance, passando dai **223,7** milioni di euro dei dodici mesi del 2010 ai **313,1** milioni di euro al 31 dicembre 2011 segnando un **aumento del 40,0%** (+ **45,2%** nel solo quarto trimestre).

Ricavi per categoria merceologica

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato forti incrementi del fatturato. In particolare si segnalano quelli relativi alle **calzature (+32,6%)** e alle **borse ed accessori in pelle (+26,8%)**, che complessivamente **rappresentano circa il 74,0%** dei ricavi consolidati.

Margine Lordo

Il **Margine Lordo dell'anno 2011** è pari a **633,5** milioni di euro in aumento del **28,7%** rispetto all'analogo periodo del 2010. L'incidenza sul fatturato migliora sensibilmente passando dal **63,0%** nell'esercizio 2010 all'attuale **64,2%**.

Nel solo quarto trimestre il margine lordo è stato pari a 184.5 milioni di euro con un'**incidenza del 64.7%** rispetto al **63,9%** dell'analogo periodo del 2010. Il significativo aumento della marginalità è attribuibile nonostante lo sfavorevole mix di canale distributivo (ricavi Retail +21,2% e ricavi Wholesale +40,0% rispetto al 2010) al miglioramento del rapporto vendite a prezzo pieno su vendite a prezzo ridotto e ad un più favorevole mix geografico.

Salvatore Ferragamo

Costi Operativi

I **Costi Operativi**, pari a **476,8** milioni di euro, seppur penalizzati da significativi oneri sostenuti per il processo di quotazione (circa 5 milioni di euro) e dai maggiori investimenti in comunicazione (+**32,0%**), sono cresciuti rispetto allo stesso periodo del 2010, di un limitato **17,5%**, e la loro incidenza sui ricavi, è passata dal **51,9%** al **48,3%**.

Al **netto di queste due poste la crescita percentuale** dei costi operativi rispetto all'anno 2010 sarebbe stata del solo **14,3%** risultando principalmente legata al supporto e all'espansione delle attività di sviluppo della rete distributiva.

Margine Operativo Lordo (EBITDA⁵)

Il forte aumento del Margine Lordo unito alla migliorata leva operativa hanno aumentato significativamente la profittabilità:

il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è passato, nel periodo di riferimento, da **113,1** milioni di euro a **183,7** milioni di euro (+**62,4%**) e la sua incidenza percentuale sui ricavi è salita dal **14,5%** al **18,6%**.

Nel solo **quarto trimestre**, l'**EBITDA** ha registrato un **incremento del 49,8%** rispetto all'analogo periodo 2010, passando da 34.2 milioni di euro a 51.3 milioni di euro e quindi da un'**incidenza percentuale sui ricavi del 14,8% al 18,0%**.

Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)**, sempre in riferimento all'esercizio 2010, è passato da **86,4** milioni di euro a **156,6** milioni di euro (+**81,2%**) e la sua incidenza percentuale sui ricavi dal **11,1%** al **15,9%**.

Nel solo **quarto trimestre** il **risultato operativo (EBIT)** è passato da **27,8** milioni di euro a **43,5** milioni di euro e la sua **incidenza sui ricavi dal 12,0% al 15,3%**.

⁵ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Utile Netto del Periodo⁶

L'**Utile Netto del Periodo**, inclusivo del risultato di terzi per 22,0 milioni di euro e dopo aver stanziato imposte per **51,1** milioni di euro, ammonta a **103,3** milioni di euro rispetto ai **60,8** milioni di euro nell'esercizio 2010, segnando quindi un **incremento del 69,8%**.

Nel solo quarto trimestre l'utile netto del periodo è passato da **18,5** milioni di euro a **24,9** milioni di euro con un **incremento del 35,1%**.

Dati Patrimoniali relativi all'esercizio 2011

Capitale Circolante Netto⁷

Il **capitale circolante netto** passa dai **154,5** milioni di euro al 31 dicembre 2010, ai **185,9** milioni di euro al 31 dicembre 2011. Tale variazione (**+20,3%**) è principalmente riconducibile all'incremento fisiologico del magazzino (+28,4% a cambi costanti), necessario per far fronte all'aumento della domanda di mercato e alla crescita dei crediti commerciali conseguenza del forte sviluppo del business Wholesale e Travel Retail.

Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 dicembre 2011 è pari a **29,4** milioni di euro rispetto ai 18,2 milioni di euro al 31 dicembre 2010 ed include la contabilizzazione del debito finanziario attualizzato, pari a 44,2 milioni di euro, principalmente relativo al contratto di acquisto di un'ulteriore quota delle società partecipate dal Gruppo Imaginex e il cui effettivo esborso è previsto all'inizio del 2013.

La **Posizione Finanziaria Netta**, pertanto **normalizzata dagli effetti relativi a questa voce, sarebbe invece positiva per 14,8 milioni di euro.**

Investimenti

Gli **Investimenti** passano dai **21,7** milioni di euro al 31 dicembre 2010, ai **42,3** milioni di euro al 31 dicembre 2011, con una variazione del **+94,8%** principalmente riconducibili alle attività di apertura di nuovi punti vendita e di ampliamento e rinnovamento di quelli esistenti, nonché al proseguimento dei progetti di integrazione logistica e digitale (Progetto Marlin e e-commerce). Nell'ottica di espansione della rete distributiva si segnalano principalmente le **10 nuove aperture in Cina** che portano il gruppo ad avere una **presenza in 34 città con 60 punti vendita mono-brand.**

⁶ Include il risultato di terzi

⁷ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

Nuovi negozi sono stati anche inaugurati in altri mercati emergenti tra cui si segnalano: Australia, Taiwan e Indonesia nell'Area Pacifico, Kuwait nell'Area del Medio Oriente e, per l'Area dell'America Latina, negozi in Perù e Colombia.

E' altresì proseguita nel corso dell'anno, l'attività di ampliamento e rinnovo di alcuni punti vendita particolarmente prestigiosi come la boutique Uomo di Via Monte Napoleone a Milano, i negozi di Bruxelles e Praga in Europa e Atlanta e Las Vegas negli Stati Uniti.

Il gruppo ha altresì continuato la propria espansione in ambito digitale con il lancio degli store e-commerce anche in Korea, Turchia, Ucraina, Messico e Canada che vanno ad aggiungersi ai 28 paesi europei e agli Stati Uniti già attivi da fine 2009.

Le vendite realizzate in questa prima parte dell'anno giustificano, in assenza di particolari turbative di mercato, un'aspettativa di significativa crescita anche per l'intero 2012.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea degli azionisti la distribuzione di euro 0.28 per azione ordinaria. Il dividendo verrà posto in pagamento il 10 maggio 2012 (data stacco cedola 7 maggio 2012).

Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. ha approvato la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari relativa all'esercizio 2011 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato (il "**TUF**").

Il Consiglio ha altresì approvato la relazione sulla remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche della Società per l'anno 2012 ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater e dell'Allegato 3A, Schema 7-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 come successivamente modificato (il "**Regolamento Emittenti**").

La Politica di Remunerazione adottata dalla Società prevede anche l'adozione di uno strumento incentivante di medio-lungo periodo basato sugli strumenti finanziari della Società a favore di top manager, individuati dal Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato per la Remunerazione, tra coloro che ricoprono posizioni chiave e con impatto significativo sulla creazione di valore per gli Azionisti all'interno del Gruppo. Lo strumento prevede l'assegnazione del diritto di ricevere gratuitamente azioni ordinarie della Società subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del triennio 2012-2013-2014 (il "**Piano di Stock Grant 2012**").

Salvatore Ferragamo

A tal fine il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato per la Remunerazione, ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'approvazione del Piano di Stock Grant 2012.

Il Consiglio di Amministrazione ha identificato quale strumento per dare esecuzione al Piano di Stock Grant 2012 l'aumento gratuito del capitale sociale ai sensi dell'articolo 2349, comma 1, del Codice Civile. A tal fine, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli azionisti, in sede straordinaria, l'approvazione di un aumento gratuito scindibile del capitale sociale, al servizio del Piano di Stock Grant 2012, pari ad un massimo di nominali euro 50,000 corrispondenti ad un massimo di 500,000 azioni ordinarie della società del valore nominale unitario di euro 0,10 mediante utilizzo di una apposita riserva di patrimonio vincolata al servizio dell'aumento di capitale stesso la cui istituzione dovrà essere deliberata dall'Assemblea degli Azionisti.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria di Salvatore Ferragamo S.p.A. per il giorno 26 aprile 2012 in unica convocazione per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

PARTE ORDINARIA

- 1) *Bilancio di esercizio di Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2011. Relazione degli Amministratori sulla gestione dell'esercizio 2011 e proposta di destinazione dell'utile dell'esercizio. Relazioni del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Deliberazioni inerenti e conseguenti. Presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2011 del Gruppo Ferragamo e relative relazioni.*
- 2) *Nomina del Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei componenti e del periodo di durata della carica; determinazione dei compensi. Delibere inerenti e conseguenti.*
- 3) *Consultazione sulla Politica per la Remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.*
- 4) *Approvazione ai sensi dell'articolo 114-bis del D.Lgs. 58/1998 del Piano di Stock Grant 2012 per il triennio 2012-2014 concernente l'assegnazione gratuita di un numero massimo di 500,000 azioni ordinarie della Società a favore del top management del Gruppo Ferragamo.*
- 5) *Istituzione di una apposita riserva di utili, vincolata al servizio dell'aumento gratuito del capitale sociale riservato al top management del Gruppo Ferragamo, secondo il Piano di Stock Grant di cui al punto 4.*

PARTE STRAORDINARIA

- 6) *Aumento gratuito del capitale sociale ai sensi dell'articolo 2349 del Codice Civile, in via scindibile, per massimi nominali Euro 50,000 corrispondenti a un numero massimo di 500,000*

Salvatore Ferragamo

azioni ordinarie della Società del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna, al servizio del Piano di Stock Grant 2012 a favore del top management del Gruppo Ferragamo, da emettere a cura del Consiglio di Amministrazione in un'unica tranche, nei termini e alle condizioni previsti dal Piano stesso, mediante l'utilizzo di apposita riserva di utili, come da deliberazione dell'Assemblea Ordinaria di cui al punto 5. Conferimento al Consiglio di Amministrazione dei poteri relativi all'emissione delle nuove azioni della Società.

- 7) *Modifica dell'articolo 5 dello Statuto Sociale conseguente all'approvazione dell'aumento del capitale sociale di cui al punto 6. Delibere inerenti e conseguenti.*

Si informa che con riferimento alla nomina del Consiglio di Amministrazione di cui al punto n. 2) all'ordine del giorno si applicherà il voto di lista ai sensi dell'articolo 147-ter del TUF e dell'articolo 20 dello Statuto Sociale. Le liste, corredate dalle informazioni sulle caratteristiche dei candidati, saranno messe a disposizione anche sul sito internet della Società www.ferragamo.com, Sezione Investor Relations/Assemblea degli Azionisti, nei termini di legge.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha individuato un nuovo Dirigente Strategico nella persona di Sofia Ciucchi.

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'art. 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che verrà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-ter e 125-quater del TUF, saranno messi a disposizione anche sul sito internet della Società www.ferragamo.com, Sezione Investor Relations/Assemblea degli Azionisti, nei termini di legge. Parimenti, verrà messo a disposizione il Documento Informativo del Piano di Stock Grant 2012, di cui all'articolo 114-bis del TUF e dell'articolo 84-bis del Regolamento Emittenti.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che Progetto di Bilancio di Esercizio 2011 e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2011 è a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale e Borsa Italiana S.p.A. ed è inoltre consultabile nella sezione "Investor Relations" del sito internet della Società <http://group.ferragamo.com> a partire dal 16 Marzo 2011.

I risultati dell'esercizio 2011 saranno illustrati oggi, 15 marzo 2012 (CET) alle ore 18:00 nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione sarà disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com>.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di 593 punti vendita monomarca al 31 dicembre 2011, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.
Alessandro Corsi
Group Investor Relations Director

Tel. (+39) 055 3562428
investor.relations@ferragamo.com

Image Building
Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

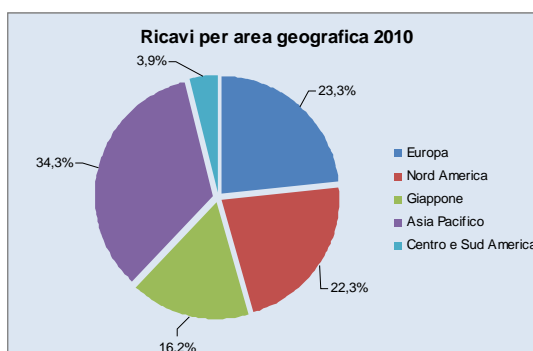
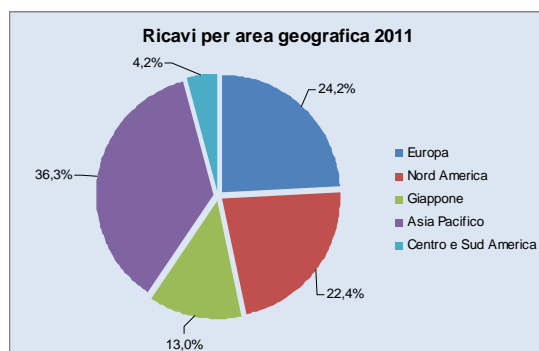
Il comunicato è disponibile anche sul sito group.ferragamo.com, nella sezione "Investor Relations".

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, rendiconto finanziario consolidato e posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2011.

Salvatore Ferragamo

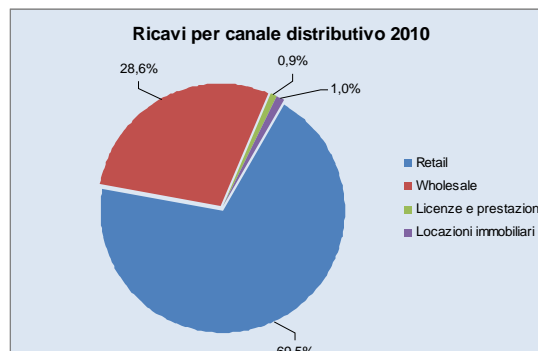
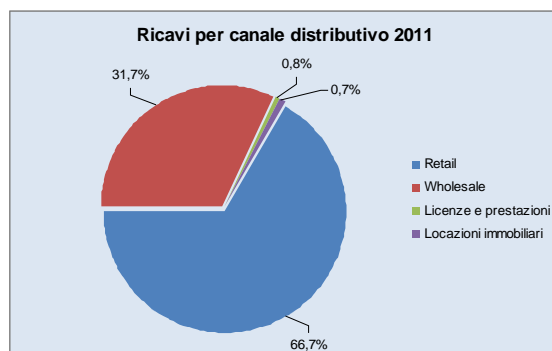
Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2011

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				a cambi costanti	
	2011	% sui Ricavi	2010	% sui Ricavi	var %	var %
Europa	238.364	24,2%	182.292	23,3%	30,8%	29,9%
Nord America	221.337	22,4%	174.018	22,3%	27,2%	26,0%
Giappone	127.832	13,0%	126.849	16,2%	0,8%	(4,4%)
Asia Pacifico	357.698	36,3%	267.872	34,3%	33,5%	32,4%
Centro e Sud America	41.144	4,2%	30.570	3,9%	34,6%	32,9%
Totale	986.375	100,0%	781.601	100,0%	26,2%	24,1%



Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2011

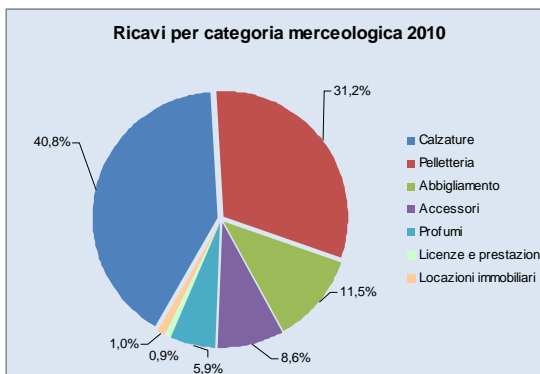
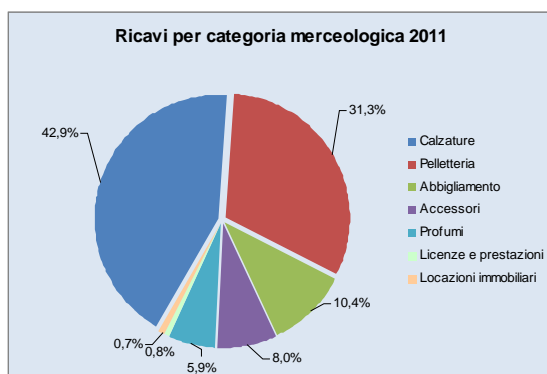
(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				a cambi costanti	
	2011	% sui Ricavi	2010	% sui Ricavi	var %	var %
Retail	658.322	66,7%	542.967	69,5%	21,2%	19,1%
Wholesale	313.061	31,7%	223.669	28,6%	40,0%	37,8%
Licenze e prestazioni	7.614	0,8%	6.850	0,9%	11,2%	11,2%
Locazioni immobiliari	7.378	0,7%	8.115	1,0%	(9,1%)	(4,5%)
Totale	986.375	100,0%	781.601	100,0%	26,2%	24,1%



Salvatore Ferragamo

Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2011

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				a cambi costanti	
	2011	% sui Ricavi	2010	% sui Ricavi	var %	var %
Calzature	423.057	42,9%	319.014	40,8%	32,6%	30,6%
Pelletteria	309.040	31,3%	243.662	31,2%	26,8%	24,3%
Abbigliamento	102.519	10,4%	90.096	11,5%	13,8%	11,0%
Accessori	78.417	8,0%	67.443	8,6%	16,3%	14,1%
Profumi	58.350	5,9%	46.421	5,9%	25,7%	26,2%
Licenze e prestazioni	7.614	0,8%	6.850	0,9%	11,2%	11,2%
Locazioni immobiliari	7.378	0,7%	8.115	1,0%	(9,1%)	(4,5%)
Totale	986.375	100,0%	781.601	100,0%	26,2%	24,1%



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				
	2011	% Ricavi	sui 2010	% Ricavi	sui var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	978.997	99,3%	773.486	99,0%	26,6%
Locazioni immobiliari	7.378	0,7%	8.115	1,0%	(9,1%)
Ricavi	986.375	100,0%	781.601	100,0%	26,2%
Costo del venduto	(352.918)	(35,8%)	(289.361)	(37,0%)	22,0%
Margine Lordo	633.457	64,2%	492.240	63,0%	28,7%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(34.197)	(3,5%)	(27.690)	(3,5%)	23,5%
Costi di vendita e distribuzione	(296.309)	(30,0%)	(262.543)	(33,6%)	12,9%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(58.187)	(5,9%)	(44.095)	(5,6%)	32,0%
Costi generali e amministrativi	(83.144)	(8,4%)	(66.647)	(8,5%)	24,8%
Altri costi operativi	(15.025)	(1,5%)	(13.777)	(1,8%)	9,1%
Altri proventi	10.054	1,0%	8.949	1,1%	12,3%
Risultato operativo	156.649	15,9%	86.437	11,1%	81,2%
Oneri finanziari	(21.024)	(2,1%)	(13.923)	(1,8%)	51,0%
Proventi finanziari	18.015	1,8%	16.324	2,1%	10,4%
Quota dei proventi / (oneri) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	700	0,1%	477	0,1%	46,8%
Risultato ante imposte	154.340	15,6%	89.315	11,4%	72,8%
Imposte sul reddito	(51.081)	(5,2%)	(28.514)	(3,6%)	79,1%
Risultato netto del periodo	103.259	10,5%	60.801	7,8%	69,8%
Risultato di Gruppo	81.290	8,2%	48.877	6,3%	66,3%
Risultato di terzi	21.969	2,2%	11.924	1,5%	84,2%
EBITDA	183.694	18,6%	113.140	14,5%	62,4%

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2011	31 dicembre 2010	var%
Immobili, impianti e macchinari	120.768	107.636	12,2%
Investimenti immobiliari	7.476	7.535	(0,8%)
Attività immateriali a vita utile definita	18.051	14.888	21,2%
Rimanenze	242.564	182.780	32,7%
Crediti commerciali	97.711	75.377	29,6%
Debiti commerciali	(154.343)	(103.607)	49,0%
Altre attività/(passività) non correnti nette	21.071	21.101	(0,1%)
Altre attività/(passività) correnti nette	(67.789)	(47.123)	43,9%
Capitale Investito Netto	285.509	258.587	10,4%
Patrimonio netto di Gruppo	211.403	193.070	9,5%
Patrimonio netto di terzi	44.716	47.366	(5,6%)
Patrimonio Netto (A)	256.119	240.436	6,5%
Indebitamento finanziario netto (B)	29.390	18.151	61,9%
Totale fonti di finanziamento (A-B)	285.509	258.587	10,4%

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato

(In migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2011	2010
Risultato netto del periodo	103.259	60.801
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e investimenti immobiliari	27.045	26.703
Accantonamento / (utilizzo) imposte differite	(5.455)	(2.477)
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	320	(405)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	1.084	676
Quota degli oneri/(proventi) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	(250)	(52)
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	9.822	2.980
Variazione netta capitale circolante	(20.872)	10.148
Variazione netta delle altre attività e passività	1.008	23.214
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	115.961	121.588
Attività materiali acquistate	(35.627)	(18.210)
Attività immateriali acquistate	(6.698)	(3.548)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(565)	(265)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	516	307
FLUSSO DI CASSA NETTO UTILIZZATO PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(42.374)	(21.716)
Variazione netta dei crediti finanziari	(60)	(1.781)
Variazione netta dei debiti finanziari	(85.575)	(23.222)
Pagamento di dividendi	(44.643)	(25.887)
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	-	(68)
Altre variazioni nette del patrimonio netto	-	59
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE	(130.278)	(50.899)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(56.691)	48.973
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO	132.469	76.999
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(56.691)	48.973
Effetto differenze cambio di conversione	(2.599)	6.497
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	73.179	132.469

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2011	31 dicembre 2010	variazione 2011 vs 2010
A. Cassa	553	484	69
B. Altre disponibilità Liquide	72.924	132.411	(59.487)
C. Liquidità (A)+(B)	73.477	132.895	(59.418)
Strumenti derivati - componente non di copertura	2.338	1.181	1.157
Altre attività finanziarie	35	19	16
D. Crediti Finanziari Correnti	2.373	1.200	1.173
E. Debiti bancari correnti	59.394	146.229	(86.835)
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	1.014	1.367	(353)
G. Altri debiti finanziari correnti	44.829	4.567	40.262
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	105.237	152.163	(46.926)
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	29.387	18.068	11.319
J. Debiti bancari non correnti	-	-	-
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	3	83	(80)
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	3	83	(80)
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	29.390	18.151	11.239