



Curriculum Vitae di Frédéric Biousse

Laureato alla CentraleSupélec (ex Ecole Centrale Paris) nel 1993 dopo aver studiato negli Stati Uniti.

Ha iniziato la sua carriera presso Bossard Consultants nel 1995 come Retail and Consumer Consultant.

Nel 1997 è entrato a far parte di Cartier come Vice-Direttore internazionale, fino al 2002.

Nel 2002 è stato responsabile dei mercati presso i grandi magazzini Printemps.

Nel 2003 è diventato Presidente e Amministratore Delegato di Comptoir des Cotonniers.

Dal 2007 al 2015, è stato co-azionista e co-CEO di SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot).

E' il socio fondatore di Experienced Capital e il co-fondatore di Les Domaines de Fontenille.

Nel 2016 e dopo 20 anni di esperienza nel Retail e nel settore del lusso, ha co-fondato Experienced Capital (CP), fondo di investimento incentrato su marchi nel segmento del c.d. lusso accessibile e con potenziale globale. Il portafoglio include Balibaris, Soeur, Maison Standards, Le Slip Français, Figaret, Sessùn, BAM Karaoke Box, NV Gallery, L: a Bruket, Oh My Cream! e Dynamo.

E' anche il co-fondatore di Les Domaines de Fontenille, una collezione di boutique Hotel, localizzati prevalentemente in Francia e in Spagna e condotti secondo un nuovo concetto di ospitalità.