



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per il Primo Semestre 2021

- **Ricavi¹ del primo semestre 2021 del Gruppo Salvatore Ferragamo in aumento del 44,1% (+46,2% a cambi costanti²) rispetto al primo semestre 2020**
- **Nel secondo trimestre 2021 il Gruppo Salvatore Ferragamo registra una crescita di ricavi¹ del 91,3% rispetto allo stesso periodo del 2020, grazie alla forte accelerazione del retail e del canale digitale**
- **Prosegue la crescita sostenuta delle vendite¹ retail nel mese di luglio, che risultano per il Gruppo in linea con i livelli pre-Covid**

Firenze, 20 luglio 2021 – Il Gruppo Salvatore Ferragamo (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati per il primo semestre 2021 - escludendo il business dei Profumi - ammontano a 524 milioni di euro, in aumento del 44,1% a cambi correnti e del 46,2% a cambi costanti² rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020.

Si sottolinea che i Ricavi¹ preliminari illustrati nei paragrafi successivi, in accordo con il principio contabile IFRS 5, sono riportati escludendo il business dei Profumi, che, come annunciato nel comunicato stampa del 7 luglio, sarà trasferito in licenza esclusiva a Inter Parfums Inc. con efficacia dal mese di ottobre 2021, ed è per tanto riclassificato nelle "Attività discontinue".

Ricavi Preliminari¹ Consolidati del Primo Semestre 2021

Nel primo semestre 2021, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi¹ Consolidati pari a 524 milioni di euro, riportando un aumento del 44,1% a tassi di cambio correnti (+46,2% a cambi costanti²) rispetto ai 363 milioni di euro registrati nel primo semestre 2020. I Ricavi¹ del secondo trimestre 2021 hanno registrato un aumento del 91,3% a tassi di cambio correnti (+90,5% a cambi costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2020.

Salvatore Ferragamo

L'aumento del fatturato è stato realizzato nonostante il permanere, in alcuni paesi, di blocchi o limitazioni alle attività commerciali con evidenti riflessi sul traffico internazionale, dovuti alla pandemia da Covid-19. Al 30 giugno 2021 il Gruppo sta operando con il 53% dei negozi a pieno regime.

Ricavi¹ per canale distributivo³

Al 30 giugno 2021 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 639 negozi, poteva contare su 398 punti vendita diretti (DOS) e 241 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 30 giugno 2021, Ricavi¹ Consolidati in aumento del 46,3% (+49,4% a tassi di cambio costanti²).

Nel solo secondo trimestre 2021 i Ricavi¹ Retail sono saliti del 81,3% (+82,9% a tassi di cambio costanti²), con quattro regioni (Greater China, Nord America, America Latina e Corea) che superano i livelli pre-Covid.

Il canale E-commerce diretto continua a consolidare una solida crescita al 30 giugno 2021, con Ricavi¹ in aumento del 70,6% (+78,3% a tassi di cambio costanti²). Nel secondo trimestre il canale E-commerce diretto è cresciuto del 65,8% a cambi costanti².

Il canale Wholesale ha riportato, al 30 giugno 2021, Ricavi¹ in aumento del 41,1% (+40,5% a tassi di cambio costanti²).

Nel solo secondo trimestre 2021 i Ricavi¹ Wholesale sono saliti del 134% (+122% a tassi di cambio costanti²) rispetto al secondo trimestre 2020.

Ricavi¹ per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi¹ per il Gruppo, in aumento del 35,2% (+34,0% a tassi di cambio costanti²), rispetto al primo semestre 2020.

I negozi diretti nella Greater China hanno registrato un incremento delle vendite¹ del 45,0% rispetto al primo semestre 2020 a tassi di cambio costanti². In particolare, i negozi diretti in Cina, nel primo semestre 2021, hanno registrato un aumento delle vendite¹ del 47,4% a tassi di cambio costanti² rispetto al primo semestre 2020. Anche i negozi diretti in Corea hanno riportato un solido incremento delle vendite nel primo semestre 2021 (+21,9% rispetto al primo semestre 2020 a tassi di cambio costanti²).

Il mercato giapponese nel primo semestre 2021 ha riportato un aumento dei Ricavi¹ del 13,4% (+18,2% a tassi di cambio costanti²) con un andamento positivo nel secondo trimestre 2021 (+55,0% a cambi correnti e +66,9% a tassi di cambio costanti²) rispetto al secondo trimestre 2020.

L'intero Continente Asiatico rappresenta oltre il 50% delle vendite¹ totali del Gruppo per il semestre.

Salvatore Ferragamo

L'area EMEA, ancora impattata dalle chiusure dei negozi e soprattutto dai limitati flussi turistici nel corso del primo semestre 2021, ha registrato un aumento dei Ricavi¹ del 22,3% (+20,6% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un secondo trimestre positivo (+113% a tassi di cambio costanti²) rispetto al secondo trimestre 2020.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del primo semestre 2021, un aumento dei Ricavi¹ pari al 103% (+122% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020. Nel secondo trimestre 2021 le vendite¹ sono più che quintuplicate rispetto al secondo trimestre 2020.

L'area del Centro e Sud America ha registrato nel primo semestre 2021 un aumento dei Ricavi¹ del 64,8% (+72,9% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2020. Le vendite¹ sono aumentate del 680%, passando dai 2 milioni di Euro del secondo trimestre 2020 a 16 milioni di Euro nel secondo trimestre 2021.

Ricavi¹ per categoria merceologica³

Tutte le principali categorie di prodotto hanno registrato un significativo incremento del fatturato¹ rispetto al primo semestre dell'esercizio 2020, con le calzature e la pelletteria che rappresentano rispettivamente il 43% ed il 45% del fatturato del semestre.

Andamento del mese di luglio

Nel mese di luglio prosegue la crescita sostenuta delle vendite¹ nei negozi diretti negli Stati Uniti, in Cina, Korea e America Latina, sia rispetto al 2020 che allo stesso periodo del 2019. La performance retail globale alla seconda settimana di luglio risulta allineata ai livelli pre-Covid.

Salvatore Ferragamo

Si informa che la Società ha sottoscritto un contratto di finanziamento sustainability linked con UniCredit in qualità di finanziatore per un importo complessivo massimo di Euro 80 milioni.

Il finanziamento, sotto forma di una linea di credito revolving con scadenza al 2025, è articolato secondo un meccanismo premiante al raggiungimento di determinati parametri di sostenibilità ambientali e sociali, il cui conseguimento sarà verificato annualmente.

Grazie al Finanziamento Salvatore Ferragamo consolida il già elevato indice di liquidità ed evidenzia il costante impegno della Società a favore dello sviluppo sostenibile, attraverso strategie ed iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali dell'attività aziendale.

Si informa inoltre che la Società ha rinnovato per un periodo di 10 anni, decorrenti dal 1 gennaio 2023, il contratto di licenza con la Società Vertime B.V., per la produzione e distribuzione della collezione di orologio a marchio Ferragamo. Accordo che consolida la forte collaborazione professionale con uno dei principali operatori del settore.

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione, in conformità a quanto previsto dall'articolo 144-novies del Regolamento Emittenti e della Raccomandazione 9 del Codice di Corporate Governance delle società quotate al quale la Società aderisce (il "Codice"), ha altresì verificato il possesso da parte dei membri del Collegio Sindacale dei requisiti di indipendenza, professionalità e onorabilità di cui, rispettivamente, all'articolo 148, commi 3 e 4, del TUF e al D.M. 30 marzo 2000, n. 162, nonché il possesso dei requisiti di competenza ex articolo 19, comma 3, del D. Lgs.

La suddetta verifica è stata effettuata dal Consiglio di Amministrazione sulla base della documentazione e delle dichiarazioni fornite dai membri del Collegio Sindacale ai fini della valutazione che il Collegio medesimo ha condotto con esito positivo nella riunione del 13 luglio 2021.

Salvatore Ferragamo

Note al comunicato stampa

¹ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 e che dai dati comparativi del 2020, in quanto l'operazione di trasferimento in licenza del business Profumi si configura come Attività operativa destinata alla dismissione ai sensi dell'IFRS 5.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi del periodo dell'esercizio 2020, non inclusivi dell' "effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo dell'esercizio 2021.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.750 dipendenti e una rete di 639 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi¹ del Gruppo Salvatore Ferragamo, escluso il business dei Profumi, per il primo semestre dell'esercizio 2021.

Ricavi¹ per canale distributivo al 30 giugno 2021

	2021	%dei ricavi totali	2020 Ripresentato ¹	%dei ricavi totali	2021 vs 2020 %	a cambi costanti 2021 vs 2020 %
Retail	381.328	72,8%	260.614	71,7%	46,3%	49,4%
Wholesale	138.109	26,4%	97.858	26,9%	41,1%	40,5%
Licenze e prestazioni	3.197	0,6%	3.755	1,0%	-14,9%	-14,9%
Locazioni immobiliari	1.143	0,2%	1.131	0,3%	1,0%	10,5%
Total	523.776	100,0%	363.358	100,0%	44,1%	46,2%

Ricavi¹ per area geografica al 30 giugno 2021

	2021	%dei ricavi totali	2020 Ripresentato ¹	%dei ricavi totali	2021 vs 2020 %	a cambi costanti 2021 vs 2020 %
Europe	96.093	18,3%	78.557	21,6%	22,3%	20,6%
Nord America	136.959	26,1%	67.605	18,6%	102,6%	122,2%
Giappone	41.041	7,8%	36.184	10,0%	13,4%	18,2%
Asia Pacifico	222.259	42,4%	164.374	45,2%	35,2%	34,0%
Centro e Sud America	27.424	5,2%	16.638	4,6%	64,8%	72,9%
Total	523.776	100,0%	363.358	100,0%	44,1%	46,2%

Salvatore Ferragamo

Ricavi¹ per categoria merceologica al 30 giugno 2021

	2021	%dei ricavi totali	2020 Ripresentato ¹	%dei ricavi totali	2021 vs 2020 %	a cambi costanti 2021 vs 2020 %
Calzature	223.205	42,6%	159.490	43,9%	39,9%	44,4%
Pelletteria	235.439	45,0%	158.551	43,6%	48,5%	47,8%
Abbigliamento	29.188	5,6%	19.091	5,3%	52,9%	56,6%
Accessori	29.685	5,7%	20.302	5,6%	46,2%	49,3%
Profumi	1.919	0,4%	1.037	0,3%	85,0%	90,0%
Licenze e prestazioni	3.197	0,6%	3.755	1,0%	-14,9%	-14,9%
Locazioni immobiliari	1.143	0,2%	1.131	0,3%	1,0%	10,5%
Total	523.776	100,0%	363.358	100,0%	44,1%	46,2%