

Salvatore Ferragamo

SALVATORE FERRAGAMO FESTEGGIA I 75 ANNI SU OLD BOND STREET A LONDRA (1938 - 2013)

Londra, 5 dicembre 2012 - Salvatore Ferragamo, uno dei leader mondiali nel settore del lusso, festeggia i 75 anni dell'apertura del primo negozio a Londra, rinnovando ed ampliando i due flagship store di Old Bond Street e di Sloane Street.

Per l'occasione, il presidente Ferruccio Ferragamo e l'amministratore delegato Michele Norsa hanno accolto nel negozio di Old Bond Street per un cocktail e una cena italiana una selezionatissima platea di ospiti. Location d'eccezione per l'evento, la Royal Burlington Arcade, costruita nel 1819 da Lord Cavendish, nel cuore dell'elegante quartiere di Mayfair e decorata per l'occasione in stile italiano, con un tavolo lungo 61 metri e 10.000 rose rosso Ferragamo. È prima volta che un luxury brand organizza un dinner nella Burlington Arcade, famosa per essere una delle gallerie più belle e prestigiose della Gran Bretagna.

Insieme a Massimiliano Giornetti, direttore creativo di Salvatore Ferragamo hanno partecipato all'evento celebrity e socialites come Jessica Alba, Camilla Belle, Yasmin & Amber Le Bon, Marie Helvin, Tallulah Harlech, Mary Charteris, Portia Freeman, Marc Quinn, Mat Collishaw, Tim Noble, Polly Morgan, Charlie Casely Hayford, Elizabeth Von Guttman, Annabelle Neilson e Jasmine Guinness.

Fu proprio in Old Bond Street, infatti, che il fondatore del marchio, Salvatore Ferragamo, ebbe la lungimiranza di aprire un primissimo negozio a Londra nel 1938, nello stesso anno in cui inaugurava i primi negozi di Firenze e di Roma. La boutique di Old Bond Street ha un forte legame con la storia dell'architettura: il prestigioso edificio in stile neogotico con tetto sormontato da guglie e da un campanile, è stato infatti disegnato da Vincent Harris, che ha legato il suo nome ad una serie di immobili significativi della prima metà del XX secolo, tra i quali il Ministero della Difesa Sulla Whitehall.

La superficie del negozio di Old Bond Street è stata ampliata del 24%, per un totale di circa 830 metri quadrati con l'integrazione del primo piano, interamente dedicato alle collezioni maschili. Il negozio di Sloane Street invece ha raddoppiato le dimensioni e si estende su due piani per un totale di 570 metri quadrati. Gli interni di entrambi i negozi riflettono la sofisticata eleganza dei dettagli e dello stile del marchio.

Ferruccio Ferragamo, presidente del gruppo commenta: "Il restyling e l'ampliamento dei nostri due flagship store sottolinea l'importanza di Londra come una delle principali destinazioni dello shopping internazionale e posiziona Salvatore Ferragamo in un passaggio ulteriore di crescita nel mercato inglese. Questi due progetti di rinnovamento rientrano perfettamente nella nostra strategia di ampliamento dei punti vendita chiave in tutto il mondo, secondo il nuovo design concept del Gruppo Ferragamo. L'evento di oggi è ancora più significativo per il nostro brand e la nostra famiglia, che celebra il 75° anniversario del negozio di Old Bond Street, una delle lungimiranti scelte di mio padre".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.300 dipendenti e una rete capillare di 603 punti vendita monomarca al 30 settembre 2012, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.