

Salvatore Ferragamo

#FerragamoStudioBag

Firenze, 15 Maggio 2018 - Salvatore Ferragamo celebra il lancio di *Ferragamo Studio Bag*, la prima borsa *signature* nata sotto la direzione creativa di Paul Andrew, con un progetto digitale che vede come protagonista Ana Kras, artista newyorkese di origini serbe. Come per Salvatore Ferragamo, lo studio rappresenta lo spazio per eccellenza dei creativi – uno spazio dove dipingere, progettare, fotografare, danzare, plasmare nuove idee.

Il nome *Ferragamo Studio Bag* rimanda al primo “studio” del fondatore, l'*Hollywood Boot Shop* in California da dove ebbe inizio la storia della Salvatore Ferragamo.

Il progetto digitale esordisce esplorando i colori decisi della Pre-Fall 2018: Ana Kras apre le porte del suo studio d'arte e celebra il talento e l'artigianalità in una serie di immagini e brevi video, ciascuno dei quali vede come protagonista la borsa nelle sue molteplici varianti.

La manualità artigiana è il *fil rouge* che lega la fedeltà di Ferragamo al *Made In Italy*, la tradizione fiorentina ed il movimento delicato e preciso delle mani dell'artista, strumenti primari della sua abilità tecnica.

La Kras esplora l'arte, la moda e il suo processo creativo: " La *Ferragamo Studio Bag* simboleggia un desiderio di iconicità senza tempo, un pregio per il quale la Salvatore Ferragamo è famosa a livello internazionale e che io stessa ben ricordo dai tempi della mia gioventù".

Ana incarna l'essenza della donna Ferragamo: creativa, moderna e indipendente, ha uno stile personale naturale e un'innata determinazione, che esige estetica e funzionalità. L'artista lavora contemporaneamente in diversi campi: progettazione di arredi e oggetti, architettura d'interni, disegni, dipinti, sculture, fotografia e moda.

Segui @ferragamo sui canali social ufficiali del brand e scopri la serie #FerragamoStudioBag.

ferragamo.com/the-studio-bag

Ana Kras

Il suo lavoro è stato esposto in tutto il mondo, nell'ambito di numerose mostre collettive e personali, fiere del mobile e pubblicazioni editoriali. Nel 2017 è uscito il suo libro fotografico "Ikebana Albums", edito da Prestel. La designer ha esposto le sue opere tessili nella sua ultima mostra, "Peana", presso la Untitled Art Fair durante Art Basel a Miami nel dicembre 2017.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Salvatore Ferragamo

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 678 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2018, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.