

MARCHON®

Salvatore Ferragamo

COMUNICATO STAMPA

**SALVATORE FERRAGAMO ESTENDE FINO AL 2021
L'ACCORDO DI LICENZA CON MARCHON PER GLI OCCHIALI**

Firenze - Melville (NY), 23 marzo 2015 - **Salvatore Ferragamo S.p.A.**, capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, annuncia di aver esteso per ulteriori 5 anni l'accordo di licenza per la progettazione, la distribuzione, la promozione e la vendita in tutto il mondo di occhiali da sole e montature per occhiali da vista per uomo e donna a marchio "Salvatore Ferragamo" con Marchon Eyewear, tra i leader nel settore dell'occhialeria.

Il contratto di licenza, iniziato operativamente il 1° gennaio 2012, sarà quindi esteso fino a dicembre 2021.

Interamente realizzate in Italia, le collezioni *eyewear* Salvatore Ferragamo che interpretano la storia, l'*heritage* e lo stile del brand, sono distribuite in tutto il mondo nei negozi monomarca Salvatore Ferragamo e nei migliori punti vendita e ottici specializzati.

"La collaborazione con Salvatore Ferragamo è per noi motivo di orgoglio e grande soddisfazione. L'interpretazione della storia, dell'*heritage* e dell'integrità del brand rappresenta una sfida costante e un continuo stimolo per la realizzazione di occhiali di grande qualità in grado di coniugare stile e raffinatezza", ha commentato Claudio Gottardi, Presidente e Amministratore Delegato di Marchon Eyewear.

"La crescita dei volumi realizzata negli ultimi 3 anni, che è stata in media di poco inferiore al 30% annuo, conferma il valore assoluto della partnership con Marchon, che con il design, la qualità e la tecnologia del prodotto ha ben saputo declinare i codici del Marchio Ferragamo. Siamo quindi fiduciosi in un percorso di ulteriore crescita nel medio termine", ha aggiunto Michele Norsa, Amministratore Delegato del Gruppo Ferragamo.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 640 punti vendita monomarca al 31 dicembre 2014, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Marchon Eyewear Inc

Marchon Eyewear, Inc. è uno dei maggiori produttori e distributori mondiali di occhiali da sole e da vista di qualità. L'azienda commercializza i suoi prodotti con marchi prestigiosi tra cui: Calvin Klein Collection, Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Chloé, Diane von Furstenberg, Dragon, Etro, Flexon®, G-Star RAW, Karl Lagerfeld, Lacoste, Liu Jo, MarchoNYC, Nautica, Nike, Nine West, Salvatore Ferragamo, Sean John, Skaga, Valentino e X Games. Con sede a New York e con uffici regionali a Amsterdam, Hong Kong, Tokyo e Venezia, Marchon distribuisce i propri prodotti attraverso numerosi uffici vendita locali che servono oltre 80.000 clienti in oltre 100 Paesi.