



**SALVATORE FERRAGAMO FESTEGGIA LA RIAPERTURA DEL MONOMARCA
DI MOSCA STOLESHNIKOV
CON L'EVENTO "ISLAND OF SALVATORE FERRAGAMO SILK"**

28 Novembre 2014. Salvatore Ferragamo, uno dei marchi del lusso più conosciuti al mondo, ha festeggiato la riapertura del flagship store di Mosca.

La boutique è situata in Stoleshnikov Lane 16-18, una delle più prestigiose shopping street della città, in un'area che già dalla metà del 19° secolo ospitava negozi e abitazioni di commercianti, e già da allora era considerato il cuore di Mosca.

Il monomarca propone sia le collezioni femminili che maschili della *maison* e tutte le categorie di prodotto: dal RTW alle calzature e agli accessori in pelle; dagli occhiali agli orologi e ai profumi. Per la prima volta, inoltre, viene presentata nel nuovo store e sul mercato russo anche la linea Salvatore Ferragamo Jewels - introdotta alla fine del 2011 in Europa – oltre alle Ferragamo's Creations.

Per celebrare questa riapertura, **Salvatore Ferragamo porta a Mosca il mondo delle Sete**, con i suoi colori, fantasia e creatività, per coinvolger l'ospite in un'esperienza unica e ripercorrere la storia della Salvatore Ferragamo attraverso il prodotto.

Nello spazio attiguo al negozio, sono state allestite tre aree distinte.

L'area principale, a cui si accede da strada o dal nuovo negozio, è dedicata alla Seta, come materia per costruire il vestito e la scarpa femminile: alle pareti, pannelli che riproducono stampe di foulard, dalle origini al presente, abiti costruiti con foulard, e la gigantografia di una scarpa in seta.

Da qui si accede alla Immersive Room, dove video proiezioni e giochi di luce immergono il pubblico in un'esperienza in tre dimensioni nell'universo della Seta. Immagini di fiori e foglie, che crescono e si trasformano in bellissime piante, animano le giungla Ferragamo e la popolano di straordinarie forme e colori.

Infine, la Craftmanship Room, che riproduce una delle stanze di Palazzo Spini Feroni di Firenze, sede storica della *maison*, dove - da ieri sera e per qualche settimana - si alterneranno gli artigiani della Salvatore Ferragamo, venuti appositamente dall'Italia per mostrare agli ospiti come si costruisce un prodotto Salvatore Ferragamo.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.800 dipendenti e una rete di oltre 630 punti vendita monomarca al 30 settembre 2014, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele

Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300

ferragamo@imagebuilding.it