

Salvatore Ferragamo

Campagna pubblicitaria Spring/Summer 2018
THE WORLD IS A WORK OF ART
#FerragamoSS18

Firenze, Febbraio 2018 – Salvatore Ferragamo celebra l'unione tra la tradizione italiana ed una visione innovativa, immaginando uno scenario dal design senza tempo e dall'atmosfera rarefatta di un luogo d'arte.

Faretta, Fei Fei Sun e Luc Defont-Saviard sono immortalati da Karim Sadli in ritratti puliti e grafici, come muse contemporanee, in interni dall'eleganza essenziale arricchiti da opere d'arte di maestri italiani. In questo contesto la collezione accessori Spring/Summer 2018 trova una naturale collocazione, mostrando che il futuro si fonda sulle ricche tradizioni del passato.

La campagna pubblicitaria Spring/Summer 2018 verrà lanciata a Febbraio 2018 a livello globale sui canali print ed online.

Creative Direction: Paul Andrew

Photography: Karim Sadli

Art Direction: DJA

Talent: Faretta, Fei Fei Sun, Luc Defont-Saviard

www.ferragamo.com

@ferragamo

#ferragamoSS18