



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo Sp.A.

**Il Consiglio di Amministrazione approva
il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 31 marzo 2018**

Ricavi del primo trimestre 2018 del Gruppo Salvatore Ferragamo -1,7%, Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) -1,9%, Utile Netto -18,8% e Posizione Finanziaria Netta Positiva pari a 141 milioni di euro

- **Ricavi: 304 milioni di euro (-1,7% rispetto ai 309 milioni di euro del primo trimestre 2017, +1,7% a tassi di cambio costanti²) con Ricavi del canale Retail -3,6% e Ricavi del canale Wholesale +2,6%**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 32 milioni di euro (-1,9% rispetto ai 33 milioni di euro del primo trimestre 2017)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 17 milioni di euro (+0,3% rispetto ai 17 milioni di euro del primo trimestre 2017)**
- **Utile Netto del Periodo: 9 milioni di euro (-18,8% rispetto ai 11 milioni di euro del primo trimestre 2017)**
- **Posizione Finanziaria Netta: liquidità netta di 141 milioni di euro (rispetto ai 47 milioni di euro di liquidità netta al 31 marzo 2017)**
- **Approvazione dell'avvio del programma di acquisto di azioni proprie**

Firenze, 7 maggio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo Sp.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 31 marzo 2018, redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati “non audited”).

Le informazioni al 31 marzo 2017, riportate a fini comparativi, sono dati trimestrali elaborati internamente dal Gruppo Salvatore Ferragamo e non resi pubblici in quanto, come comunicato al mercato in data 15 dicembre 2016, la Società si era avvalsa della facoltà di cui all'art. 82-ter del Regolamento Emittenti di non pubblicare informazioni finanziarie periodiche aggiuntive.



Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2018

Ricavi consolidati

Al 31 marzo 2018, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 304 milioni di euro, riportando una diminuzione del 1,7% a tassi di cambio correnti (+1,7% a tassi di cambio costanti²) rispetto ai 309 milioni di euro registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2017.

Ricavi per canale distributivo³

Al 31 marzo 2018 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 678 negozi, poteva contare su 406 punti vendita diretti (DOS) e 272 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, nei primi tre mesi dell'esercizio 2018, Ricavi Consolidati in diminuzione del 3,6% (stabili a tassi di cambio costanti²), con un andamento del +0,3% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2017.

Il canale Wholesale, ha riportato, al 31 marzo 2018, Ricavi in aumento del 2,6% (+5,9% a tassi di cambio costanti²), con una crescita a doppia cifra del canale travel retail.

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in aumento del 1,2% (+4,6% a tassi di cambio costanti²), rispetto primi tre mesi dell'esercizio 2017. I negozi a gestione diretta in Cina, dopo un primo trimestre 2017 molto forte (+18,1% a tassi di cambio costanti²), hanno registrato, nel primo trimestre 2018, un andamento stabile delle vendite a tassi di cambio costanti², mentre le vendite a Hong Kong hanno mostrato una forte accelerazione (+34,1% a tassi di cambio costanti², contro un -5,3% a tassi di cambio costanti² nel primo trimestre 2017). La Corea del Sud ha continuato a registrare un trend debole, principalmente dovuto alla forte diminuzione del turismo cinese e alla razionalizzazione del network.

L'area Europa ha registrato, nel corso primi tre mesi dell'esercizio 2018, un aumento dei Ricavi del 1,4% (+1,9% a tassi di cambio costanti²), grazie all'andamento positivo del canale wholesale.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del primo trimestre 2018, una contrazione dei Ricavi pari al 6,1% a causa dell'impatto negativo della valuta (+2,4% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017. I negozi a gestione diretta hanno mostrato una crescita a doppia cifra a tassi di cambio costanti², mentre il canale wholesale ha continuato a registrare una contrazione ancora penalizzato dall'andamento delle vendite nei department stores.

Salvatore Ferragamo

Il mercato giapponese nel primo trimestre 2018 ha registrato una discesa dei Ricavi del 6,3% (-8,0% a tassi di cambio costanti²), attribuibile soprattutto alla razionalizzazione strategica del canale wholesale.

L'area del Centro e Sud America ha registrato una diminuzione del 8,3%, penalizzata dall'impatto delle valute (-1,4% a tassi di cambio costanti²) e dalla difficile base di confronto (+12,6% a tassi di cambio costanti² nel primo trimestre 2017).

Ricavi per categoria merceologica³

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti², le calzature hanno registrato Ricavi in diminuzione del 1,6% rispetto allo stesso periodo del 2017, mentre le vendite delle borse ed accessori in pelle hanno mostrato un aumento del 6,8% e quelle dei profumi un aumento del 12,7%.

Margine Lordo

Il Margine Lordo dei primi tre mesi dell'esercizio 2018 è stato pari a 189 milioni di euro, in diminuzione del 3,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017. L'incidenza sul fatturato è calata di 130 punti base, passando dal 63,6% al 62,3%, soprattutto a causa del mix di canale sfavorevole e dell'impatto negativo delle valute.

Costi Operativi

I Costi Operativi hanno registrato, nei primi tre mesi dell'esercizio 2018, un decremento a cambi correnti del 3,9% (+2,9% a cambi costanti²), portandosi a 172 milioni di euro, rispetto ai 179 milioni di euro dello stesso periodo del 2017.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è diminuito del 1,9%, passando dai 33 milioni di euro dei primi tre mesi dell'esercizio 2017, a 32 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 10,7% stabile rispetto allo stesso periodo del 2017.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT), primi tre mesi dell'esercizio 2018, è rimasto stabile (+0,3%), rispetto al primo trimestre 2017, a 17 milioni di euro, e la sua incidenza percentuale sui Ricavi è passata dal 5,5% al 5,6%.

Salvatore Ferragamo

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte ha registrato una diminuzione del 5,3%, portandosi, nei primi tre mesi dell'esercizio 2018, a 15 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 4,8% dal 5,0% del primo trimestre 2017.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, ammonta a 9 milioni di euro per il primo trimestre dell'esercizio 2018, segnando un decremento del 18,8%, rispetto agli 11 milioni di euro dei primi tre mesi del 2017. Da notare l'aumento del carico fiscale dovuto a minori imposte differite attive negli Stati Uniti a causa del cambiamento dell'aliquota fiscale.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta di 9 milioni di euro rispetto ai 12 milioni di euro, registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2017, segnando una discesa del 26,3%.

Dati Patrimoniali relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2018

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto, al 31 marzo 2018, è calato del 11,4%, passando dai 323 milioni di euro al 31 marzo 2017 a 286 milioni di euro. In particolare le giacenze di Magazzino sono scese del 6,4% (-6,2% a cambi costanti).

Investimenti

Gli Investimenti, al 31 marzo 2018, ammontano a 9 milioni di euro, rispetto ai 13 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, principalmente per il Polo Logistico, i progetti IT e il network di negozi.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 marzo 2018 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta positiva di 141 milioni di euro, rispetto ad una posizione finanziaria netta positiva di 47 milioni di euro al 31 marzo 2017. Il miglioramento è dovuto soprattutto alla riduzione del capitale circolante operativo netto.

Salvatore Ferragamo

Le dinamiche attese, per il Gruppo Salvatore Ferragamo, relativamente alle vendite, ai margini e ai risultati dell'esercizio 2018, risentono degli effetti negativi del corrente andamento dei cambi e del perdurante impatto sfavorevole del mix di canali. In questo contesto prosegue un programma mirato di investimenti per il rilancio del Brand e l'ottimizzazione dei processi.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dei primi tre mesi dell'esercizio 2017, non inclusivi dell' "effetto hedging", i cambi medi dei primi tre mesi dell'esercizio 2018. I Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Costi Operativi dei primi tre mesi dell'esercizio 2017, i cambi medi dei primi tre mesi dell'esercizio 2018.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

Approvazione dell'avvio del programma di acquisto di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'avvio di un programma di acquisto di azioni ordinarie proprie in attuazione dell'autorizzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 2357 e seguenti del Codice Civile, nonché dell'articolo 132 del Decreto Legislativo del 24 febbraio 1998 n. 58 (il "TUF") e dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob adottato con delibera n. 11971/1999 e successive modificazioni (il "Regolamento Emittenti") deliberata dall'Assemblea degli Azionisti tenutasi in sede ordinaria lo scorso 20 aprile 2018.

Avvio del programma di acquisto di azioni proprie

Ai sensi dell'articolo 144-bis, comma 3, del Regolamento Emittenti si riportano di seguito le principali caratteristiche del programma.

Obiettivi del programma

Il programma è volto a:

- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio del Piano di Stock Grant 2016 - 2020 approvato dall'Assemblea degli Azionisti in data 21 aprile 2016, nonché di altri eventuali piani di incentivazione azionaria, anche a lungo termine, da riservare ad amministratori e/o manager della Società o di società controllate da Salvatore Ferragamo che potranno in futuro essere approvati dall'Assemblea della Società;
- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio di eventuali operazioni di carattere straordinario sul capitale o operazioni di finanziamento che implicino l'assegnazione o disposizione di azioni proprie;
- intervenire, nel rispetto delle disposizioni vigenti e tramite intermediari, per stabilizzare il titolo e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di fenomeni distorsivi legati ad un eccesso di volatilità o una scarsa liquidità degli scambi.

Numero massimo delle azioni, controvalore massimo, modalità e prezzo di acquisto

Il programma prevede l'acquisto di azioni proprie in misura tale che in qualsiasi momento, tenuto conto delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, dette azioni non superino complessivamente l'1% del capitale sociale della Società, pari complessivamente a n. 1.687.900 azioni. Alla data odierna la Società non detiene azioni proprie, né le società controllate dalla società Salvatore Ferragamo detengono sue azioni.

Il controvalore complessivo massimo delle azioni da acquistare sarà pari ad Euro 41.883.381.

In conformità dell'art. 2357, comma 1, del Codice Civile gli acquisti di azioni proprie dovranno comunque essere effettuati entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio approvato al momento dell'effettuazione di ciascuna operazione.

Le operazioni di acquisto saranno effettuate nel rispetto del principio di parità di trattamento degli

Salvatore Ferragamo

azionisti previsto dall'art. 132 del TUF, secondo qualsivoglia delle modalità di cui all'articolo 144-bis del Regolamento Consob (anche per il tramite di società controllate), da individuarsi, di volta in volta, e pertanto, allo stato:

- (a) per il tramite di offerta pubblica di acquisto o scambio;
- (b) con acquisti effettuati sui mercati regolamentati, o sui sistemi multilaterali di negoziazione, secondo le modalità stabilite da Borsa Italiana Sp.A., che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita;
- (c) attraverso acquisto e vendita di strumenti derivati negoziati nei mercati regolamentati o sui sistemi multilaterali di negoziazione, che prevedano la consegna fisica delle azioni sottostanti e alle condizioni stabilite da Borsa Italiana Sp.A.;
- (d) mediante attribuzione proporzionale ai soci di un'opzione di vendita da esercitarsi entro il termine di durata dell'autorizzazione.

Gli acquisti potranno altresì avvenire con le modalità stabilite da prassi di mercato ammesse dalla Consob ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 596/2014.

Il prezzo di acquisto delle azioni sarà stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che:

- con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere a) e d) del Regolamento Consob sopra indicate gli acquisti di azioni saranno effettuati ad un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al valore medio di Borsa che il titolo avrà registrato nel mese precedente ogni singola operazione;
- con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere b) e c) del Regolamento Consob sopra indicate gli acquisti di azioni saranno effettuati a un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione.

Durata

Gli acquisti di azioni proprie dovranno essere effettuati entro il 20 ottobre 2019, ossia entro 18 mesi dalla data della suddetta deliberazione dell'Assemblea.

Ulteriori informazioni

Le operazioni di acquisto di azioni potranno essere effettuate nel rispetto delle condizioni previste dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 2016/1052 della Commissione al fine di beneficiare, ove ne sussistano i presupposti, dell'esenzione di cui all'articolo 5, paragrafo 1, del Regolamento (UE) n. 596/2014 relativo agli abusi di mercato con riferimento all'abuso di informazioni privilegiate e manipolazione di mercato.

Salvatore Ferragamo

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ugo Giorcelli, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo Sp.A. rende noto che il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 31 marzo 2018, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 7 maggio 2018, sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documents Finanziari", nei termini di legge.

I risultati del primo trimestre dell'esercizio 2018 saranno illustrati oggi, 7 maggio 2018 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 678 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2018, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Image Building

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

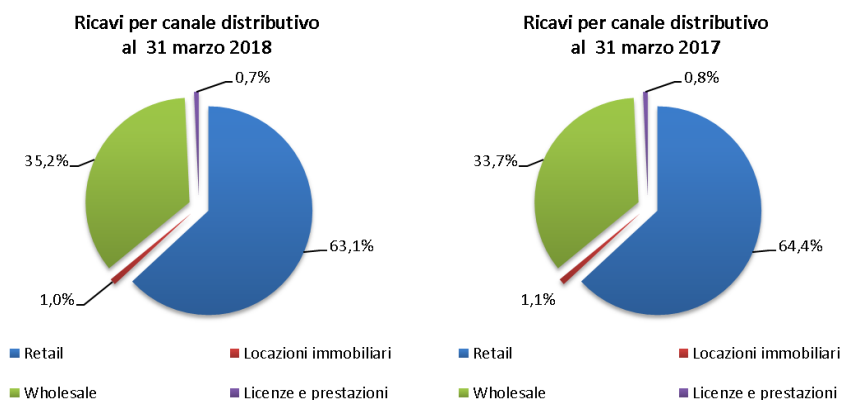
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 marzo 2018.

Ricavi per canale distributivo al 31 marzo 2018

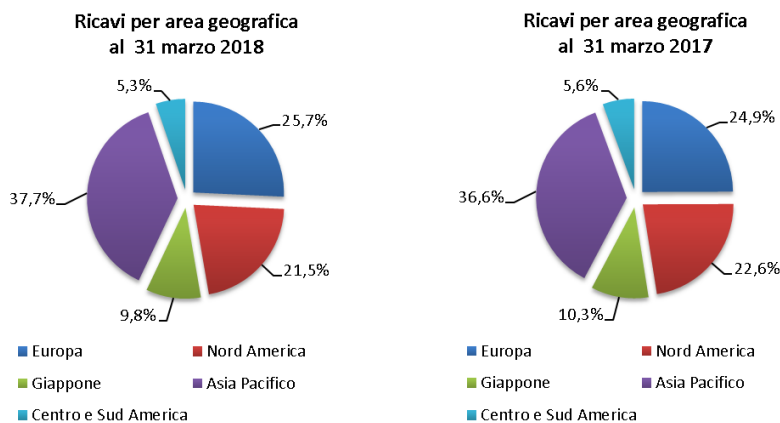
(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo					a cambi costanti
	2018	% sui Ricavi	2017	% sui Ricavi	Var %	var %
Retail	191.856	63,1%	199.111	64,4%	(3,6%)	(0,2%)
Wholesale	106.920	35,2%	104.180	33,7%	2,6%	5,9%
Licenze e prestazioni	2.218	0,7%	2.488	0,8%	(10,8%)	(10,8%)
Locazioni immobiliari	2.917	1,0%	3.370	1,1%	(13,4%)	(0,1%)
Totale	303.911	100,0%	309.149	100,0%	(1,7%)	1,7%



Ricavi per area geografica al 31 marzo 2018

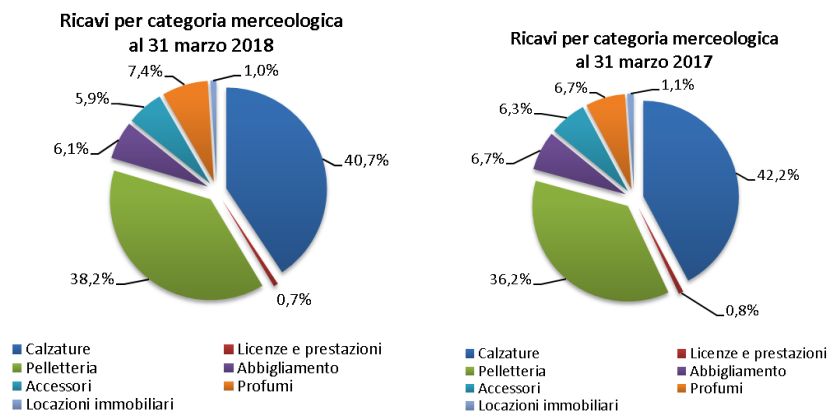
(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo					a cambi costanti
	2018	% sui Ricavi	2017	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	78.223	25,7%	77.110	24,9%	1,4%	1,9%
Nord America	65.450	21,5%	69.716	22,6%	(6,1%)	2,4%
Giappone	29.717	9,8%	31.714	10,3%	(6,3%)	(8,0%)
Asia Pacifico	114.539	37,7%	113.179	36,6%	1,2%	4,6%
Centro e Sud America	15.982	5,3%	17.430	5,6%	(8,3%)	(1,4%)
Totale	303.911	100,0%	309.149	100,0%	(1,7%)	1,7%

Salvatore Ferragamo



Ricavi per categoria merceologica al 31 marzo 2018

(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo				a cambi costanti	
	2018	% sui Ricavi	2017	% sui Ricavi	Var %	var %
Calzature	123.522	40,7%	130.500	42,2%	(5,3%)	(1,6%)
Pelletteria	116.184	38,2%	112.019	36,2%	3,7%	6,8%
Abbigliamento	18.609	6,1%	20.576	6,7%	(9,6%)	(7,7%)
Accessori	17.910	5,9%	19.424	6,3%	(7,8%)	(4,9%)
Profumi	22.551	7,4%	20.772	6,7%	8,6%	12,7%
Licenze e prestazioni	2.218	0,7%	2.488	0,8%	(10,8%)	(10,8%)
Locazioni immobiliari	2.917	1,0%	3.370	1,1%	(13,4%)	(0,1%)
Totale	303.911	100,0%	309.149	100,0%	(1,7%)	1,7%





Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 31 marzo 2018

(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo				
	2018	% sui Ricavi	2017	% sui Ricavi	Var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	300.994	99,0%	305.779	98,9%	(1,6%)
Locazioni immobiliari	2.917	1,0%	3.370	1,1%	(13,4%)
Ricavi	303.911	100,0%	309.149	100,0%	(1,7%)
Costo del venduto	(114.470)	(37,7%)	(112.683)	(36,4%)	1,6%
Margine Lordo	189.441	62,3%	196.466	63,6%	(3,6%)
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(11.173)	(3,7%)	(10.694)	(3,5%)	4,5%
Costi di vendita e distribuzione	(107.895)	(35,5%)	(118.533)	(38,3%)	(9,0%)
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(19.990)	(6,6%)	(18.095)	(5,9%)	10,5%
Costi generali e amministrativi	(32.213)	(10,6%)	(30.173)	(9,8%)	6,8%
Altri costi operativi	(3.845)	(1,3%)	(4.996)	(1,6%)	(23,0%)
Altri proventi	2.741	0,9%	3.039	1,0%	(9,8%)
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(172.375)	(56,7%)	(179.452)	(58,0%)	(3,9%)
Risultato operativo	17.066	5,6%	17.014	5,5%	0,3%
Oneri finanziari	(10.348)	(3,4%)	(10.741)	(3,5%)	(3,7%)
Proventi finanziari	7.846	2,6%	9.110	2,9%	(13,9%)
Risultato ante imposte	14.564	4,8%	15.383	5,0%	(5,3%)
Imposte sul reddito	(5.619)	(1,8%)	(4.367)	(1,4%)	28,7%
Risultato netto del periodo	8.945	2,9%	11.016	3,6%	(18,8%)
Risultato di Gruppo	9.169	3,0%	12.447	4,0%	(26,3%)
Risultato di terzi	(224)	(0,1%)	(1.431)	(0,5%)	(84,3%)
EBITDA (*)	32.437	10,7%	33.066	10,7%	(1,9%)

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 marzo 2018

(In migliaia di Euro)	31 marzo 2018	31 dicembre 2017	Var%
Immobili, impianti e macchinari	243.911	249.600	(2,3%)
Investimenti immobiliari	5.898	6.139	(3,9%)
Attività immateriali a vita utile definita	42.009	43.593	(3,6%)
Rimanenze	359.189	325.516	10,3%
Crediti commerciali	122.299	148.583	(17,7%)
Debiti commerciali	(195.420)	(203.613)	(4,0%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	11.962	7.963	50,2%
Altre attività/(passività) correnti nette	35.998	42.169	(14,6%)
Attività/(passività) nette possedute per la vendita	846	990	(14,5%)
Capitale Investito Netto	626.692	620.940	0,9%
Patrimonio netto di Gruppo	741.520	722.250	2,7%
Patrimonio netto di terzi	26.456	26.181	1,1%
Patrimonio Netto (A)	767.976	748.431	2,6%
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	(141.284)	(127.491)	10,8%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	626.692	620.940	0,9%

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 ed adottati dalla CONSOB con comunicazione n.92543 del 3 dicembre 2015.

Posizione finanziaria consolidata al 31 marzo 2018

(In migliaia di Euro)	31 marzo 2018	31 dicembre 2017	Variazione 2018 vs 2017
A. Cassa	1.132	1.909	(777)
B. Altre disponibilità Liquide	207.652	210.179	(2.527)
C. Liquidità (A)+(B)	208.784	212.088	(3.304)
Strumenti derivati - componente non di copertura	476	341	135
Altre attività finanziarie	-	-	-
D. Crediti Finanziari Correnti	476	341	135
E. Debiti bancari correnti	49.179	66.529	(17.350)
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	128	226	(98)
G. Altri debiti finanziari correnti	3.322	3.276	46
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	52.629	70.031	(17.402)
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	(156.631)	(142.398)	(14.233)
J. Debiti bancari non correnti	15.250	14.814	436
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	97	93	4
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	15.347	14.907	440
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	(141.284)	(127.491)	(13.793)

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 31 marzo 2018

(In migliaia di Euro)	Trimestre chiuso al 31 marzo	
	2018	2017
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	8.945	11.016
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari	15.371	16.052
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	388	(2.763)
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	32	(98)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	1	297
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	527	490
Variazione netta capitale circolante operativo netto	7.024	47.798
Variazione netta delle altre attività e passività	(899)	1.674
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	31.389	74.466
Attività materiali acquistate	(14.512)	(12.062)
Attività immateriali acquistate	(1.411)	(1.157)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	26	16
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(15.897)	(13.203)
Variazione netta dei debiti finanziari	(17.363)	(6.100)
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	-	(804)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(17.363)	(6.904)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(1.871)	54.359
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	212.088	117.249
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(1.871)	54.359
Effetto differenza cambio di conversione	(1.433)	(2.700)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	208.784	168.908