

Salvatore Ferragamo

Metamodern Collezione Uomo Autunno/Inverno 2020

Per il ritorno di Salvatore Ferragamo nel calendario maschile delle sfilate milanesi, il Direttore Creativo Paul Andrew intraprende un'esplorazione ironica delle identità maschili, sempre più fluide e mutevoli.

“Per la prima sfilata del decennio” – spiega Paul Andrew – “Abbiamo usato il linguaggio della moda per rispondere a una semplice domanda: cosa significa essere uomo nel 2020? Siamo partiti da sei archetipi: Businessman, Biker, Pilot, Sailor, Soldier e Surfer. Li abbiamo poi vestiti utilizzando l'artigianalità e l'approccio anticonformista di Ferragamo. Pur mantenendo l'estetica dell'uniforme l'idea è stata quella di sovvertirne i canoni, usando materiali dalla texture lussuosa e mescolandone i tratti tipici. Gli abiti ci definiscono; ma se scelti con criterio e senza inibizioni sono uno strumento per sperimentare, evolvere e trasformare. Se nella moda femminile questo concetto è più scontato non lo è altrettanto per l'uomo. Per questo ho voluto liberarlo da un'identità univoca: può avere tante sfaccettature e può cambiare, sempre. È la libertà, che vogliamo esplorare in questi anni '20”.

Calzature

Fedele alla filosofia di Ferragamo *toe-to-head*, la collezione parte dalle calzature. Un focus sui biker boot con tomaia in pelle e gambale nei tessuti del *rtw*; mocassini dalla suola con triplo guardolo e morsetto con maxi-borchia centrale. Infine, gli stivali *ibridi* ispirati a uno storico modello Ferragamo del 1949: un Chelsea boot allacciato, con suola alta in gomma, effetto carro armato con tagli laterali.

Accessori

La linea “Tornabuoni” si arricchisce di una week-end bag e di una camera bag. Anche duffles in leggerissimi tessuti da tappezzeria, tote bags a trama larga intrecciate a mano, con cinture coordinate: una nuova fibbia Gancini con borchia quadrata. Infine, immancabili occhiali da sole con finitura in pelle.

Abbigliamento

Nel *RTW*, i classici d'ordinanza dei sei archetipi sono reinterpretati in veste sensuale e ricercata. I capi vengono mixati per creare outfit che sfuggono a ogni categorizzazione: abiti da eroi per antieroi di oggi.

Il primo look si compone di peacoat in tweed scozzese (Sailor) a spina di pesce (Businessman) con doppia piega sul davanti ispirata al beachwear giapponese degli anni Ottanta (Surfer) e abbinato a leggings double face in seta e lana. La tuta in pelle (Pilot) è indossata con un maglione a coste (Sailor) e un gilè con tasca centrale (Surfer). I capi con stampa camouflaged (Soldier), in rosso scuro e verde oliva, celano una fantasia a palme (Surfer) e insieme al soprabito in tweed (Businessman) creano un ulteriore contrasto. La vasta offerta *mix-but-not-match* di Salvatore Ferragamo comprende inoltre pantaloni con chiusura in velcro (Surfer) e capi in pelle di vitello pieno fiore (Biker).

La collezione Uomo Autunno/Inverno 2020 è costruita da un mix di ispirazioni e di identità.