

Salvatore Ferragamo

Freedom:

la campagna Primavera/Estate 2020 di Salvatore Ferragamo

Libertà di essere ciò che vogliamo, dove e con chi vogliamo: questo il messaggio della campagna Primavera/Estate 2020 in cui Salvatore Ferragamo torna a collaborare con Harley Weir. Il cast eterogeneo indossa una collezione ricercata - che porta la firma del Direttore Creativo Paul Andrew - in un mix di tradizione artigianale e tendenze contemporanee. Materiali, stili e colori si contaminano a vicenda, creando capi e accessori all'insegna del comfort e dell'originalità.

Una serie di immagini e di video, progettati per trasmettere in maniera tangibile il calore estivo, in cui la gioia dell'amicizia e il brivido della scoperta sono esaltati da una luce estremamente sensuale.

Paul Andrew dice: "Grazie a Harley Weir e al talento coreografico di Eric Christison, abbiamo esplorato ulteriormente il concept della sfilata, ambientando il set all'aperto, in un contesto selvaggio e pieno di luce. I modelli si muovono liberi e disinibiti con il calore del sole sulla pelle. L'obiettivo era anche quello di cogliere tutta l'allegria di una piacevole avventura estiva tra amici. La campagna accende i riflettori su prodotti che saranno protagonisti della prossima stagione, come la décolleté Viva, la borsa Trifolio e capi in crochet realizzati rigorosamente a mano."

Crediti

Direttore creativo: Paul Andrew.

Fotografa: Harley Weir.

Coreografo: Eric Christison.

Stylist: Jodie Barnes.

Modelli: Malgosia Bela, Abby Champion, Sora Choi, Alpha Dia e David Kammenos.

Agency: Laird+Partners

www.ferragamo.com