



## COMUNICATO STAMPA

**Salvatore Ferragamo S.p.A.:**  
**Il Consiglio di Amministrazione approva**  
**la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2013**

**Continuano gli ottimi risultati per il Gruppo Salvatore Ferragamo: Ricavi semestrali +11%, Risultato Operativo +26% ed Utile Netto di pertinenza del Gruppo +81% rispetto al 2012**

- **Ricavi Totali: 625 milioni di euro (+11% rispetto a 565 milioni di euro al 30 giugno 2012)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA<sup>1</sup>): 131 milioni di euro (+26% rispetto a 105 milioni di euro al 30 giugno 2012)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 112 milioni di euro (+26% rispetto a 88 milioni di euro al 30 giugno 2012)**
- **Utile Netto del Periodo: 87 milioni di euro (+55% rispetto a 56 milioni di euro al 30 giugno 2012), inclusivo del risultato di terzi pari a 6 milioni di euro**
- **Utile Netto del Gruppo: 81 milioni di euro (+81% rispetto a 45 milioni di euro al 30 giugno 2012)**

*Firenze, 29 agosto 2013* – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato la **Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2013**, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

---

<sup>1</sup> L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

## Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2013

### Ricavi consolidati

Al 30 giugno 2013, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi Totali** pari a **625 milioni di euro, in aumento del 11% a tassi di cambio correnti**, rispetto ai 565 milioni di euro registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2012. **A cambi costanti la crescita dei Ricavi è stata pari a 12%.**

Nel solo **secondo trimestre 2013 la crescita dei ricavi**, rispetto all'analogo periodo 2012, è stata pari al **12% a cambi correnti** (e a **+13% a cambi costanti**) passando da 305 milioni di euro a **343 milioni di euro.**

La forte crescita dei primi sei mesi del 2013, risulta ancora più rilevante considerando che **nello stesso periodo del 2012 i Ricavi erano già cresciuti del 23%.**

### Ricavi per area geografica<sup>2</sup>

L'**area Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, con un fatturato pari a **240 milioni di euro** (circa il 38% del totale), in **crescita del 13%** su una base di confronto particolarmente impegnativa (+26% nel primo semestre 2012) e in forte accelerazione rispetto al primo trimestre. Ancora una volta è risultato fondamentale il contributo dei **negozi diretti in Cina**, che hanno registrato nel secondo trimestre un **incremento delle vendite del 30%**, avvalorando l'ottimo andamento dei primi tre mesi dell'anno.

L'**area Europa**, confermando la notorietà del marchio e la sua capacità di intercettare i flussi turistici internazionali, ha registrato nel corso del primo semestre 2013 un **incremento** dei Ricavi **pari al 14%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, accelerando il trend del primo trimestre.

L'**area del Nord America** ha registrato nel corso del primo semestre un **aumento** dei Ricavi **di oltre il 15%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2012, confermando anche nel secondo trimestre il lungo trend di crescita a doppia cifra.

Il **mercato giapponese**, nei primi sei mesi del 2013, è risultato in **crescita del 2% in valuta locale**, registrando tuttavia un **decremento del 13% a tassi di cambio correnti** a causa dell'andamento sfavorevole della valuta.

Anche l'**area del Centro e Sud America** ha visto, nel corso del primo semestre 2013, una **crescita di oltre il 7%** grazie al contributo positivo della catena retail che ha registrato un incremento delle vendite di oltre il 17%, mentre la performance del canale wholesale risente della conversione a negozi diretti dei punti vendita in Brasile.

---

<sup>2</sup> Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti, qualora non indicato diversamente.

# Salvatore Ferragamo

## Ricavi per canale distributivo<sup>3</sup>

Al 30 giugno 2013, il **canale distributivo Retail** del Gruppo Salvatore Ferragamo poteva contare su **353 punti vendita diretti (DOS)**, mentre il **canale Wholesale e Travel Retail** su **254 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonchè sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato, al 30 giugno 2013, Ricavi consolidati pari a **383 milioni di euro**, con un **incremento del 8%** rispetto ai 354 milioni di euro conseguiti al 30 giugno 2012, accelerando il tasso di crescita rispetto al primo trimestre.

La **crescita a tassi e perimetro costanti (like-for-like)** è stata pari al **7,0%** nei primi sei mesi del 2013 e **7,9% nel solo secondo trimestre**, in accelerazione rispetto al +5,9% registrato nei primi tre mesi.

Il **canale Wholesale e Travel Retail** ha proseguito l'ottima performance, passando da 202 milioni di euro a **232 milioni di euro** al 30 giugno 2013, segnando un **aumento di oltre il 14%** rispetto ai primi sei mesi del 2012, che avevano già registrato un incremento del 35%.

## Ricavi per categoria merceologica<sup>3</sup>

Tra le categorie di prodotto si segnalano, in particolare, gli aumenti di fatturato delle **calzature (+11%)**, delle **borse ed accessori in pelle (+15%)**, che complessivamente **rappresentano oltre il 76% dei Ricavi consolidati**, e il forte incremento dei **profumi (+13%)**.

## Margine Lordo

Il **Margine Lordo** dei primi sei mesi del 2013 è pari a **394 milioni di euro in aumento del 10%** rispetto al 30 giugno 2012. **L'incidenza sul fatturato** passa dal 63,6% all'attuale **63,1%**, principalmente a causa dell'effetto sfavorevole dei cambi e del mix di canale distributivo.

## Costi Operativi

I **Costi Operativi** nei primi sei mesi hanno registrato un **incremento di solo il 4%**, portandosi a **282 milioni di euro** e **diminuendo significativamente l'incidenza sui Ricavi** dal 48,0%, dei primi sei mesi del 2012, **al 45,2%**, soprattutto grazie all'ulteriore miglioramento della leva operativa e al differimento temporale di parte dei costi di comunicazione alla seconda parte dell'anno.

---

<sup>3</sup> Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti, qualora non indicato diversamente.

# Salvatore Ferragamo

## Risultato Operativo Lordo (EBITDA<sup>4</sup>)

Il significativo aumento dei Ricavi e la migliorata efficienza operativa hanno determinato un **aumento del 26% del Margine Operativo Lordo (EBITDA)** che è passato, nei primi sei mesi del 2013, a **131 milioni di euro**, da 105 milioni di euro nel 2012, con un'**incidenza percentuale sui Ricavi del 21,0%** dal 18,5% dello stesso periodo del 2012.

Nel solo **secondo trimestre**, l'EBITDA ha registrato un **incremento** rispetto all'analogo periodo 2012 **di oltre il 25%** passando da 67 milioni di euro a **83 milioni di euro**, con un'**incidenza percentuale sui ricavi in aumento** dal 21,8% al **24,4%**.

## Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)**, in riferimento ai primi sei mesi dell'anno, è passato da 88 milioni di euro a **112 milioni di euro (+26%)** e la sua **incidenza percentuale sui Ricavi** dal 15,6% al **17,9%**.

## Risultato prima delle imposte

Il **Risultato prima delle imposte**, nei primi sei mesi dell'anno, è passato dai 88 milioni di euro del 2012 a **121 milioni di euro (+37%)**, registrando un'**incidenza percentuale sui Ricavi in aumento** dal 15,6% al **19,4%**. Tale risultato risente anche favorevolmente della contabilizzazione della plusvalenza di oltre 12 milioni di euro, derivante dalla cessione della quota di partecipazione nella società ZeFer al Gruppo Ermenegildo Zegna.

## Utile Netto del Periodo

L'**Utile Netto del Periodo**, inclusivo del risultato di terzi per 6 milioni di euro, ammonta a **87 milioni di euro** rispetto ai 56 milioni di euro nei primi sei mesi del 2012, segnando quindi un **incremento del 55%**.

L'**Utile Netto di pertinenza del Gruppo** risulta pertanto di **81 milioni di euro** rispetto ai 45 milioni registrati nel primo semestre 2012, segnando un **incremento pari a 81%**. Tale aumento **beneficia, oltre alla plusvalenza derivante dalla cessione della quota nella società ZeFer, anche della diminuzione del 47% del risultato di terzi**, come conseguenza del riacquisto di quote di partecipazione nelle società distributive della Greater China, della Corea e del Sud Est Asiatico.

---

<sup>4</sup> L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

## Dati Patrimoniali relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2013

### Capitale Circolante Netto<sup>5</sup>

Il **capitale circolante netto** al 30 giugno 2013 passa a **241 milioni di euro**, in aumento del solo **3%** rispetto ai 235 milioni di euro del 30 giugno 2012, rispetto al +11% del giro d'affari.

### Investimenti

Gli **Investimenti** ammontano a **25 milioni di euro** al 30 giugno 2013, in linea con i primi sei mesi del 2012, principalmente riconducibili alle attività di apertura di nuovi punti vendita e di ampliamento e rinnovamento di quelli esistenti, nonché al proseguimento dei progetti di integrazione logistica e digitale (Progetto Marlin e e-commerce).

### Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2013 passa a **78 milioni di euro**, dai 58 milioni di euro al 31 dicembre 2012, dopo una distribuzione, nel semestre, di dividendi agli azionisti per 56 milioni di euro.

---

<sup>5</sup> Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

# Salvatore Ferragamo

\*\*\*\*

L'andamento del business nel primo semestre dell'anno conferma, in assenza di particolari turbative di mercato, un'aspettativa di ulteriore crescita anche per il 2013, sia del giro d'affari che dell'utile netto.

\*\*\*\*

Nel corso della stessa riunione, con decorrenza dal 1 settembre 2013, il Consiglio di Amministrazione ha nominato l'Ing. Paola Pecciarini Investor Relator del Gruppo, in sostituzione del Dott. Alessandro Corsi, chiamato a ricoprire altre mansioni all'interno dell'Azienda.

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.*

*Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.*

\*\*\*\*

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2013 è a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale della società ed è inoltre consultabile nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari" del sito internet della Società <http://group.ferragamo.com> a partire dal 30 agosto 2013.

\*\*\*\*

I risultati del primo semestre 2013 saranno illustrati oggi, 29 agosto 2013 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

# Salvatore Ferragamo

## **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di oltre 600 punti vendita monomarca al 30 giugno 2013, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562209  
investor.relations@ferragamo.com

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

\*\*\*\*

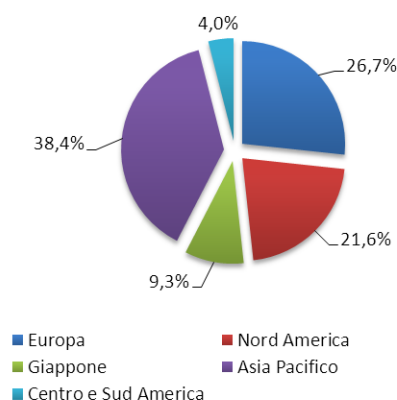
# Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, rendiconto finanziario consolidato e posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2013.

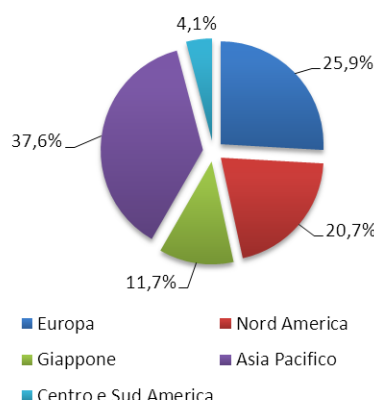
## Ricavi per area geografica al 30 giugno 2013

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti
	2013	% sui Ricavi	2012	% sui Ricavi	var %	var %
Europa	166.716	26,7%	146.310	25,9%	13,9%	14,2%
Nord America	134.872	21,6%	116.839	20,7%	15,4%	14,0%
Giappone	58.018	9,3%	66.381	11,7%	(12,6%)	1,6%
Asia Pacifico	240.199	38,4%	212.400	37,6%	13,1%	11,7%
Centro e Sud America	24.848	4,0%	23.177	4,1%	7,2%	6,7%
<b>Totale</b>	<b>624.653</b>	<b>100,0%</b>	<b>565.107</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,6%</b>

Ricavi per area geografica al 30 giugno 2013



Ricavi per area geografica al 30 giugno 2012



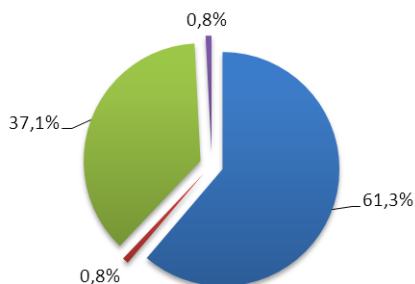
## Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2013

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti
	2013	% sui Ricavi	2012	% sui Ricavi	var %	var %
Retail	382.650	61,3%	353.945	62,6%	8,1%	10,5%
Wholesale	231.567	37,1%	202.439	35,8%	14,4%	13,2%
Licenze e prestazioni	5.134	0,8%	4.586	0,9%	11,9%	11,9%
Locazioni immobiliari	5.302	0,8%	4.137	0,7%	28,2%	29,8%
<b>Totale</b>	<b>624.653</b>	<b>100,0%</b>	<b>565.107</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,6%</b>



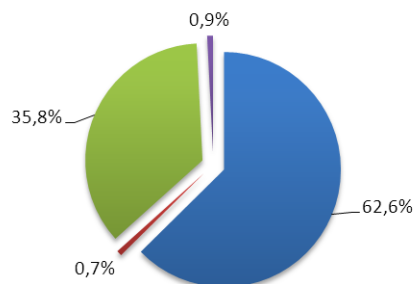
# Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo  
al 30 giugno 2013



■ Retail ■ Locazioni immobiliari  
■ Wholesale ■ Licenze e prestazioni

Ricavi per canale distributivo  
al 30 giugno 2012

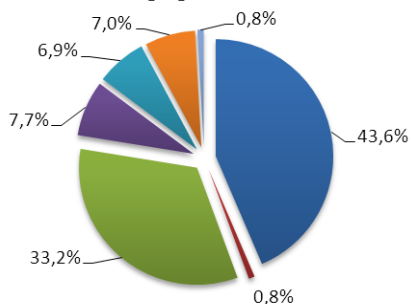


■ Retail ■ Locazioni immobiliari  
■ Wholesale ■ Licenze e prestazioni

## Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2013

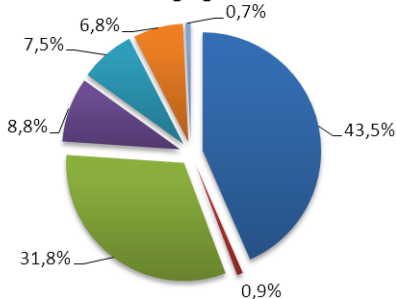
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2013	% sui Ricavi	2012	% sui Ricavi	var %	var %
Calzature	272.325	43,6%	245.549	43,5%	10,9%	11,3%
Pelletteria	207.104	33,2%	179.765	31,8%	15,2%	16,0%
Abbigliamento	48.079	7,7%	49.996	8,8%	(3,8%)	0,0%
Accessori	43.190	6,9%	42.401	7,5%	1,9%	4,6%
Profumi	43.519	7,0%	38.673	6,8%	12,5%	13,1%
Licenze e prestazioni	5.134	0,8%	4.586	0,9%	11,9%	11,9%
Locazioni immobiliari	5.302	0,8%	4.137	0,7%	28,2%	29,8%
<b>Totale</b>	<b>624.653</b>	<b>100,0%</b>	<b>565.107</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,6%</b>

Ricavi per categoria merceologica  
al 30 giugno 2013



■ Calzature ■ Licenze e prestazioni  
■ Pelletteria ■ Abbigliamento  
■ Accessori ■ Profumi  
■ Locazioni immobiliari

Ricavi per categoria merceologica  
al 30 giugno 2012



■ Calzature ■ Licenze e prestazioni  
■ Pelletteria ■ Abbigliamento  
■ Accessori ■ Profumi  
■ Locazioni immobiliari

# Salvatore Ferragamo

## Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

### Conto economico consolidato al 30 giugno 2013

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2013	% sui Ricavi	2012	% sui Ricavi	var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	619.351	99,2%	560.970	99,3%	10,4%
Locazioni immobiliari	5.302	0,8%	4.137	0,7%	28,2%
<b>Ricavi</b>	<b>624.653</b>	<b>100,0%</b>	<b>565.107</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,5%</b>
Costo del venduto	(230.765)	(36,9%)	(205.564)	(36,4%)	12,3%
<b>Margine Lordo</b>	<b>393.888</b>	<b>63,1%</b>	<b>359.543</b>	<b>63,6%</b>	<b>9,6%</b>
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(22.863)	(3,7%)	(19.877)	(3,5%)	15,0%
Costi di vendita e distribuzione	(174.137)	(27,9%)	(166.394)	(29,4%)	4,7%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(36.627)	(5,9%)	(39.447)	(7,0%)	(7,1%)
Costi generali e amministrativi	(47.423)	(7,6%)	(45.643)	(8,1%)	3,9%
Altri costi operativi	(6.329)	(1,0%)	(6.603)	(1,2%)	(4,1%)
Altri proventi	5.113	0,8%	6.839	1,2%	(25,2%)
<b>Risultato operativo</b>	<b>111.622</b>	<b>17,9%</b>	<b>88.418</b>	<b>15,6%</b>	<b>26,2%</b>
Oneri finanziari	(16.521)	(2,6%)	(16.619)	(2,9%)	(0,6%)
Proventi finanziari	25.807	4,1%	15.957	2,8%	61,7%
Quota dei proventi/(oneri) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	-	-	531	0,1%	(100,0%)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>120.908</b>	<b>19,4%</b>	<b>88.287</b>	<b>15,6%</b>	<b>36,9%</b>
Imposte sul reddito	(34.109)	(5,5%)	(32.378)	(5,7%)	5,3%
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>86.799</b>	<b>13,9%</b>	<b>55.909</b>	<b>9,9%</b>	<b>55,3%</b>
Risultato di Gruppo	80.884	12,9%	44.802	7,9%	80,5%
Risultato di terzi	5.915	0,9%	11.107	2,0%	(46,7%)
<b>EBITDA (*)</b>	<b>131.479</b>	<b>21,0%</b>	<b>104.750</b>	<b>18,5%</b>	<b>25,5%</b>

(\*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# Salvatore Ferragamo

## Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2013

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2013	31 dicembre 2012	var%
Immobili, impianti e macchinari	140.971	139.580	1,0%
Investimenti immobiliari	6.953	7.039	(1,2%)
Attività immateriali a vita utile definita	22.765	20.678	10,1%
Rimanenze	288.339	249.804	15,4%
Crediti commerciali	140.627	105.184	33,7%
Debiti commerciali	(187.598)	(157.681)	19,0%
Altre attività/(passività) non correnti nette	24.233	18.700	29,6%
Altre attività/(passività) correnti nette	(19.470)	(25.864)	(24,7%)
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>416.820</b>	<b>357.440</b>	<b>16,6%</b>
Patrimonio netto di Gruppo	301.501	267.290	12,8%
Patrimonio netto di terzi	37.490	32.208	16,4%
<b>Patrimonio Netto (A)</b>	<b>338.991</b>	<b>299.498</b>	<b>13,2%</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (B) (1)</b>	<b>77.829</b>	<b>57.942</b>	<b>34,3%</b>
<b>Totale fonti di finanziamento (A+B)</b>	<b>416.820</b>	<b>357.440</b>	<b>16,6%</b>

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti delle passività finanziarie non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005. "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

# Salvatore Ferragamo

## Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2013

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2013	31 dicembre 2012	variazione 2013 vs 2012
A. Cassa	574	488	86
B. Altre disponibilità Liquide	69.026	110.376	(41.350)
<b>C. Liquidità (A)+(B)</b>	<b>69.600</b>	<b>110.864</b>	<b>(41.264)</b>
Strumenti derivati - componente non di copertura	2.306	1.925	381
Altre attività finanziarie	13	17	(4)
<b>D. Crediti Finanziari Correnti</b>	<b>2.319</b>	<b>1.942</b>	<b>377</b>
E. Debiti bancari correnti	145.798	125.133	20.665
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	9	440	(431)
G. Altri debiti finanziari correnti	3.941	45.175	(41.234)
<b>H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)</b>	<b>149.748</b>	<b>170.748</b>	<b>(21.000)</b>
<b>I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)</b>	<b>77.829</b>	<b>57.942</b>	<b>19.887</b>
J. Debiti bancari non correnti	-	-	-
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)</b>	<b>77.829</b>	<b>57.942</b>	<b>19.887</b>

# Salvatore Ferragamo

## Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2013

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2013	2012
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>86.799</b>	<b>55.909</b>
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari	19.857	16.332
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	(4.761)	(2.989)
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	(86)	417
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	187	45
Quota degli oneri/(proventi) derivanti da valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	-	169
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(11.527)	(5.979)
Variazione netta capitale circolante	(36.369)	(47.197)
Variazione netta delle altre attività e passività	(7.097)	(4.309)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE</b>	<b>47.003</b>	<b>12.398</b>
Attività materiali acquistate	(20.007)	(22.668)
Attività immateriali acquistate	(5.267)	(2.480)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(1.691)	(1.126)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	78	8
Incasso dalla vendita di partecipazioni in società collegate ed a controllo congiunto	13.855	-
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>(13.032)</b>	<b>(26.266)</b>
Variazione netta dei crediti finanziari	(390)	2.666
Variazione netta dei debiti finanziari	(21.305)	54.755
Pagamento dividendi	(55.575)	(56.139)
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	(777)	-
<b>FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>(78.047)</b>	<b>1.282</b>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE</b>	<b>(44.076)</b>	<b>(12.586)</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>110.808</b>	<b>73.179</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(44.076)	(12.586)
Effetto differenza cambio di conversione	2.868	(1.256)
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO</b>	<b>69.600</b>	<b>59.337</b>