

FERRAGAMO

Laura Donnini

Laureata in Economia e Commercio presso l'Università di Firenze, inizia la propria carriera professionale nell'ambito marketing di importanti aziende multinazionali del largo consumo quali Manetti & Roberts (1987-1989), Johnson Wax, dove lavora per dieci anni con crescenti ruoli di responsabilità in ambito marketing e vendite sia a livello locale che europeo fino alla carica di Direttore Marketing Italia, e infine Star Alimentare, dove è Direttore Business Unit dal 2000 al 2001.

Nel 2001 entra nel settore dell'editoria libraria come Direttore Generale della JV Harlequin - Mondadori e nel 2008 prosegue la sua carriera nel gruppo Mondadori prima come Amministratore Delegato della casa editrice Piemme e poi dal 2011 come Direttore Generale & Publisher di Edizioni Mondadori, primo marchio editoriale del mercato italiano.

Nel 2013 passa al gruppo RCS come Amministratore Delegato di RCS Libri con la responsabilità delle divisioni Varia, Scolastica e Internazionale con sede a New York, incluse le attività Retail di Milano e NY, ricoprendo anche il ruolo di Presidente/ Vice Presidente delle numerose società editrici controllate.

Dal 2017 è Amministratore Delegato & Direttore Generale di HarperCollins Italia, filiale di HarperCollins Publishers, secondo gruppo editoriale al mondo controllato da NewsCorp Media Group.

Ricopre il ruolo di Consigliere Indipendente dei CDA di Amplifon dal 2016 e Fastweb dal 2022, con incarichi nei Comitati Controllo, Rischi e Sostenibilità e Organismo di Vigilanza, dopo aver avuto precedenti esperienze nei CDA di Università Cà Foscari di Venezia, Pinko, News 3.0 e Sorin.

È membro del Consiglio Direttivo di Valore D e dell'Advisory Board di Fondazione Accenture.