

# Salvatore Ferragamo

## COMUNICATO STAMPA

### **Piano di avvicendamento vertice aziendale**

#### **Pubblicazione di informazioni finanziarie periodiche su base volontaria**

Firenze, 21 aprile 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, si è riunito in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo.

#### **Piano di avvicendamento vertice aziendale**

La società Salvatore Ferragamo informa che, in piena sintonia con il proprio CEO Michele Norsa, ha intrapreso le azioni preparatorie alla successione nella posizione ricoperta dal medesimo, che si prevede di attuare nel corso del corrente esercizio con la nomina di un nuovo CEO. Michele Norsa, che ricopre tale carica fin dal suo ingresso in Salvatore Ferragamo, avvenuto nel corso del 2006, ha espresso il desiderio di poter privilegiare la famiglia e nuovi obiettivi professionali dopo un lungo periodo di intenso e gratificante lavoro, assicurando peraltro il suo pieno impegno nella conduzione della Società fino ad avvenuto avvicendamento. Il Gruppo Ferragamo si è assicurato la vicinanza e collaborazione del dr. Norsa, protagonista dell'avvenuta quotazione e di un lungo e positivo ciclo di sviluppo della Società, anche nel periodo successivo all'avvicendamento seppur sotto diverse forme e sino al termine del mandato del Consiglio di Amministrazione attualmente in carica.

#### **Pubblicazione di informazioni finanziarie periodiche su base volontaria**

Il Consiglio di Amministrazione, alla luce della modifica apportata all'articolo 154-ter del TUF, comma 5, del TUF dal decreto legislativo n. 25 del 15 febbraio 2016 in attuazione alla nuova direttiva Transparency (direttiva 2013/50/CE), che ha eliminato l'obbligo di pubblicazione di un resoconto intermedio di gestione entro 45 giorni dalla chiusura del primo e del terzo trimestre di esercizio, ha deliberato in data odierna che provvederà a pubblicare su base volontaria il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016 in continuità con il passato, fermo restando che nei prossimi mesi, anche alla luce della prassi che si verrà a delineare nel settore e delle disposizioni regolamentari eventualmente emanate al riguardo, la questione potrà essere oggetto di nuove valutazioni di cui la Società informerà prontamente il mercato.

#### **Salvatore Ferragamo Sp.A.**

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 660 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2015, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

# Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

**Salvatore Ferragamo Sp.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo**  
**Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito internet della società [www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com), nella Sezione Investor Relations/ Investor Relations/ Comunicati Stampa.