



## **Curriculum Vitae di Giacomo (James) Ferragamo**

Nato a Firenze nel 1971 e laureato in Marketing e International Business presso la Stern Business School di New York, è Direttore Divisione Calzature e Pelletteria del Gruppo Salvatore Ferragamo, con responsabilità dei processi di ideazione, progettazione e produzione di scarpe e pelletteria Donna e Uomo.

Ha iniziato la sua attività professionale da Saks Fifth Avenue, dove è stato per due anni buyer della linea casual maschile; successivamente ha effettuato un internship alla Goldman Sachs di Londra, durante la frequenza del Master della New York University in Finance, Accounting e International Business.

Nel 1998 entra nel Gruppo Salvatore Ferragamo dove inizia il suo percorso manageriale dapprima nel dipartimento calzature donna, dove segue alcuni importanti progetti di sviluppo prodotto, e nel 2000 diventa general Merchandising Manager.

Nel 2004 viene nominato responsabile della Divisione Prodotto Pelletteria Donna; a questo incarico, nel 2008, si aggiunge la responsabilità della Divisione Prodotto Calzature Donna e nel 2015 diviene Direttore Divisione Calzature e Pelletteria Donna e Uomo.

Giacomo (James) Ferragamo ha lanciato alcune delle borse iconiche del marchio Salvatore Ferragamo, come “Sofia”, “W Bag”, “Marisa”; ha seguito “Red Carpet”, il primo progetto Made to Order per le calzature femminili da sera e da cocktail; ha curato il progetto “L’Icona”, realizzato nel 2013 per il 35° anniversario della calzatura bestseller Vara.

È inoltre membro dell’Associazione Giovani Imprenditori di Confindustria Firenze, dove è stato anche consigliere, e membro di YPO (Young Presidents’ Organization).