

Salvatore Ferragamo

COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Firenze, 22 Dicembre 2011 – Il Gruppo Ferragamo informa che nell’ottica di un rafforzamento della propria presenza sui mercati di Corea, Malesia, Thailandia, Singapore e Indonesia ha comunicato al Gruppo Trinity Limited che alla prevista scadenza del 31/12/2012 non intende rinnovare gli attuali contratti di distribuzione esclusiva per la vendita dei prodotti a marchio Ferragamo nei suddetti territori.

I Gruppi Ferragamo e Trinity Limited, in considerazione della lunga e soddisfacente cooperazione, hanno manifestato interesse ad esaminare le possibili modalità di prosecuzione dei loro rapporti.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete capillare di 585 punti vendita monomarca al 30 settembre 2011, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.
Alessandro Corsi
Group Investor Relations Director

Tel. (+39) 055 3562428
investor.relations@ferragamo.com

Image Building
Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito group.ferragamo.com, nella sezione “Investor Relations”.