

FERRAGAMO

Angelica Visconti

Nata a Milano

Studi

- **1995** Semestre del corso di politica e strategia aziendale presso la New York University
- **1997** Laurea a pieni voti in economia e commercio presso l'Università Bocconi di Milan, indirizzo di strategia internazionale
- **2003** Executive Education Course di Marketing internazionale presso la Kellogg University

Esperienza professionale

- 1997 Analista finanziario presso Duff and Phelps Credit Rating Co
- 1999 Controller presso Nestlé Italia nella divisione Export e Buitoni
- 2001 Responsabile di clienti corporate per Image Building, agenzia di comunicazione aziendale
- 2002 Formazione nell'ambito di un "Induction Training Programme" del Gruppo Salvatore Ferragamo Italia
- 2004 Direttore marketing presso Ferragamo USA, New York
- 2006 Assistente dell'Amministratore Delegato di Ferragamo Greater China, Shanghai
- 2008 Responsabile Retail e Wholesale Italia Gruppo Salvatore Ferragamo
- 2015 South Europe Director Retail and Wholesale Gruppo Salvatore Ferragamo
- 2019-31 gennaio 2022 Responsabile Global Wholesale and Travel Retail Gruppo Salvatore Ferragamo
- Dal 2018 è membro del Consiglio di Amministrazione e da gennaio 2022 è stata nominata Vice Presidente del Gruppo Salvatore Ferragamo.