



ANGELICA VISCONTI

Nata a Milano

Studi

1997 Laurea in economia e commercio presso l'Università Bocconi di Milano

- Semestre del corso di politica e strategia aziendale presso la New York University
- Marketing internazionale presso la Kellogg University

Esperienza professionale

- Analista finanziario presso Duff and Phelps Credit Rating Co
- Controller presso Nestlé Italia nella divisione Export e Buitoni
- Responsabile di clienti corporate per Image Building, agenzia di comunicazione aziendale

2002 Formazione nell'ambito di un "Induction Training Programme" del Gruppo Salvatore Ferragamo Italia

2004 Direttore marketing presso Ferragamo USA, New York

2006 Assistente dell'Amministratore Delegato di Ferragamo Greater China, Shanghai

2008 Responsabile Retail e Wholesale Italia Gruppo Salvatore Ferragamo

2015 South Europe Director Retail and Wholesale

2019 Responsabile Global Wholesale

Membro del Consiglio di Amministrazione, attualmente è Global Wholesale and Travel Retail Director.