



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva
il Resoconto Intermedio Consolidato di Gestione al 30 settembre 2015

Crescita dei risultati del Gruppo Salvatore Ferragamo:

Ricavi dei nove mesi +7%, Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) +7%, Risultato Operativo (EBIT) +3% ed Utile Netto di pertinenza del Gruppo +3% rispetto al 2014

- **Ricavi: 1.021 milioni di euro (+7% rispetto a 957 milioni di euro al 30 settembre 2014)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 218 milioni di euro (+7% rispetto a 203 milioni di euro al 30 settembre 2014)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 174 milioni di euro (+3% rispetto a 169 milioni di euro al 30 settembre 2014)**
- **Utile Netto del Periodo: 113 milioni di euro (stabile rispetto al 30 settembre 2014), inclusivo del risultato di terzi pari a 1 milione di euro**
- **Utile Netto di pertinenza del Gruppo: 112 milioni di euro (+3% rispetto a 110 milioni di euro al 30 settembre 2014)**
- **Al netto dell'impatto hedging²: Ricavi adjusted 1.065 milioni di euro, in crescita del 13% rispetto al 30 settembre 2014, con conseguente aumento della redditività**

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² L'effetto hedging, relativo alla copertura dei Ricavi dal rischio cambio, è stato eliminato rettificando sia i valori del 2014 che quelli del 2015.

Salvatore Ferragamo

Firenze, 12 novembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il **Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015**, redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (“non-audited”).

Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi nove mesi dell’esercizio 2015

Ricavi consolidati

Al 30 settembre 2015, il Gruppo ha registrato **Ricavi** pari a **1.021 milioni di euro, in aumento del 7% a tassi di cambio correnti (inclusivi dell’effetto hedging negativo per 44 milioni di euro)**, rispetto ai 957 milioni di euro dei primi nove mesi dell’esercizio 2014. **A cambi costanti³ la crescita dei Ricavi è stata pari a 1%.**

Nel **terzo trimestre 2015 i Ricavi** sono stati **299 milioni di euro, stabili** rispetto all’analogo periodo del 2014 **a tassi di cambio correnti (inclusivi dell’effetto hedging negativo per 21 milioni di euro) e in diminuzione del 1% a cambi costanti³.**

Ricavi per area geografica⁴

L’area **Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, **in crescita del 2% (-5% a tassi di cambio costanti)**, rispetto ai primi nove mesi del 2014. In particolare i **negozi diretti in Cina** hanno registrato nel corso dei primi nove mesi dell’anno un **incremento delle vendite del 10% (stabili a tassi di cambio costanti)**, mentre Hong Kong ha mostrato un ulteriore deterioramento nel corso del terzo trimestre.

L’area **Europa** ha registrato, nel corso dei primi nove mesi del 2015, un **incremento dei Ricavi del 7% (+5% a tassi di cambio costanti)** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Il canale retail ha confermato la crescita a doppia cifra, nonostante la chiusura, da inizio maggio 2015, dei due negozi nell’aeroporto Leonardo Da Vinci di Roma. Il business wholesale, penalizzato dal perdurare delle tensioni internazionali, in particolare in Europa dell’Est, ha registrato, nei primi nove mesi dell’anno, Ricavi stabili (in aumento nel terzo trimestre).

L’area **del Nord America** ha registrato, nel corso dei primi nove mesi del 2015, un **aumento dei Ricavi pari al 10% (-1% a tassi di cambio costanti)**, rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2014.

³ I Ricavi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi del 2014 nel periodo di riferimento, non inclusivi dell’ “effetto hedging”, il cambio medio dell’analogo periodo del 2015.

⁴ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

In quest'area si segnala la riapertura, dopo il rinnovo realizzato utilizzando il nuovo store concept, del flagship store di Rodeo Drive a Beverly Hills.

Il **mercato giapponese**, nei primi nove mesi del 2015, ha registrato un **incremento dei Ricavi del 13% (+16% a tassi di cambio costanti)**, in ulteriore accelerazione nel **terzo trimestre (+23%)**, grazie anche al notevole afflusso di viaggiatori cinesi nell'area.

L'area del **Centro e Sud America** ha continuato la sua crescita a doppia cifra, registrando, nel corso dei primi nove mesi del 2015, una **crescita del 16% (+11% a tassi di cambio costanti)**.

Ricavi per canale distributivo⁵

Al 30 settembre 2015, il **canale distributivo Retail** del Gruppo poteva contare su **384 punti vendita diretti (DOS)**, mentre il **canale Wholesale e Travel Retail** su **265 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato, al 30 settembre 2015, Ricavi consolidati in **aumento del 7% (+1% a tassi di cambio costanti)**, con un **andamento a tassi e perimetro costanti (like-for-like) del -2%**, rispetto allo stesso periodo del 2014.

Il **canale Wholesale**, seppur penalizzato dal perdurare delle tensioni internazionali in Europa dell'Est, ha registrato, nei primi nove mesi del 2015, Ricavi **in aumento del 6% (stabili a tassi di cambio costanti)**, grazie anche al buon andamento del canale Travel Retail.

Ricavi per categoria merceologica⁵

Tra le categorie di prodotto, in particolare si segnala il costante aumento delle **borse ed accessori in pelle**, che hanno riportato, nei primi nove mesi del 2015, un **incremento dei Ricavi di oltre 11%**.

Margine Lordo

Il **Margine Lordo** dei primi nove mesi del 2015 è stato pari a **672 milioni di euro, in aumento di oltre 11%** rispetto al 30 settembre 2014. **L'incidenza sul fatturato aumenta di 270 punti base**, passando da 63,1% a **65,8%**, nonostante la penalizzazione dell'hedging pari a 44 milioni di euro. **Nel solo terzo trimestre** il Margine Lordo è pari a **197 milioni di euro, con un'incidenza sul fatturato in aumento di 220 punti base, pari al 65,9%**, rispetto al 63,7% dell'analogo periodo del 2014, nonostante la significativa penalizzazione dell'hedging pari a 21 milioni di euro.

⁵ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Costi Operativi

I **Costi Operativi**, nei primi nove mesi del 2015, hanno registrato **un incremento del 15% (+5% a cambi costanti)**, portandosi a **498 milioni di euro** con **un'incidenza sui Ricavi pari a 48,8%** da 45,4% dei primi nove mesi del 2014.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA)⁶

Il **Risultato Operativo Lordo (EBITDA)** è **umentato del 7%**, passando dai 203 milioni di euro dei primi nove mesi del 2014, a **218 milioni di euro** (inclusivi dell'effetto hedging negativo per 44 milioni di euro), con un'**incidenza percentuale sui Ricavi del 21,3%**, rispetto al 21,2% dello stesso periodo del 2014. **Nel solo terzo trimestre** l'EBITDA è stato pari a **53 milioni di euro** (inclusivi dell'effetto hedging negativo per 21 milioni di euro), con un' **incidenza sui Ricavi** pari a **17,7%**.

Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)**, in riferimento ai primi nove mesi dell'anno, è passato da 169 milioni di euro a **174 milioni di euro (+3%)** e la sua **incidenza percentuale sui Ricavi** dal 17,6% al **17,0%**. **Nel solo terzo trimestre** 2015 l'EBIT è stato pari a **38 milioni di euro**, con un' **incidenza sui Ricavi** pari a **12,7%**, rispetto a 16,2% dell'analogo periodo dell'anno precedente.

Impatto derivante dalle coperture (impatto hedging)

Come già evidenziato, nei primi nove mesi del 2015, e in modo particolarmente significativo nel terzo trimestre, l'impatto derivante dalle coperture del rischio di cambio dei ricavi (impatto hedging) ha penalizzato in modo rilevante sia il fatturato che i parametri di redditività. Al netto di tale effetto, sia per il 2015 che per il 2014, nei primi nove mesi si sarebbero registrati (vedi anche tabella allegata a pagina 11):

9M	2015(€m)	2014(€m)	YoY(%)
Ricavi	1065	942	13.1%
Margine lordo	716	588	21.6%
Ebitda	261	188	38.8%
Ebit	217	154	41.2%

⁶ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Risultato prima delle imposte

Il **Risultato prima delle imposte**, nei primi nove mesi dell'anno, è rimasto **stabile a 164 milioni di euro**, rispetto ai primi nove mesi del 2014.

Utile Netto del Periodo

L'**Utile Netto del Periodo**, inclusivo del risultato di terzi per 1 milione di euro, ammonta a **113 milioni di euro**, **stabile** rispetto ai primi nove mesi del 2014.

L'**Utile Netto di pertinenza del Gruppo** risulta pertanto di **112 milioni di euro** rispetto ai 110 milioni di euro, registrati nei primi nove mesi del 2014, segnando **un incremento del 3%**.

Dati Patrimoniali relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2015

Capitale Circolante Netto⁷

Il **capitale circolante netto**, al 30 settembre 2015, è rimasto stabile, rispetto al 30 settembre 2014, a **294 milioni di euro**. In particolare le giacenze di Magazzino sono diminuite del 2%, mentre i crediti sono aumentati in linea con il fatturato.

Investimenti

Gli **Investimenti**, al 30 settembre 2015, ammontano a **56 milioni di euro**, rispetto ai 51 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente **(+11%)**.

Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto** si è ridotto passando da 58 milioni di euro al 30 settembre 2014, a **38 milioni di euro** al 30 settembre 2015. Si segnala, in particolare, la significativa generazione di cassa che, nel corso dei primi nove mesi del 2015, ha visto un **flusso di cassa operativo pari a 145 milioni di euro**, rispetto ai **103 milioni di euro** dello stesso periodo del 2014.

⁷ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

L'andamento del business nei primi nove mesi dell'anno conferma, in assenza di particolari turbative di mercato, un'aspettativa di crescita anche per l'intero esercizio 2015.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo Sp.A. rende noto che il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 12 novembre 2015, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, ed è altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", a partire dal 13 novembre 2015.

Salvatore Ferragamo

I risultati primi nove mesi 2015 saranno illustrati oggi, 12 novembre 2015 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di circa 650 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2015, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo Sp.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

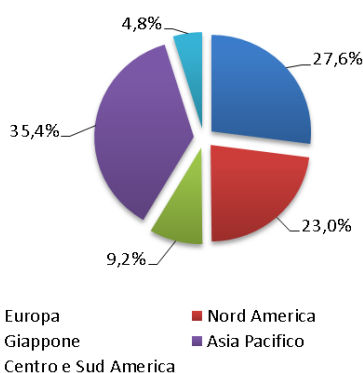
Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, rendiconto finanziario consolidato e posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 settembre 2015.

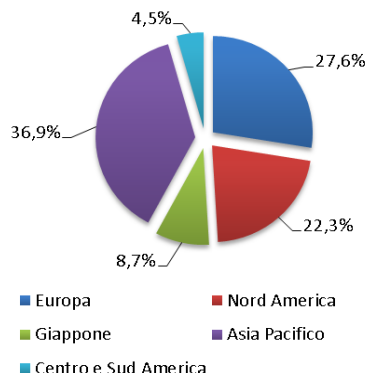
Ricavi per area geografica al 30 settembre 2015

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				a cambi costanti	
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	281.668	27,6%	264.036	27,6%	6,7%	5,4%
Nord America	234.702	23,0%	213.490	22,3%	9,9%	(0,9%)
Giappone	94.331	9,2%	83.546	8,7%	12,9%	15,6%
Asia Pacifico	360.962	35,4%	352.980	36,9%	2,3%	(4,5%)
Centro e Sud America	49.370	4,8%	42.535	4,5%	16,1%	11,2%
Totale	1.021.033	100,0%	956.587	100,0%	6,7%	1,1%

Ricavi per area geografica al 30 settembre 2015



Ricavi per area geografica al 30 settembre 2014

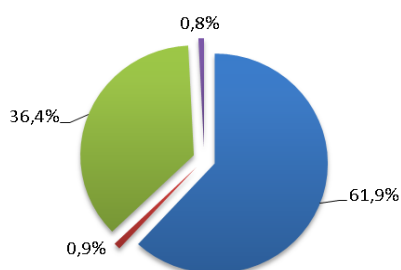


Ricavi per canale distributivo al 30 settembre 2015

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				a cambi costanti	
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi	Var %	var %
Retail	631.695	61,9%	590.381	61,7%	7,0%	1,5%
Wholesale	371.462	36,4%	351.071	36,7%	5,8%	0,2%
Licenze e prestazioni	8.216	0,8%	7.073	0,7%	16,2%	16,2%
Locazioni immobiliari	9.660	0,9%	8.062	0,9%	19,8%	(1,5%)
Totale	1.021.033	100,0%	956.587	100,0%	6,7%	1,1%

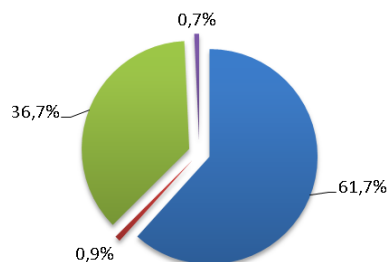
Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo
al 30 settembre 2015



■ Retail
■ Wholesale
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni

Ricavi per canale distributivo
al 30 settembre 2014

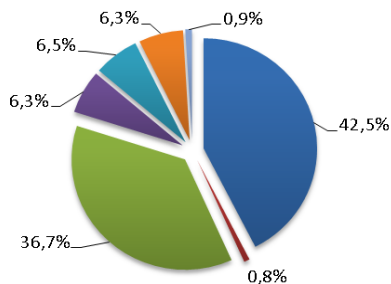


■ Retail
■ Wholesale
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni

Ricavi per categoria merceologica al 30 settembre 2015

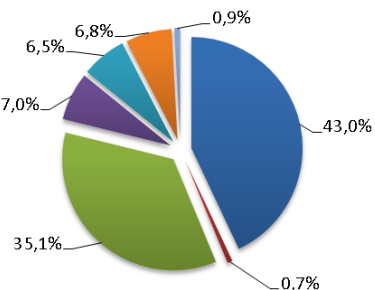
(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				Var %	a cambi costanti var %
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi		
Calzature	433.667	42,5%	411.286	43,0%	5,4%	(0,7%)
Pelletteria	374.090	36,7%	335.835	35,1%	11,4%	6,0%
Abbigliamento	64.533	6,3%	66.943	7,0%	(3,6%)	(6,9%)
Accessori	66.171	6,5%	62.675	6,5%	5,6%	1,0%
Profumi	64.696	6,3%	64.713	6,8%	0,0%	(6,1%)
Licenze e prestazioni	8.216	0,8%	7.073	0,7%	16,2%	16,2%
Locazioni immobiliari	9.660	0,9%	8.062	0,9%	19,8%	(1,5%)
Totale	1.021.033	100,0%	956.587	100,0%	6,7%	1,1%

Ricavi per categoria merceologica
al 30 settembre 2015



■ Calzature
■ Pelletteria
■ Accessori
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni
■ Abbigliamento
■ Profumi

Ricavi per categoria merceologica
al 30 settembre 2014



■ Calzature
■ Pelletteria
■ Accessori
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni
■ Abbigliamento
■ Profumi



Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 settembre 2015

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre				
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi	Var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.011.373	99,1%	948.525	99,1%	6,6%
Locazioni immobiliari	9.660	0,9%	8.062	0,9%	19,8%
Ricavi	1.021.033	100,0%	956.587	100,0%	6,7%
Costo del venduto	(348.935)	(34,2%)	(353.150)	(36,9%)	(1,2%)
Margine Lordo	672.098	65,8%	603.437	63,1%	11,4%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(31.717)	(3,1%)	(31.858)	(3,3%)	(0,4%)
Costi di vendita e distribuzione	(332.533)	(32,6%)	(277.452)	(29,0%)	19,9%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(50.678)	(5,0%)	(49.192)	(5,1%)	3,0%
Costi generali e amministrativi	(78.391)	(7,7%)	(70.955)	(7,4%)	10,5%
Altri costi operativi	(14.249)	(1,4%)	(11.787)	(1,2%)	20,9%
Altri proventi	9.080	0,9%	6.599	0,7%	37,6%
Risultato operativo	173.610	17,0%	168.792	17,6%	2,9%
Oneri finanziari	(44.928)	(4,4%)	(22.159)	(2,3%)	102,8%
Proventi finanziari	35.684	3,5%	17.990	1,9%	98,4%
Risultato ante imposte	164.366	16,1%	164.623	17,2%	(0,2%)
Imposte sul reddito	(50.927)	(5,0%)	(50.803)	(5,3%)	0,2%
Risultato netto del periodo	113.439	11,1%	113.820	11,9%	(0,3%)
Risultato di Gruppo	112.265	11,0%	109.522	11,4%	2,5%
Risultato di terzi	1.174	0,1%	4.298	0,4%	(72,7%)
EBITDA(*)	217.613	21,3%	203.168	21,2%	7,1%

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi del Conto economico consolidato dei nove mesi al 30 settembre 2015 al netto dell'effetto Hedging (ADJUSTED)

(In migliaia di Euro)	Nove mesi al 30 settembre				
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi	Var %
Ricavi REPORTED	1.021.033		956.587		6,7%
Storno effetto Hedging	43.633		(14.971)		
Ricavi ADJUSTED	1.064.666	100,0%	941.616	100,0%	13,1%
Costo del venduto	(348.935)	(32,8%)	(353.150)	(37,5%)	(1,2%)
Margine Lordo ADJUSTED	715.731	67,2%	588.466	62,5%	21,6%
Costi operativi totali al netto degli altri proventi	(498.488)	(46,8%)	(434.645)	(46,2%)	14,7%
Risultato operativo ADJUSTED	217.243	20,4%	153.821	16,3%	41,2%
EBITDA ADJUSTED	261.246	24,5%	188.197	20,0%	38,8%

Sintesi del Conto economico consolidato del terzo trimestre al 30 settembre 2015 al netto dell'effetto Hedging (ADJUSTED)

(In migliaia di Euro)	Terzo trimestre al 30 settembre				
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi	Var %
Ricavi REPORTED	298.658		297.568		0,4%
Storno effetto Hedging	20.527		(3.953)		
Ricavi ADJUSTED	319.185	100,0%	293.615	100,0%	8,7%
Costo del venduto	(101.792)	(31,9%)	(107.872)	(36,7%)	(5,6%)
Margine Lordo ADJUSTED	217.393	68,1%	185.743	63,3%	17,0%
Costi operativi totali al netto degli altri proventi	(158.807)	(49,8%)	(141.472)	(48,2%)	12,3%
Risultato operativo ADJUSTED	58.586	18,4%	44.271	15,1%	32,3%
EBITDA ADJUSTED	73.499	23,0%	56.180	19,1%	30,8%

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 settembre 2015

(In migliaia di Euro)	30 settembre 2015	31 dicembre 2014	Var%
Immobili, impianti e macchinari	227.543	212.077	7,3%
Investimenti immobiliari	7.345	7.015	4,7%
Attività immateriali a vita utile definita	30.823	29.220	5,5%
Rimanenze	340.174	338.555	0,5%
Crediti commerciali	121.845	150.895	(19,3%)
Debiti commerciali	(168.384)	(187.555)	(10,2%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	52.112	45.032	15,7%
Altre attività/(passività) correnti nette	(37.226)	(37.692)	(1,2%)
Capitale Investito Netto	574.232	557.547	3,0%
Patrimonio netto di Gruppo	492.676	466.190	5,7%
Patrimonio netto di terzi	43.258	42.004	3,0%
Patrimonio Netto (A)	535.934	508.194	5,5%
Indebitamento finanziario netto (B) (1)	38.298	49.353	(22,4%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	574.232	557.547	3,0%

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005 "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

Posizione finanziaria consolidata al 30 settembre 2015

(In migliaia di Euro)	30 settembre 2015	31 dicembre 2014	Variazione 09.15 vs 12.14
A. Cassa	581	1.073	(492)
B. Altre disponibilità Liquide	120.822	95.390	25.432
C. Liquidità (A)+(B)	121.403	96.463	24.940
Strumenti derivati - componente non di copertura	295	976	(681)
Altre attività finanziarie	-	-	-
D. Crediti Finanziari Correnti	295	976	(681)
E. Debiti bancari correnti	132.325	121.083	11.242
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	82	260	(178)
G. Altri debiti finanziari correnti	4.847	4.118	729
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	137.254	125.461	11.793
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	15.556	28.022	(12.466)
J. Debiti bancari non correnti	22.742	21.331	1.411
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	22.742	21.331	1.411
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	38.298	49.353	(11.055)

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 30 settembre 2015

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre	
	2015	2014
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	113.439	113.820
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari	44.003	34.376
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	(12.076)	(6.392)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(72)	72
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	1.036	651
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	1.240	2.284
Variazione netta capitale circolante	(21.008)	(49.492)
Variazione netta delle altre attività e passività	18.596	7.542
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	145.158	102.861
Attività materiali acquistate	(48.293)	(45.828)
Attività immateriali acquistate	(7.950)	(5.015)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(1.122)	(1.846)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	258	98
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(57.107)	(52.591)
Variazione netta dei crediti finanziari	228	(12)
Variazione netta dei debiti finanziari	8.284	16.361
Pagamento dividendi	(71.396)	(69.151)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE	(62.884)	(52.802)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	25.167	(2.532)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	96.455	70.292
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	25.167	(2.532)
Effetto differenza cambio di conversione	(219)	122
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	121.403	67.882