

# Salvatore Ferragamo

## **SALVATORE FERRAGAMO RIAPRE COMPLETAMENTE RINNOVATA LA BOUTIQUE IN CALLE SERRANO A MADRID**

*Firenze, 1 Giugno 2018* – Salvatore Ferragamo, uno dei marchi del lusso più conosciuti ed apprezzati in tutto il mondo, annuncia la riapertura della boutique di Madrid, ampliata e completamente rinnovata.

Situato al civico 68 di Calle Serrano, la strada più elegante della capitale spagnola che ospita i negozi delle grandi firme del lusso, lo store – che si sviluppa su due piani e una superficie di 321 metri quadrati - si affaccia sulla via con due ampie e luminose vetrine.

La riapertura della boutique di Madrid nella nuova location punta a consolidare la presenza di Salvatore Ferragamo in un mercato strategico e in costante crescita come quello spagnolo. Il brand, che è approdato nel Paese nel 2000 con il primo corner nel department store El Corte Ingles di Marbella, ha aperto l'anno successivo il precedente monomarca in Calle Serrano a Madrid, seguito nel 2006 dallo store di Barcellona. Più recenti, gli opening dei monobrand di Valencia e Puerto Banus.

In Spagna, Ferragamo è presente anche con dei corner nei El Corte Inglés di Madrid e Barcellona.

Nella nuova location di Calle Serrano 68, la Maison fiorentina propone le collezioni Uomo e Donna del brand: RTW, borse e calzature, piccola pelletteria, accessori in pelle e in seta, occhiali e profumi, oltre a uno spazio dedicato a "Ferragamo Creations", la linea esclusiva di calzature femminili che ripropone in edizione limitata alcuni dei modelli storici più noti, sintesi perfetta di creatività, design, artigianato e stile Made in Italy.

L'ingresso si apre su una sala che ospita le borse, la piccola pelletteria e gli accessori donna, dalla quale si passa poi allo spazio dedicato alle calzature maschili e successivamente alle aree dedicate agli accessori in pelle e seta uomo, ai profumi e al RTW.

Il primo piano, a cui si accede attraverso una grande scala in marmo, è riservato al mondo Donna della Maison: dalle calzature - con un angolo dedicato alla collezione Creations - alla seta, dagli accessori in pelle alle borse, a due ampie sale dedicate alle collezioni RTW.

Grazie alla combinazione di materiali tradizionali e contemporanei e alla particolare illuminazione, gli interni del nuovo negozio offrono un'atmosfera accogliente ed elegante. I pavimenti in travertino classico del pianterreno e quelli in parquet del primo piano, i mobili dalle forme arrotondate in noce laccato lucido con dettagli in ottone e acciaio, le pareti con carte da parati realizzate in juta verniciata, i velluti di seta senape e rosa dei divani, caratterizzano l'ambiente, accentuando lo stile fresco e rinnovato. Gli arredi includono diversi tipi di marmo e gli spazi sono arricchiti da alcuni pezzi di design made in Italy.

### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 678 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2018, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

