



COMUNICATO STAMPA

Fusione per incorporazione di Ma. Ga. Immobiliare s.r.l. a socio unico in Salvatore Ferragamo S.p.A.

Firenze, 30 giugno 2016 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (“**Salvatore Ferragamo**” o l’“**Incorporante**”) (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, ha approvato il progetto di fusione per incorporazione in Salvatore Ferragamo della società interamente controllata Ma.Ga. Immobiliare S.r.l. a socio unico (“**Ma.Ga.**” o l’“**Incorporanda**”) (rispettivamente, il “**Progetto di Fusione**” e la “**Fusione**”).

Poiché Ma.Ga è posseduta al 100% da Salvatore Ferragamo, la Fusione si attua secondo il regime semplificato previsto dall’articolo 2505 c.c.. Pertanto, il Progetto di Fusione non riporta le indicazioni di cui all’articolo 2501-ter c.c., comma 1, nn. 3) (rapporto di cambio), 4) (modalità di assegnazione delle azioni della società incorporante) e 5) (la data di partecipazione agli utili delle azioni). Inoltre non sono state redatte la relazione degli amministratori illustrativa del Progetto di Fusione e del rapporto di cambio ai sensi dell’articolo 2501 quinquies c.c. e la relazione degli esperti di cui all’articolo 2501 sexies c.c..

Salvatore Ferragamo non procederà ad alcun aumento del proprio capitale sociale. L’unica quota rappresentativa della totalità del capitale sociale di Ma.Ga. sarà annullata senza assegnazione di azioni, né concambio.

Ai sensi dell’articolo 2505 c.c. la decisione in merito all’approvazione della Fusione sarà assunta:

- a) per Salvatore Ferragamo, dal Consiglio di Amministrazione della società, in forza dei poteri ad esso conferiti in base all’articolo 25, comma 2, lett. a), dello Statuto sociale;
- b) per Ma.Ga. dall’Assemblea dei soci in sede straordinaria.

Ai sensi dell’articolo 2505, comma 3, c.c. è fatta salva la possibilità per i soci di Salvatore Ferragamo che rappresentino almeno il 5% del capitale sociale, di chiedere che la decisione in merito all’approvazione della Fusione sia adottata dall’Assemblea dei soci in sede straordinaria a norma dell’articolo 2502, comma 1, c.c.. I soci eventualmente interessati ad avvalersi di tale facoltà dovranno indirizzare, entro otto giorni dalla data di deposito del Progetto di Fusione sul sito della Società, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, apposita domanda a Salvatore Ferragamo S.p.A., Ufficio Affari Societari - Via Mercalli 201, 50019 Sesto Fiorentino (FI), corredata dall’apposita comunicazione comprovante la titolarità delle azioni, anticipando la documentazione al fax n. 055 3569624.

Salvatore Ferragamo

Si rende noto che in data odierna vengono messi a disposizione del pubblico, presso la sede di ciascuna delle società partecipanti alla Fusione e sul sito internet di Salvatore Ferragamo all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione Governance/Operazioni Straordinarie con le modalità previste dalla normativa anche regolamentare vigente, i seguenti documenti:

- i) il Progetto di Fusione congiuntamente redatto dalle due società partecipanti alla Fusione, con allegato lo Statuto sociale vigente dell'Incorporante che non subirà alcuna modifica a seguito della Fusione;
- ii) i bilanci degli ultimi tre esercizi di Salvatore Ferragamo S.p.A. e di Ma. Ga. Immobiliare s.r.l. a socio unico, inclusi i bilanci chiusi al 31 dicembre 2015 di entrambe le società che sostituiscono le situazioni patrimoniali di riferimento ex articolo 2501 quater, comma 2, c.c. poiché chiusi in data non antecedente di oltre sei mesi dal giorno del deposito ovvero della pubblicazione del Progetto di Fusione.

Si rende inoltre noto che sempre in data odierna il summenzionato Progetto di Fusione, assieme ai bilanci delle due società al 31 dicembre 2015, è messo a disposizione del pubblico anche presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di BIt Market Services all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Tutti i documenti sono a disposizione di chiunque ne faccia richiesta.

Si ricorda che il Consiglio di Amministrazione nel 2012 ha deliberato di avvalersi, tra l'altro, della deroga prevista dall'articolo 70, comma 8, del Reg. Consob n. 11971/99 (cd. regime di *opt-out*) e pertanto non sarà predisposto, né messo a disposizione del pubblico alcun documento informativo relativo alla Fusione.

Inoltre si informa che, come previsto dal Regolamento Consob per le operazioni con parti correlate approvato con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modifiche, nonché dalla Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate approvata dalla Società non si rende necessario con riferimento alla Fusione applicare i presidi ivi previsti, poiché l'operazione è effettuata tra società controllate e non sussistono interessi, qualificati come significativi in base ai criteri definiti dalla Procedura, di altre parti correlate della Società.

Si riportano di seguito le principali caratteristiche dell'operazione. Per maggiori informazioni si rinvia al Progetto di Fusione messo a disposizione con le modalità sopra indicate.

Motivazione e struttura dell'operazione

Ma.Ga, è proprietaria di alcuni terreni rientranti nell'area interessata da un progetto avviato da Salvatore Ferragamo di ampliamento del sito di Osmannoro e di realizzazione di un nuovo polo logistico. La Fusione risponde a motivazioni di tipo economico e strategico e in particolare all'esigenza di integrare le due società in vista dell'inizio dei lavori di costruzione relativi a detto progetto.

L'operazione non prevede alcun aumento del capitale dell'Incorporante. L'unica quota rappresentativa della totalità del capitale sociale di Ma.Ga. sarà annullata senza assegnazione di

Salvatore Ferragamo

azioni, né concambio. Inoltre non sarà apportata alcuna modifica allo statuto di Salvatore Ferragamo.

Ai fini della Fusione è stata utilizzata la situazione patrimoniale delle due società al 31 dicembre 2015, ai sensi dell'articolo 2501-quater, c.c..

Data di efficacia della Fusione

La Fusione avrà effetto quando sarà stata eseguita l'ultima delle iscrizioni prescritte dall'articolo 2504 bis, comma 2, c.c.. Ai sensi dell'articolo 2501-ter c.c. gli effetti contabili e gli effetti delle imposte dirette, ai sensi dell'articolo 172, comma 9, del DPR 917/1986, della Fusione avranno decorrenza retroattiva dal 1° gennaio 2016 a condizione che l'ultima delle iscrizioni prescritte dall'articolo 2504 bis c.c. avvenga entro e non oltre il 31 dicembre 2016. Ne consegue che le operazioni poste in essere dall'Incorporanda dal 1° gennaio 2016 alla data di iscrizione dell'atto di fusione nel registro delle imprese saranno imputate nel bilancio dell'Incorporante relativo all'esercizio che si chiude il 31 dicembre 2016.

Altre informazioni

Non sono previsti trattamenti diversi per particolari categorie di soci.

Non sono previsti vantaggi particolari a favore degli amministratori delle società partecipanti alla Fusione.

Informativa per le operazioni con parti correlate

Come previsto dal Regolamento Consob per le operazioni con parti correlate approvato con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modifiche, nonché dalla Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate approvata dalla Società non si rende necessario con riferimento alla Fusione applicare i presidi ivi previsti, poiché l'operazione è effettuata tra società controllate e non sussistono interessi, qualificati come significativi in base ai criteri definiti dalla Procedura, di altre parti correlate della Società.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Salvatore Ferragamo

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 660 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2016, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it