

FERRAGAMO

James Ferragamo

Laureato in Marketing e International Business presso la Stern Business School di New York, attualmente ricopre il ruolo di Chief Product & Transformation Officer ed è membro del Consiglio di Amministrazione della Salvatore Ferragamo S.p.A.

Ha iniziato la sua attività professionale da Saks Fifth Avenue, dove è stato per due anni buyer; successivamente ha effettuato un internship alla Goldman Sachs di Londra, durante la frequenza del Master della New York University in Finance, Accounting e International Business.

Nel 1998 entra nel Gruppo Salvatore Ferragamo dove inizia il suo percorso manageriale dapprima nel dipartimento calzature donna, dove segue alcuni importanti progetti di sviluppo prodotto e nel 2000 diventa general Merchandising Manager.

Nel 2004 viene nominato responsabile della Divisione Prodotto Pelletteria Donna; a questo incarico, nel 2008, si aggiunge la responsabilità della Divisione Prodotto Calzature Donna e nel 2015 diviene Direttore Divisione Calzature e Pelletteria Donna e Uomo, è stato Vice-Presidente dal 2018 al 2020 e ha ricoperto il ruolo di Direttore Brand, Prodotto e Comunicazione fino al 2022.

Padre di tre figli, è appassionato di sport quali corsa e Triathlon, partecipando alle competizioni Ironman. Partecipa attivamente ad attività benefiche per l'Ospedale Pediatrico Meyer.