

# Salvatore Ferragamo

## HIGH TECH BOTANICAL SALVATORE FERRAGAMO CELEBRA CON UN GRANDE EVENTO LA RIAPERTURA DELLO STORICO FLAGSHIP STORE DI CANTON ROAD A HONG KONG

Hong Kong, 6 novembre 2017 – Per celebrare la riapertura del suo storico flagship store in Canton Road, a Hong Kong, Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, ha dato vita a un grande evento all'Asia Society Centre, allestito per l'occasione con installazioni artistiche di ispirazione High Tech Botanical, in sintonia con i prodotti della Pre-Collezione Primavera 2018 del marchio.

A fare gli onori di casa agli oltre mille ospiti intervenuti, il Presidente Ferruccio Ferragamo, Fulvia Visconti Ferragamo, Giovanna Gentile Ferragamo, Leonardo Ferragamo, Massimo Ferragamo, James Ferragamo, il CEO del Gruppo Eraldo Poletto e il Direttore Creativo delle Collezioni Donna, Paul Andrew.

In un percorso multimediale e multisensoriale realizzato per l'occasione e ispirato a un design High Tech Botanical, Ferragamo ha presentato a un nutrito pubblico di celebrities e influencer asiatici le nuove collezioni di calzature. Assieme a personalità Asiatiche come la star Coreana **YoonA** e l'attore di Hong Kong **Jualian Cheung** – entrambi in total look Ferragamo – le influencer **Gaile Lok, Kathy Chow, Cara G, Ana R, Christine Kuo, Tina Leung, Ricky Kwok, Charles Lam, Alvin Goh**. E ancora **Nana Ou-yang, Hikari Mori, Yoyo Cao, Marion Caunter e Thanh Hang**.

Attraverso un corridoio tridimensionale a forma di fiore, come la silhouette del celebre tacco creato da Ferragamo nel 1939 e riproposto da Paul Andrew nelle attuali collezioni di calzature, gli ospiti sono stati accolti nel salone principale, immersi nelle proiezioni a 360 gradi di stampe digitali di fiori fotografati da Paul Andrew al mercato dei fiori di Londra, con le nuove collezioni di calzature posizionate su display a forma di tacco Fiore su un lungo e sottile tavolo a serpentina. Il percorso proseguiva sul rooftop garden, arricchito da display illuminati e da uno spettacolare photobooth per gli ospiti.

"Sono molto orgoglioso della splendida ristrutturazione del flagship store di Canton Road, che porta lo spirito artigianale e lo stile di vita italiano nel cuore di Hong Kong. Questo evento è anche una grande occasione per celebrare la lunga relazione del nostro marchio con questa Regione", ha commentato Ferruccio Ferragamo, presidente del Gruppo Ferragamo.

Eraldo Poletto, Amministratore Delegato del Gruppo ha aggiunto: "La qualità, la creatività e l'eleganza, quintessenza del marchio Ferragamo, sono perfettamente rappresentati in questo splendido negozio, uno dei più importanti per il nostro marchio nella regione e in tutto l'Asia".

"Hong Kong è una città dinamica e vibrante", afferma Paul Andrew, Direttore Creativo Collezioni Donna. "È il perfetto background per presentare la collezione Pre-Spring 2018 al suo consumatore eclettico e introdurre la visione Ferragamo a una nuova generazione di donne".

Completamente rinnovato, con un'immagine fresca e contemporanea, lo store si sviluppa su una superficie di 680 metri quadrati e propone la gamma completa delle collezioni Donna e Uomo del brand: borse, calzature, "Creations", piccola pelletteria, RTW, accessori in seta, occhiali, profumi, orologi, gioielli.

Il negozio si caratterizza per la facciata di pannelli in bronzo illuminati da strisce di led verticali, che richiamano il gros-grain delle iconiche calzature Vara, e si articola su due piani.

**@Ferragamo**

**#FerragamoHK**

# Salvatore Ferragamo

## **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di quasi 680 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2017, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.