



SALVATORE FERRAGAMO PRESENTA SWITCH BELT #SwipeToSwitch

Si chiama **Switch Belt** il nuovo accessorio maschile della collezione Pre-Fall 2018 Salvatore Ferragamo. Versatile, regolabile e reversibile, è una cintura “due in uno” che interpreta un mood casual e creativo.

L'iconica fibbia Doppio Gancino e l'artigianalità manifatturiera si fondono all'innovazione: attraverso un semplice meccanismo, il Doppio Gancino può essere sostituito da un'altra coppia di Gancini a scelta.

Switch Belt viene presentata in un *packaging* speciale ed esclusivo: un *box* prezioso che include l'asta della cintura – in pelle martellata da un lato, liscia effetto *mat* dall'altro – una fibbia Doppio Gancino disponibile in tre diverse finiture – oro, argento o rutenio – ed un secondo spazio dove aggiungere un'altra coppia di Gancini selezionabile al momento dell'acquisto tra una vasta gamma di colori e materiali. Grazie alle diverse combinazioni di colore e materiale dei due elementi, il prodotto rende possibili fino a **225** versioni.

Disponibile a partire da fine Aprile 2018 nei 25 top stores Salvatore Ferragamo nel mondo e sulla piattaforma e-commerce del brand, Switch Belt è protagonista del progetto di comunicazione **#SwipeToSwitch**, che attraverso immagini, mini video, photo gallery, influencers e user-generated contents darà visibilità al prodotto su tutti i canali - stampa, web, e-commerce e social media.

ferragamo.com/switch-belts

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 685 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2017, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.