



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Il Consiglio di Amministrazione approva
la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2019**

Ricavi del primo semestre 2019 del Gruppo Salvatore Ferragamo +4,6%, Risultato Operativo Lordo adjusted² (EBITDA¹ adjusted²) +2,1%, Utile Netto +2,4% e Posizione Finanziaria Netta Positiva adjusted² pari a 141 milioni di euro

- **Ricavi: 705 milioni di euro (+4,6% rispetto ai 674 milioni di euro del primo semestre 2018, +4,4% a tassi di cambio costanti³)**
- **Risultato Operativo Lordo adjusted² (EBITDA¹ adjusted²): 119 milioni di euro (+2,1% rispetto ai 117 milioni di euro del primo semestre 2018)**
- **Risultato Operativo adjusted² (EBIT adjusted²): 85 milioni di euro (sostanzialmente stabile rispetto al primo semestre 2018)**
- **Utile Netto del Periodo: 60 milioni di euro (+2,4% rispetto ai 59 milioni di euro del primo semestre 2018)**
- **Posizione Finanziaria Netta adjusted²: liquidità netta di 141 milioni di euro (rispetto ai 101 milioni di euro di liquidità netta al 30 giugno 2018)**

Firenze, 30 luglio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2019, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).

Si ricorda che con l'introduzione, a decorrere dal 1 gennaio 2019, del nuovo principio contabile IFRS 16, relativo al trattamento contabile dei contratti di leasing, per rendere comparabile i dati al 30 giugno 2019 con quelli dei periodi precedenti si sono introdotti alcuni indicatori di performance "adjusted" con riferimento a: EBITDA, Risultato Operativo, Capitale investito netto, Indebitamento finanziario netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa, come indicato nelle tabelle in calce al presente comunicato stampa.



Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2019

Ricavi consolidati

Al 30 giugno 2019, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 705 milioni di euro, riportando un aumento del 4,6% a tassi di cambio correnti e del 4,4% tassi di cambio costanti³, rispetto ai 674 milioni di euro registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2018. I Ricavi del secondo trimestre 2019 hanno registrato un aumento del 4,9% (+4,5% a cambi costanti³).

Ricavi per canale distributivo⁴

Al 30 giugno 2019 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 661 negozi, poteva contare su 397 punti vendita diretti (DOS) e 264 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, nei primi sei mesi dell'esercizio 2019, Ricavi Consolidati in aumento del 3,6% (+3,2% a tassi di cambio costanti³), con un andamento del secondo trimestre 2019 in linea con il primo trimestre. A tassi e perimetro costanti (like-for-like) i Ricavi sono cresciuti del +2,3% rispetto ai primi sei mesi del 2018 (+2,6% nel solo secondo trimestre 2019), seppur penalizzati da minori Ricavi nel canale secondario.

Il canale Wholesale, ha riportato, al 30 giugno 2019, Ricavi in aumento del 7,4% (+7,7% a tassi di cambio costanti³), con un'accelerazione nel secondo trimestre (+8,9% a tassi di cambio correnti e +8,3% a tassi di cambio costanti³), anche per un differente timing nelle spedizioni delle fragranze rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Ricavi per area geografica⁴

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in aumento del 8,1% (+8,4% a tassi di cambio costanti³), rispetto ai primi sei mesi dell'esercizio 2018. In particolare, i negozi a gestione diretta in Cina hanno registrato, nel primo semestre 2019, un incremento delle vendite del 17,4% (+16,3% a tassi di cambio costanti³).

L'area EMEA ha registrato, nel corso primi sei mesi dell'esercizio 2019, un aumento dei Ricavi del 3,0% sia a tassi di cambio correnti che a tassi di cambio costanti³, con una performance positiva in entrambi i canali di vendita.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del primo semestre 2019, Ricavi sostanzialmente stabili (-0,4% a tassi di cambio costanti³), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018,

Salvatore Ferragamo

penalizzata da minori ricavi da affitti, nonostante il miglioramento della performance del canale Retail nel secondo trimestre.

Il mercato giapponese nel primo semestre 2019 ha registrato Ricavi stabili (+0,5% a tassi di cambio costanti³).

L'area del Centro e Sud America ha registrato un aumento del 13,4%, (+10,3% a tassi di cambio costanti³), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018.

Ricavi per categoria merceologica⁴

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti³, le calzature hanno registrato Ricavi in aumento del 4,0% e le borse ed accessori in pelle del 6,8%, rispetto allo stesso periodo del 2018. Le vendite dei profumi hanno riportato un aumento del 6,4% a cambi costanti³, con una forte performance nel secondo trimestre 2019 (+50,0% a cambi costanti³) per un differente timing nelle spedizioni rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Margine Lordo

Il Margine Lordo dei primi sei mesi dell'esercizio 2019 è stato pari a 457 milioni di euro, in aumento del 5,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018. L'incidenza sul fatturato è aumentata di 70 punti base, passando dal 64,1% al 64,8%, grazie al miglioramento delle vendite a prezzo pieno e all'impatto positivo del mix di prodotto.

Nel solo secondo trimestre 2019 l'incidenza sul fatturato del Margine Lordo è aumentata di soli 50 punti base, a causa di una maggiore incidenza delle vendite del canale Wholesale e in particolare dei profumi, e di minori ricavi da affitti, rispetto al primo trimestre 2019.

Costi Operativi

I Costi Operativi, al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16, hanno registrato, nei primi sei mesi dell'esercizio 2019, un aumento a cambi correnti del 7,3% (+4,5% a cambi costanti³), portandosi a 372 milioni di euro, rispetto ai 347 milioni di euro dello stesso periodo del 2018, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 52,7% dal 51,4% dello stesso periodo del 2018. L'incremento è principalmente attribuibile al rafforzamento dell'organizzazione, all'aumento degli affitti e di altri costi operativi.

Risultato Operativo Lordo adjusted² (EBITDA¹ adjusted²)

Il Risultato Operativo Lordo adjusted² (EBITDA¹ adjusted²) è aumentato del 2,1%, passando dai 117 milioni di euro dei primi sei mesi dell'esercizio 2019, a 119 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 16,9% dal 17,3% dello stesso periodo del 2018.



Risultato Operativo adjusted² (EBIT adjusted²)

Il Risultato Operativo adjusted² (EBIT adjusted²), dei primi sei mesi dell'esercizio 2019, sostanzialmente stabile (-0,4%), rispetto al primo semestre 2018, si è attestato a 85 milioni di euro, e la sua incidenza percentuale sui Ricavi è passata dal 12,7% al 12,1%.

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è rimasto sostanzialmente stabile (-0,9%) a 79 milioni di euro, nei primi sei mesi dell'esercizio 2019, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 11,2% rispetto al 11,8% del primo semestre 2018.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, ammonta a 60 milioni di euro per il primo semestre dell'esercizio 2019, in aumento del 2,4% rispetto ai 59 milioni di euro dei primi sei mesi del 2018.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta pari a 58 milioni di euro rispetto ai 57 milioni di euro, registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2018, segnando un aumento del 1,1%.



Dati Patrimoniali relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2019

Capitale Circolante Netto⁵

Il capitale circolante netto, al 30 giugno 2019, è aumentato del 2,9%, passando dai 318 milioni di euro al 30 giugno 2018, a 327 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono salite del 4,0% (+6,1% a cambi costanti).

Investimenti

Gli Investimenti, al 30 giugno 2019, ammontano a 25 milioni di euro, rispetto ai 32 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, principalmente destinati al rinnovamento del network di negozi e allo sviluppo dei progetti in ambito IT, mentre l'anno scorso permanevano gli investimenti nel Polo Logistico.

Posizione Finanziaria Netta

Al 30 giugno 2019 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta adjusted² positiva di 141 milioni di euro, al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16, in crescita rispetto ad una posizione finanziaria netta positiva di 101 milioni di euro al 30 giugno 2018. Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2019 è negativa per 537 milioni di euro.

Salvatore Ferragamo

In un contesto macroeconomico e di mercato caratterizzato da una permanente complessità, le aspettative per la parte restante dell'esercizio sono sostanzialmente in linea con i risultati conseguiti nel primo semestre, nel proseguimento delle azioni volte alla valorizzazione della comunicazione di brand, alla ottimizzazione dei processi e della struttura organizzativa, in continuità con i programmi avviati a partire dal secondo semestre 2018.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² Adjusted: al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16. L'impatto del principio contabile IFRS 16 verrà dettagliato nelle tabelle a pagina 11-14.

³ I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi di periodo dell'esercizio 2018, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo dell'esercizio 2019. I Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Costi Operativi di periodo dell'esercizio 2018, i cambi medi dello stesso periodo dell'esercizio 2019.

⁴ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁵ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Fortini, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 luglio 2019, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge.

I risultati del primo semestre dell'esercizio 2019 saranno illustrati oggi, 30 luglio 2019 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 661 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2019, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

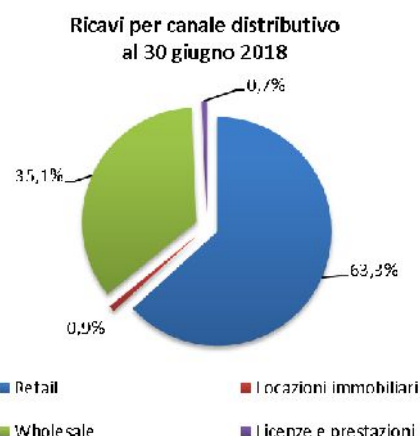
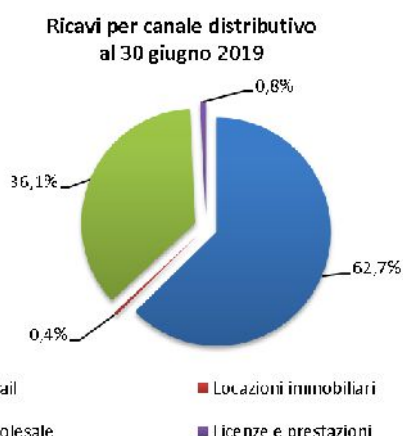
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2019.

Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2019

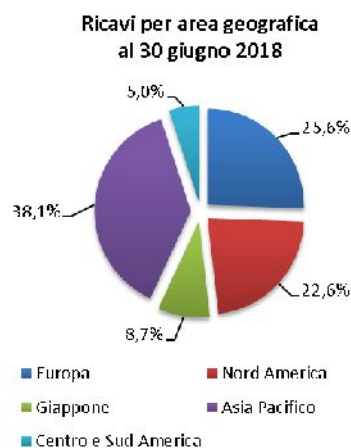
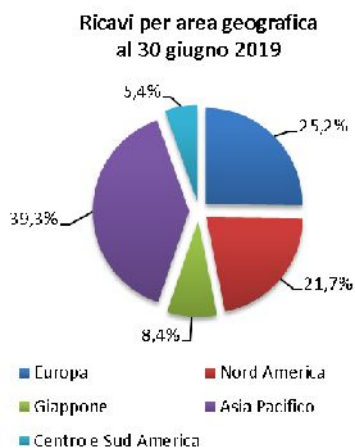
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti
	2019	% sui Ricavi	2018	% sui Ricavi	Var %	var %
<i>Retail</i>	441.686	62,7%	426.208	63,3%	3,6%	3,2%
<i>Wholesale</i>	254.376	36,1%	236.877	35,1%	7,4%	7,7%
Licenze e prestazioni	5.687	0,8%	4.651	0,7%	22,3%	22,3%
Locazioni immobiliari	3.121	0,4%	5.953	0,9%	(47,6%)	(51,1%)
Totale	704.870	100,0%	673.689	100,0%	4,6%	4,4%



Ricavi per area geografica al 30 giugno 2019

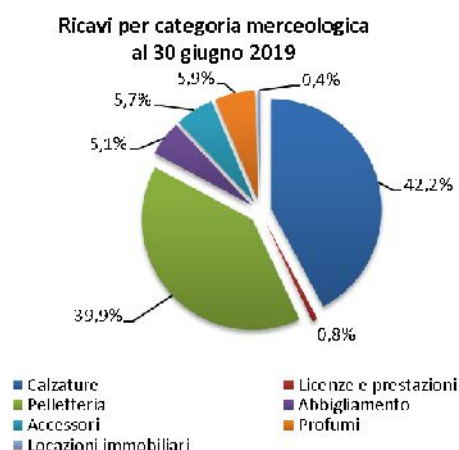
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti
	2019	% sui Ricavi	2018	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	177.608	25,2%	172.360	25,6%	3,0%	3,0%
Nord America	152.808	21,7%	152.263	22,6%	0,4%	(0,4%)
Giappone	58.905	8,4%	58.874	8,7%	0,1%	0,5%
Asia Pacifico	277.225	39,3%	256.403	38,1%	8,1%	8,4%
Centro e Sud America	38.324	5,4%	33.789	5,0%	13,4%	10,3%
Totale	704.870	100,0%	673.689	100,0%	4,6%	4,4%

Salvatore Ferragamo



Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2019

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2019	% sui Ricavi	2018	% sui Ricavi	Var %	var %
Calzature	297.288	42,2%	285.645	42,4%	4,1%	4,0%
Pelletteria	280.910	39,9%	262.779	39,0%	6,9%	6,8%
Abbigliamento	36.222	5,1%	37.542	5,6%	(3,5%)	(3,3%)
Accessori	39.886	5,7%	38.379	5,7%	3,9%	3,8%
Profumi	41.756	5,9%	38.740	5,7%	7,8%	6,4%
Licenze e prestazioni	5.687	0,8%	4.651	0,7%	22,3%	22,3%
Locazioni immobiliari	3.121	0,4%	5.953	0,9%	(47,6%)	(51,1%)
Totale	704.870	100,0%	673.689	100,0%	4,6%	4,4%



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 giugno 2019

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2019	% sui Ricavi	2018	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	701.749	99,6%	667.736	99,1%	5,1%
Locazioni immobiliari	3.121	0,4%	5.953	0,9%	(47,6%)
Ricavi	704.870	100,0%	673.689	100,0%	4,6%
Costo del venduto	(247.975)	(35,2%)	(241.670)	(35,9%)	2,6%
Margine Lordo	456.895	64,8%	432.019	64,1%	5,8%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(25.997)	(3,7%)	(23.735)	(3,5%)	9,5%
Costi di vendita e distribuzione	(233.492)	(33,1%)	(221.982)	(33,0%)	5,2%
Costi di comunicazione e marketing	(37.064)	(5,3%)	(35.216)	(5,2%)	5,2%
Costi generali e amministrativi	(62.906)	(8,9%)	(61.948)	(9,2%)	1,5%
Altri costi operativi	(11.222)	(1,6%)	(8.486)	(1,3%)	32,2%
Altri proventi	7.700	1,1%	4.823	0,7%	59,7%
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(362.981)	(51,5%)	(346.544)	(51,4%)	4,7%
Risultato operativo	93.914	13,3%	85.475	12,7%	9,9%
Oneri finanziari	(31.453)	(4,5%)	(26.423)	(3,9%)	19,0%
Proventi finanziari	16.436	2,3%	20.548	3,1%	(20,0%)
Risultato ante imposte	78.897	11,2%	79.600	11,8%	(0,9%)
Imposte sul reddito	(18.862)	(2,7%)	(20.987)	(3,1%)	(10,1%)
Risultato netto del periodo	60.035	8,5%	58.613	8,7%	2,4%
Risultato di Gruppo	58.074	8,2%	57.463	8,5%	1,1%
Risultato di terzi	1.961	0,3%	1.150	0,2%	70,5%
EBITDA (*)	184.175	26,1%	116.600	17,3%	58,0%

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2019	% sui Ricavi	2018	% sui Ricavi	Var %
Risultato operativo	93.914		85.475		
Interessi sulle passività per leasing	(8.786)	(1,2%)	-	-	na
Risultato operativo adjusted	85.128	12,1%	85.475	12,7%	(0,4%)
Ammortamenti e svalutazioni di attività materiali ed immateriali (ad esclusione degli Amm.ti su Attività per diritto d'uso)	33.893	4,8%	31.125	4,6%	8,9%
EBITDA adjusted (**)	119.021	16,9%	116.600	17,3%	2,1%

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(**) EBITDA adjusted è rappresentato dall'EBITDA al netto degli Ammortamenti delle Attività per diritto d'uso, degli Ammortamenti delle Attività per diritto d'uso classificate tra gli Investimenti Immobiliari e degli Interessi sulle passività per leasing.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2019

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2019	31 dicembre 2018	Var%
Immobili, impianti e macchinari	253.251	259.821	(2,5%)
Investimenti immobiliari	40.727	6.094	568,3%
Attività per diritto d'uso	580.601	-	na
Attività immateriali a vita utile definita	41.087	42.879	(4,2%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	388.646	365.779	6,3%
Crediti commerciali	154.633	142.905	8,2%
Debiti commerciali e Passività per resi	(216.230)	(215.125)	0,5%
Altre attività/(passività) non correnti nette	61.092	2.758	2115,1%
Altre attività/(passività) correnti nette	(9.519)	6.231	(252,8%)
Capitale Investito Netto	1.294.288	611.342	
Patrimonio netto di Gruppo	733.902	753.691	(2,6%)
Patrimonio netto di terzi	23.487	26.647	(11,9%)
Patrimonio Netto (A)	757.389	780.338	(2,9%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	536.899	(168.996)	
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.294.288	611.342	
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)	536.899	(168.996)	
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>678.047</i>	<i>-</i>	
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(141.148)	(168.996)	(16,5%)

(1) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati componente non di copertura, al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati componente non di copertura.

(2) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto al netto delle Passività per leasing correnti e non correnti.

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2019

(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	Variazione
	2019	2018	2019 vs 2018
A. Cassa	1.299	1.506	(207)
B. Altre disponibilità Liquide	176.881	206.204	(29.323)
C. Liquidità (A)+(B)	178.180	207.710	(29.530)
Strumenti derivati - componente non di copertura	236	120	116
Altre attività finanziarie	-	960	(960)
D. Crediti Finanziari Correnti	236	1.080	(844)
E. Debiti bancari correnti	18.584	20.939	(2.355)
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	144	790	(646)
G. Altri debiti finanziari correnti	119.968	2.169	117.799
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	138.696	23.898	114.798
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	(39.720)	(184.892)	145.172
J. Debiti bancari non correnti	16.313	15.892	421
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	4	(4)
M. Altri debiti non correnti	560.306	-	560.306
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	576.619	15.896	560.723
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	536.899	(168.996)	705.895

(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	Variazione
	2019	2018	2019 vs 2018
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	536.899	(168.996)	705.895
Passività per leasing non correnti	560.306	-	560.306
Passività per leasing correnti	117.741	-	117.741
Passività per leasing (b)	678.047	-	678.047
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(141.148)	(168.996)	27.848

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2019

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2019	2018
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	60.035	58.613
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	33.893	31.125
Ammortamenti attività per diritto d'uso	56.368	-
Imposte sul reddito	18.862	20.987
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	(162)	45
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	664	93
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	8.485	798
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	610	857
Variazione netta capitale circolante operativo netto	(36.443)	(27.166)
Variazione netta delle altre attività e passività	(8.123)	(6.257)
Imposte sul reddito pagate	(9.257)	(2.515)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	(6.913)	(798)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	118.019	75.782
Attività materiali acquistate	(19.896)	(27.945)
Attività immateriali acquistate	(4.686)	(5.806)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	33	77
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(24.549)	(33.674)
Variazione netta dei crediti finanziari	961	-
Variazione netta dei debiti finanziari	(2.872)	(28.486)
Rimborso delle passività per leasing	(55.709)	-
Pagamento dividendi	(62.535)	(66.881)
Acquisto azioni proprie	(638)	-
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(120.793)	(95.367)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(27.323)	(53.259)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	207.707	212.088
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(27.323)	(53.259)
Effetto differenza cambio di conversione	(2.204)	59
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	178.180	158.888
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	118.019	75.782
Rimborso delle passività per leasing	(55.709)	-
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)	62.310	75.782

(*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).