



## COMUNICATO STAMPA

### **Deposito della Relazione Finanziaria Annuale e dell'ulteriore documentazione per l'Assemblea degli Azionisti del 22 aprile 2021**

Firenze, 30 marzo 2021 – Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che:

- la Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2020 (comprendente il Progetto di Bilancio di Esercizio ed il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020, la Relazione sulla gestione inclusiva della dichiarazione consolidata contenente le informazioni di carattere non finanziario ai sensi del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 relativa all'esercizio 2020, l'attestazione di cui all'articolo 154-bis, comma 5, del D. Lgs. 58/1998, le relazioni della Società di Revisione e del Collegio Sindacale);
- la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari per l'esercizio 2020 redatta ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. 58/1998;
- la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti redatta ai sensi dell'art. 123-ter del D. Lgs. 58/1998, approvata in data 9 marzo 2021 e aggiornata in data 29 marzo 2021

in data odierna sono state messe a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni 2, presso il meccanismo di stoccaggio di *eMarket STORAGE* all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e sul sito internet della Società all'indirizzo <https://group.ferragamo.com> nella Sezione *Governance/Assemblea* degli Azionisti 2021.

In data odierna è stato altresì pubblicato l'avviso di avvenuto deposito sul quotidiano Milano Finanza.

\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

## **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 644 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

## **Per ulteriori informazioni:**

### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

### **Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa".