



SALVATORE FERRAGAMO RIAPRE COMPLETAMENTE RINNOVATI E AMPLIATI IL FLAGSHIP STORE DONNA DI ROMA E I DUE MONOBRAND DI CAPRI

20 Maggio 2014. Salvatore Ferragamo, uno dei marchi del lusso più conosciuti in tutto il mondo, annuncia la riapertura del flagship store Donna di Roma, con un concept completamente rinnovato. Contemporaneamente, dopo i lavori di rinnovo e ampliamento, la *Maison* fiorentina ha riaperto anche i due store di Capri, dedicati rispettivamente alle collezioni Donna e Uomo del brand.

Situata nel centro storico di Roma, la boutique Donna Salvatore Ferragamo è ospitata in un palazzo di fine '800 in via Condotti, una delle strade più esclusive per lo shopping.

L'interno del negozio - che si articola su due piani con una superficie totale di circa 310 metri quadrati - richiama le caratteristiche di eleganza e di lusso, segno distintivo dello stile Ferragamo. Le diverse aree di prodotto si susseguono in una sequenza di sale già visibile dall'ingresso, proponendo un ambiente raffinato, arricchito con tocchi particolari.

Legno di noce laccato, lucido e sensuale, stucchi bianchi e avorio per le pareti, rafia naturale per le tappezzerie, vetro e acciaio con l'alzata in travertino dorato per la scala che conduce al piano superiore, rendono l'atmosfera del negozio avvolgente e intima.

L'ingresso dello store, che offre l'intera gamma di prodotti Salvatore Ferragamo dedicati alla donna, si apre sullo spazio dedicato alle borse e alla pelletteria; prosegue con tre sale dedicate alle calzature ed una alla collezione Creations; uno spazio dedicato alla seta e un angolo riservato ai gioielli e agli orologi. Al piano superiore, lo spazio si apre su un ricco display di borse e accessori e prosegue con due grandi sale che ospitano la collezione RTW, caratterizzate da pareti wall paper alternate a specchi ed inserti in madreperla dorata, e da pavimenti in legno di rovere.

Situato in via Vittorio Emanuele, il monobrand Donna di Capri si articola su una superficie di 165 metri quadri e offre tutte le categorie merceologiche del brand: dal RTW alle calzature, dalle borse alla pelletteria, dalla seta agli accessori. I colori, gli arredi e la struttura degli spazi sono stati accuratamente calibrati per avvolgere i clienti in un'atmosfera intima e per offrire una shopping experience contemporanea.

Mood elegante e rilassato anche per la boutique Uomo di via Carlo Serena, sempre a Capri, che ha riaperto dopo i lavori di rinnovo e ampliamento e propone su una superficie di circa 100 metri quadrati tutti i prodotti della collezione maschile di Salvatore Ferragamo.

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la

Salvatore Ferragamo

qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.700 dipendenti e una rete di 620 punti vendita monomarca al 31 marzo 2014, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.