



COMUNICATO STAMPA

COMUNICAZIONE DELL'AMMONTARE COMPLESSIVO DEI DIRITTI DI VOTO

ai sensi dell'art. 85-bis, comma 4-bis, del Regolamento Consob n. 11971/1999

Firenze, 6 dicembre 2021 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER) (la "Società") comunica, ai sensi dell'art. 85-bis, comma 4-bis del Regolamento Emittenti, adottato dalla Consob con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999, l'ammontare complessivo dei diritti di voto alla *record date* dell'Assemblea dei soci prevista per il giorno 14 dicembre 2021, ossia il 3 dicembre 2021.

In particolare, si precisa che - sulla base delle informazioni a disposizione dell'Emittente - alla data del 3 dicembre 2021:

- il capitale sociale della Società, interamente sottoscritto e versato, è pari a Euro 16.879.000,00 suddiviso in n. 168.790.000 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna; e
- il numero delle azioni con diritto alla maggiorazione è pari a n. 109.456.954 (due diritti di voto per ciascuna azione) su un totale di 168.790.000 azioni, per complessivi n. 218.913.908 diritti di voto.

Ai sensi dell'articolo 127-quinquies, comma 8, del TUF la maggiorazione del diritto di voto si computa per la determinazione dei *quorum* costitutivi e deliberativi dell'Assemblea dei Soci.

Si informa, altresì, che non risultano iscritte nell'elenco del voto maggiorato ulteriori azioni ordinarie.

	Situazione Aggiornata		Situazione Precedente	
	n. azioni	n. diritti di voto	n. azioni	n. diritti di voto
azioni ordinarie (a voto non maggiorato)	59.333.046	59.333.046	59.231.780	59.231.780
azioni ordinarie a voto maggiorato	109.456.954	218.913.908	109.558.220	219.116.440
TOTALE AZIONI (godimento)	168.790.000	278.246.954	168.790.000	278.348.220

Salvatore Ferragamo

regolare)				
numero cedola in corso: 9				

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, per uomo e per donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.750 dipendenti e una rete di 643 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.